

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bambang Setiyo Pembudi, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)*” Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No 1, April 2014 hal. 3
- A. Era Pinasti “Dampak penegakan aturan penggunaan *e-money* pada transaksi UMKM di provinsi DI Yogyakarta masa pandemic covid 19.
- Bait Ammi nur “*Hukum E-Money dalam tinjauan Syariah*” Pustaka Muamalah hal. 2
- Balqis” Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat pemggunaan E-Money terhadap tingkat penjualan UMKM.
- Bima Savero Dewanto, *Pengaruh Uang Elektronik dan Uang Kartal Terhadap kecepatan Perputaran Uang di Indonesia sebelum dan selama Pandemi covid-19*” Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta : 2021 h.1
- Diny, Afriyanti Elsy harmony, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi implementasi e-money dalam transaksi usaha pada pedagang asongan untuk mkeningkatkan cashless society dibatam*” Universitas Universal Batam
- Hadion wijaya, *Digitalisasi UMKM*” Academia Insan Cendekia Mandiri h.36
- Haliza nur rahma dkk *Penggunaan Elektronik Payment sebagai solusi pembayaran pada UMKM serendipity snack ditengah pandemicovid 19*” inovasi anajemen dan kebijakan public, vol 4 no. 2 2011
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010) h.240

- Ika Brokah Surya Ningsih “Layanan aplikasi Gojek: validasi skala pengukuran IRSQ persepsi konsumen pada penggunaan platform Go Food” Bisma vol 13. No 2 2019
- Iwayan Arta Setiawan, Luh putu Wahyumi “*QRIS dimata UMKM: Eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS*” E-Jurnal Bisnis Universitas Udayana vol 9. No 10 .2020 Jakarta: UI Press, 2007, h.16.
- K juniarti dkk “*Persepsi pengguna e-money pada usaha rintisan dikota madiun*” Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. 2021
- Karolina Sipayung “*Pengaruh e-money terhadap jumlah uang yang beredar di indonesia tahun 2015-2019*” 2020
- Khoirun Nikmah “*Faktor yang mempengaruhi minat menerima pembayaran menggunakan E-Money pada UMKM di Yogyakarta* “ Skripsi Fakultas Bisni dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta h. 24 2021
- Kristin juniarti dkk “*Persepsi pengguna e-money pada usahs rintisan dikota madiun*” jurnal bisnis dan kewirausahaan v 17 isuee 12 2021
- Lu Cen “*Sosialisasi Pengenalan E-Money kepada UMKM dikota Bandung*”. Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Maranatha AKM (Aksi Kepada Masyarakat) h.135
- Miles, Mattehew B dan A. Michael Hubermab, *Qualitative Data Analysis (Terjemahan)*,
- Muhammad Handika, Lucy Sri Musmini “Sistem Informasi Akuntansi Penjualan UMKM berbasis Fintech” Jurusan Ekonomi dan Akuntasni Univ. Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia.
- Raco, *metode Penelitian Kualitatif*, Gramedia, Jakarta, 2010, h. 9
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Kencana, 2016, h. 6

Sugiyono, Metode Kajian Kuantitatif, Kualitatif serta R & D, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal.80

Sutopo dan Harsono, *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008, h. 169