

## ABSTRAK

### **Defatrian Carilna (1820602081). Analisis Pengaruh *E-commerce*, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Mahasiswa Kota Palembang)**

Perkembangan perdagangan di Indonesia mengalami kenaikan pesat terutama dalam bisnis perdagangan *fashion* dan aksesorisnya. Masyarakat muslim Indonesia di masa kini semakin menyadari pentingnya aspek mode yang tidak hanya melibatkan pemilihan busana, tetapi juga berhubungan dengan gaya dan tren, bahkan ketika mereka memakai hijab. Tingginya intensitas pembelian *fashion* muslim melalui *e-commerce* dalam beberapa tahun terakhir dan bagaimana pentingnya memenuhi kebutuhan gaya hidup dengan tidak melupakan identitas keagamaan seseorang, karena alasan ini peneliti merasa tertarik untuk menggali serta menilai dampak dari *e-commerce*, gaya hidup, dan tingkat religiusitas terhadap pembelian *fashion* muslim di kalangan mahasiswa yang ada di kota Palembang.

Penelitian lapangan ini menggunakan metode kuantitatif. Populasinya adalah konsumen atau pengguna *e-commerce* shopee yang dijadikan sarana belanja online dengan cara menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa di kota Palembang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan pendekatan purposive yang melibatkan 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dari dua sumber, yaitu data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala likert yang dibagikan kepada responden, serta data sekunder yang diperoleh dari sumber seperti majalah, surat kabar, jurnal, disertasi, dan penelitian terdahulu. Data sekunder ini kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jika dianalisis pengaruh *e-commerce*, agama dan gaya hidup mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini dapat dibuktikan dengan membandingkan nilai F hitung sebesar  $12,463 > F \text{ tabel } 2.70$  dengan tingkat signifikansi yaitu  $0,001 < 0 > 0,05$ . Sementara itu, variabel terkait agama dan gaya hidup mempunyai dampak positif dan cenderung penting terhadap keputusan pembelian. Periksa hasil nilai uji t hitung sebesar 2,429 untuk variabel agama dan nilai signifikansi sebesar  $0,117 < 0,05$ . Variabel gaya hidup mempunyai nilai t hitung sebesar 4,754 dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Dari analisis statistik percobaan konkuren dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi religiusitas dan gaya hidup mahasiswa di Kota Palembang maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian pakaian muslim di *e-commerce*.

**Kata Kunci : *E-commerce*, Religiusitas, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

***Defatrian Carilna (1820602081). Analysis of the Influence of E-commerce, Religiosity and Lifestyle on Muslim Fashion Purchasing Decisions (Case Study of Palembang City Collegers)***

*The development of trade in Indonesia has increased rapidly, especially in the fashion and accessories trading business. Today's Indonesian Muslim community is increasingly aware of the importance of fashion aspects that not only involve fashion selection, but also relate to styles and trends, even when they wear hijab. The high intensity of Muslim fashion purchases through e-commerce in recent years and how important it is to meet lifestyle needs by not forgetting one's religious identity, for this reason researchers find it interesting to explore and assess the impact of e-commerce, lifestyle, and the level of religiosity on Muslim fashion purchases among students. which is in the city of Palembang.*

*This field research uses quantitative methods. The population is consumers or users of shopee e-commerce which is used as a means of online shopping by distributing questionnaires to students in the city of Palembang. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive approach involving 100 respondents. Data collection was carried out from two sources, namely primary data obtained through questionnaires with Likert scales distributed to respondents, and secondary data obtained from sources such as magazines, newspapers, journals, dissertations, and previous research. These secondary data were then analyzed using multiple linear regression.*

*The results showed that if analyzed the influence of e-commerce, religion and lifestyle have a simultaneous influence on purchasing decision variables. This can be proven by comparing the calculated F value of  $12.463 > F$  table 2.70 with a significance level of  $0.001 < 0 > 0.05$ . Meanwhile, variables related to religion and lifestyle have a positive impact and tend to be important on purchasing decisions. Check the results of the calculated t-test value of 2.429 for the religious variable and the significance value of  $0.117 < 0.05$ . The lifestyle variable has a calculated t value of 4.754 with a significance value of  $0.001 < 0.05$ . From the statistical analysis of concurrent experiments, it can be concluded that the higher the religiosity and lifestyle of students in Palembang City, the higher the decision to purchase Muslim clothing in e-commerce.*

***Keywords: E-commerce, Religiosity, Lifestyle, and Purchasing Decision***