

**KEPUASAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK, *SERVICE QUALITY*, DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP
PALEMBANG KENTEN 2**



Oleh:

Alvin Laili Qomariyah

NIM : 2020603123

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2024