

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Ed IV, (Cet; V, Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Ahmad bin Hanbal, *Musnad Ahmad bin Hanbal*, Juz II (Beirut-Lebanon : Darul Kutub Alamiyyah, 1993),
- Amrullah Hayaudin, *Ushul Fiqh Jalan Tengah memahami Hukum Islam* (Jakarta : sinar Grafika Offset) 2019
- Amrullah hayaudin, *Ushul Fiqh Jalan Tengah memahami Hukum islam*, (Jakarta, Sinar Grafika Offset 2019)
- Andi Supangat, (2007), *Statistika : Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2022). *Provinsi Sumatera Selatan Dalam Angka*. Palembang: BPS Provinsi Sumatera Selatan
- Bagja Waluya. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat* . Bandung: PT Setia Purna inves
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Ekonomi dan Keuangan Syariah 2021*. Jakarta: Bank indonesia
- Basu Swasta dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty
- Buchari Alma, (2009), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedelapan, Bandung : Alfabeta
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Jumatul Ali Art
- Direktorat jendral pengembangan Ekspor Nasional. (2015). *Warta Ekspor*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nasori Suroso, Cetakan VIII, (2011), *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dr. Enny Radjab, M. AB dan Dr. Andi Jam'an , SE., M.SI. (2017), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar

- Hasan, (2002), *Pokok-Pokok Materi Pengambilan Keputusan*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>. Diakses tanggal 19 Desember 2022. Pukul 13.50 WIB
- <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-kemenparekraf-luncurkan-iceff-2022-akselerasi-industri-halal-ekraf-indonesia>. Diakses tanggal 19 Desember 2022. Pukul 20.53
- <https://www.neraca.co.id/article/167025/indonesia-siap-kuasai-pasar-fesyen-muslim#:~:text=Sementara%20iu%2Cnilai%20ekspor%20fesyen,sebesar%20USD%201%2C66%20miliar>. Diakses tanggal 19 Desember 2022. Pukul 14.16 WIB
- I Gusti Made Karmawan. (2014). “*Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis ECommerce Pada Perusahaan Amazon.com*”. ComTech. Vol. 5 No.2
- Ika Aprilia RF. “*Theory Of Planned Behavior:Aplikasi Pada Minat Beli Jilbab Syar’i Merek Zoya (Studi Pada Perempuan Yang Beragama Islam Di Kota Bandar Lampung)*”. Skripsi
- Imam Ghozali, (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Gunawan, (2016), *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Iskandar, (2008), *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Group
- Jalaluddin, (2011), *Psikologi Agama*, Jakarta: Rajawali Pers
- John. C Mowen dan Michael Minor, (2001), *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima*. Jilid 1. terj. Lina Salim Jakarta: Erlangga
- Jonathan Sarwono, (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler dan Keller, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 , Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong Gray. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga

- M. Nur Ghufron & Rini Risnawinta S. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ARR-RUZZ MEDIA
- PT. Bukalapak.com Tbk, "Tentang," Bukalapak, 2011, <http://about.bukalapak.com/id/ab>.
- PT. Raksa Laju Lintang, "Ralali.Com Adalah Platform Belanja Kebutuhan Bisnis Pertama Di Indonesia," Ralali.Com, 2019, <https://www.ralali.com/tentangkami>.
- PT. Seribu Digital Kreatif, "Cari Freelancer Indonesia,
- PT. Shopee International Indonesia, "Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan Di Asia Tenggara Dan Taiwan." 2016, <https://careers.shopee.co.id/about>.
- QS. Al-Baqarah: 208
- Reason, James. 1990. *Human Error*. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2.
- Saidah Putri Sari. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. Psikoborneo (Vol 8 Nomor I)
- Saifudin Anwar. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sayyidatul Maghfiroh. (2018), *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswi Darush Shalihah*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Setiadi J Nugroho, (2013), *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiono, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Surajiyo, (2010), *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- The Royal Islamic Strategic Studies Centre. (2022). *The Muslim 500 The World's 500 Most Influential Muslims 2022*. Dabuq: Jordan National Library
- Tim Balai Pustaka. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : Andi