

**ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE, RELIGIUSITAS DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
(STUDI KASUS MAHASISWA KOTA PALEMBANG)**



Oleh :

DEFATRIAN CARILNA

NIM : 1820602081

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2022