

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah ,Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Bandung : Alfabet
- Amalia Damar Sari. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah di Surabaya*. Karya Ilmiah STIE Perbanas Surabaya
- Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Wali Pers
- Assuri , Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Rajawali pers
- Ayu Afrilisa. *Pengaruh Harga, Kualitas Prosuk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Varabel Intervening Pada Ruamah Makan Pempek Sultan Pindang Agan Palembang*. Skripsi.Universitas UIN Raden Fatah Pelambang
- Basuki ,Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta :Rajawali pers.
- Buchory dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung:Linda karya.
- Dermawan sandoro. 2016.*Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang*.Jurnal.Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Fahmi , Irham. 2013.*Manajemen Strategis*. Bandung:Alfabeta
- Ghazali, Imam. 2015 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. semarang:Badan Penerbit UNBID
- Hanurawan, Fatta. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Rajawali Press.
- Ismail. 2013. *perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasmir. 20018. *Dasar-dasar Perbankan*.Jakarta:PT.Raja Gravindo persada.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank Cet-4*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2008 *Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Erlangga
- Lupiyoadi , Rambat dan Ridho Bramulya ikhasan.2015. *Praltikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2016 *Manajemen Pemasaran* cet-3. Jakarta:Salemba Empat
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2016 . *Pendekatan Prakttis (metode penelitian kualitatif dan kuantitatif)*. Yogyakarta:IDEA Press.
- Muhammad Wahyuni. 2018 *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah makan lele kerupuk*. Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Plembang .
- Nasir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta:Pt.Ghalia Indonesia
- Priyanto, Duwi. 2009. *SPSS untuk analisis kolerasi regresi dan multivariate* edisi 1 Yogyakarta :Gaya Media.
- Rizqa Ramadhaning. 2012 *Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah unuk menabung di BMT sumbermulia.jurnal*. STAIN salatiga vol 3 no 2
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopia. 2013.*Perilaku konsumen*.Yogyakarta:CV.Andi
- Sanusi ,Anwar. 2014. *Metodologi Penelitisn Bisnis*,cet-5. Jakarta:Salemba Empat
- Sanusi, Answar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salembat Empat.
- Seoratno dan Linciolin Arsyad. 1993. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana
- Siregar, Syofian. 2014 . *Statistic Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif* Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Sjahdeini, Sultan Remy. 2014. *Perbankan syariah*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Sofian Siregar. 2013. *Metode Penelitisn Kuantitatif*. Jakarta:Kencana
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta
- Sunyoto , Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*.Yogyakarta : CAPS
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Peneitian*. Jakarta:Change Publication.

Swastha , Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Liberty

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* edisi 3. Yogyakarta:Andi

Umar ,Husain .2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Yamin,Sofyan,Lien,A.Rachmad dan Heri Kurniawan. 2011. *Regresi Dan Korelasi Dalam Gengaman Anda*. Jakarta : Salemba empat.

Q.s Al-Hujarat:06.

Q.s Luqman :34.

<https://www.syariahmandiri.co.id>

[https://id.m.wikipedia.org>wiki/Bank\\_Syariah\\_mandiri](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bank_Syariah_mandiri)

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan hormat

Bersama ini kami ucapkan terimakasih atas berkenan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dalam penelitian kami yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Pelayanan,Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Prabumulih”. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Sesuai dengan etika penelitian, jawaban Bapak/Ibu akan kami jaga kerahasiaannya.

Atas partisipasi Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Peneliti

Atiqah Devinna Luthfihanni

#### I. Karakteristik Responden

**Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.**

1. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Berapa Usia anda :  17-24 tahun  24-34 tahun  lebih dari 34 tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir anda :  SMA  D3  S1  S2/S3
4. Pekerjaan anda :  PNS  Pegawai Swasta  Wiraswasta  
 Mahasiswa/Pelajar



**Lokasi (X2)**

<b>Indikator</b>	<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>KS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
<i>Akses</i>	1	BSM Prabumulih berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum.					
<i>Visibilitas</i>	2	Letak BSM Prabumulih tidak jauh dari pusat kota					
Tempat parkir yang luas	3	BSM Prabumulih memiliki tempat parkir yang luas, aman dan rapi.					
<i>Ekspansi</i>	4	Bank Syariah memiliki halaman yang luas					
Lingkuangan	5	Bank Syariah berada di likuangan yang nyaman.					

**Kualitas Produk (X3)**

<b>Indikator</b>	<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>KS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
<i>Performance</i> (Kinerja)	1	Prosedur transaksi produk BSM Prabumulih sederhana (tidak rumit)					
<i>Durability</i> (Daya tahan)	2	Produk BSM selalu mengikuti perkembangan kebutuhan nasabah.					
<i>Conformance to specification</i> (kesesuaian dengan spesifikasi )	3	BSM Prabumulih menyediakan produk yang beraneka ragam (sesuai dengan kebutuhan nasabah)					
<i>Feature</i> (Fitur)	4	Produk BSM dilengkapi fitur-fitur yang menarik dan membantu dalam					

		bertransaksi (fasilitas <i>e-Banking</i> dan <i>Mobile Banking</i> )					
<i>Reliability</i> (keandalan)	5	Produk tabungan BSM dapat mendorong nasabah untuk menabung					
<i>Aesthetic</i> (Estetika)	6	Cover produk BSM sangat elegan dan menarik					
<i>Perceived Quality</i> (Kesan Kualitas)	7	Produk BSM sangat membantu dan menguntungkan					
Serviceability	8	Kemudahan dalam melakukan zakat, infaq dan sedekah					

#### Keputusan Nasabah (Y)

Indikator	No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Pengenalan kebutuhan	1	Saya tertarik menyimpan dana di BSM Prabumulih karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus saya capai.					
Pencarian informasi	2	Saya berusaha mencari informasi mengenai BSM Prabumulih.					
Evaluasi Alternatif	3	Saya akan merekomendasikan BSM Prabumulih dengan teman-teman saya yang lainnya.					
Keputusan Pembelian	4	Saya tertarik menyimpan dana di BSM Prabumulih karena saya percaya kinerja dan komitmen dari BSM Prabumulih.					
Prilaku Pasca Pembelian	5	Saya merasa puas dan nyaman menabung di BSM Prabumulih.					

### Lampiran 2. Data Penelitian

R	Kualitas Pelayanan					Total
	X1	X2	X3	X4	X5	
R1	4	5	3	4	3	19
R2	4	4	4	3	3	18
R3	5	4	4	5	4	22
R4	5	4	4	4	4	21
R5	4	4	4	4	3	19
R6	5	4	4	5	5	23
R7	5	5	4	4	5	23
R8	5	5	4	5	4	23
R9	5	4	3	5	3	20
R10	4	5	5	5	5	24
R11	4	5	3	4	2	18
R12	5	5	3	4	2	19
R13	5	5	4	5	5	24
R14	4	4	3	4	4	19
R15	3	4	2	4	2	15
R16	5	5	5	4	4	23
R17	5	5	5	5	4	24
R18	2	3	2	4	2	13
R19	5	3	3	5	5	21
R20	4	4	4	3	4	19
R21	5	5	4	4	3	21

R	Kualitas Pelayanan					Total
	X1	X2	X3	X4	X5	
R49	4	5	4	5	5	23
R50	3	4	3	4	3	17
R51	3	4	4	5	5	21
R52	3	4	4	5	5	21
R53	5	4	4	5	4	22
R54	4	4	4	4	4	20
R55	4	3	3	4	3	17
R56	5	5	5	4	4	23
R57	5	5	4	5	5	24
R58	3	4	4	4	3	18
R59	4	4	4	5	3	20
R60	4	4	5	5	4	22
R61	4	5	4	5	5	23
R62	5	5	4	4	5	23
R63	5	4	4	5	5	23
R64	5	4	3	5	4	21
R65	4	5	4	4	5	22
R66	4	4	4	5	3	20
R67	4	3	3	4	3	17
R68	4	4	4	4	3	19
R69	4	4	3	4	3	18



R22	4	5	4	5	3	21
R23	5	4	3	5	3	20
R24	3	4	5	4	3	19
R25	4	4	4	4	3	19
R26	5	5	4	5	4	23
R27	4	5	4	4	4	21
R28	4	4	5	4	5	22
R29	2	2	1	1	2	8
R30	5	4	4	5	4	22
R31	5	4	5	5	4	23
R32	3	4	3	4	4	18
R33	4	3	3	4	3	17
R34	3	4	3	4	4	18
R35	4	5	4	5	5	23
R36	3	5	5	4	4	21
R37	5	5	3	5	3	21
R38	5	4	3	3	4	19
R39	2	3	3	5	4	17
R40	2	2	3	4	2	13
R41	3	4	3	4	4	18
R42	3	3	3	5	3	17
R43	4	3	4	5	4	20
R44	3	4	4	4	5	20
R45	5	5	4	5	5	24
R70	4	3	3	3	3	16
R71	5	4	3	4	3	19
R72	3	3	3	5	5	19
R73	4	4	4	5	3	20
R74	4	5	4	4	3	20
R75	5	4	4	4	5	22
R76	5	5	5	5	5	25
R77	4	4	4	5	3	20
R78	3	4	2	5	3	17
R79	4	2	4	4	3	17
R80	2	1	1	3	2	9
R81	5	5	5	5	5	25
R82	3	4	3	4	2	16
R83	4	5	4	4	4	21
R84	2	4	4	4	4	18
R85	4	3	2	4	2	15
R86	4	5	5	5	5	24
R87	4	4	4	5	3	20
R88	5	4	5	5	5	24
R89	4	4	4	5	3	20
R90	5	5	4	5	5	24
R91	4	3	3	5	3	18
R92	3	4	4	4	3	18
R93	4	3	3	4	3	17

R46	5	4	5	5	3	22
R47	4	4	5	5	5	23
R48	5	4	5	4	3	21

R94	5	5	5	5	5	25
R95	4	4	3	4	2	17
R96	5	4	5	5	5	24

R	Lokasi					Total
	X1	X2	X3	X4	X5	
R1	3	2	3	4	3	15
R2	4	3	4	3	3	17
R3	4	3	4	5	4	20
R4	4	3	3	4	4	18
R5	4	3	4	4	3	18
R6	4	4	4	5	5	22
R7	4	4	3	4	5	20
R8	4	4	4	5	4	21
R9	3	5	4	5	3	20
R10	5	2	4	5	5	21
R11	3	1	3	4	2	13
R12	3	2	2	4	2	13
R13	4	2	4	5	5	20
R14	3	4	3	4	4	18
R15	2	1	3	4	2	12
R16	5	5	5	4	4	23
R17	5	2	4	5	4	20

R	Lokasi					Total
	X1	X2	X3	X4	X5	
R49	4	3	5	5	5	22
R50	3	2	4	4	3	16
R51	4	5	4	5	5	23
R52	4	4	3	5	5	21
R53	4	4	4	5	4	21
R54	4	4	5	4	4	21
R55	3	2	3	4	3	15
R56	5	5	4	4	4	22
R57	4	4	4	5	5	22
R58	4	2	3	4	3	16
R59	4	5	4	5	3	21
R60	5	4	3	5	4	21
R61	4	2	4	5	5	20
R62	4	3	5	4	5	21
R63	4	3	5	5	5	22
R64	3	4	4	5	4	20
R65	4	3	3	4	5	19

R18	2	1	2	4	2	11
R19	3	4	4	5	5	21
R20	4	4	4	3	4	19
R21	4	5	4	4	3	20
R22	4	3	4	5	3	19
R23	3	1	3	5	3	15
R24	5	4	4	4	3	20
R25	4	2	4	4	3	17
R26	4	4	3	5	4	20
R27	4	3	3	4	4	18
R28	5	5	4	4	5	23
R29	1	2	2	1	2	8
R30	4	3	4	5	4	20
R31	5	5	4	5	4	23
R32	3	3	4	4	4	18
R33	3	2	3	4	3	15
R34	3	4	3	4	4	18
R35	4	3	5	5	5	22
R36	5	2	5	4	4	20
R37	3	3	3	5	3	17
R38	3	2	3	3	4	15
R39	3	4	4	5	4	20

R66	4	2	3	5	3	17
R67	3	3	4	4	3	17
R68	4	2	4	4	3	17
R69	3	3	4	4	3	17
R70	3	2	2	3	3	13
R71	3	3	3	4	3	16
R72	3	4	5	5	5	22
R73	4	3	3	5	3	18
R74	4	2	5	4	3	18
R75	4	3	3	4	5	19
R76	5	4	5	5	5	24
R77	4	5	4	5	3	21
R78	2	2	3	5	3	15
R79	4	2	3	4	3	16
R80	1	1	3	3	2	10
R81	5	3	5	5	5	23
R82	3	1	3	4	2	13
R83	4	3	4	4	4	19
R84	4	2	3	4	4	17
R85	2	2	3	4	2	13
R86	5	3	5	5	5	23
R87	4	4	4	5	3	20

R40	3	2	3	4	2	14
R41	3	5	4	4	4	20
R42	3	2	3	5	3	16
R43	4	4	5	5	4	22
R44	4	4	3	4	5	20
R45	4	3	4	5	5	21
R46	5	3	4	5	3	20
R47	5	5	5	5	5	25
R48	5	4	5	4	3	21

R88	5	2	5	5	5	22
R89	4	4	4	5	3	20
R90	4	5	4	5	5	23
R91	3	2	3	5	3	16
R92	4	3	4	4	3	18
R93	3	2	3	4	3	15
R94	5	3	5	5	5	23
R95	3	3	3	4	2	15
R96	5	4	5	5	5	24

R	Kualitas Produk								Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	
R1	5	4	4	4	3	3	4	3	30
R2	4	4	4	3	3	4	4	4	30
R3	4	3	4	5	4	5	4	4	33
R4	5	5	5	4	4	4	5	4	36
R5	5	5	5	4	3	4	4	4	34
R6	3	4	4	5	5	4	4	5	34
R7	4	4	4	4	5	5	4	4	34
R8	4	4	3	5	4	4	5	4	33
R9	4	5	4	5	3	3	5	3	32
R10	5	5	5	5	5	4	5	5	39
R11	1	1	1	4	2	4	3	3	19

R12	3	4	4	4	2	5	3	3	28
R13	4	4	4	5	5	4	4	5	35
R14	4	5	4	4	4	3	3	4	31
R15	2	3	4	4	2	3	2	2	22
R16	5	5	4	4	4	5	5	5	37
R17	4	5	5	5	4	5	5	5	38
R18	1	2	3	4	2	2	2	2	18
R19	4	4	3	5	5	5	3	3	32
R20	5	4	4	3	4	4	4	4	32
R21	4	3	4	4	3	4	5	4	31
R22	4	4	3	5	3	4	4	4	31
R23	4	3	2	5	3	3	3	5	28
R24	5	5	5	4	3	5	3	5	35
R25	5	4	5	4	3	4	4	4	33
R26	4	5	5	5	4	4	4	5	36
R27	4	5	4	4	4	4	4	4	33
R28	5	4	4	4	5	5	5	4	36
R29	1	1	2	1	2	2	1	1	11
R30	5	4	3	5	4	5	4	4	34
R31	5	3	3	5	4	5	5	5	35
R32	5	3	4	4	4	3	3	3	29
R33	4	4	4	4	3	4	3	3	29
R34	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R35	2	2	1	5	5	4	4	4	27

R36	5	4	4	4	4	3	5	5	34
R37	5	4	4	5	3	5	3	3	32
R38	4	3	4	3	4	3	3	5	29
R39	5	5	4	5	4	3	2	3	31
R40	3	3	4	4	2	2	3	3	24
R41	4	4	4	4	4	3	3	3	29
R42	3	4	4	5	3	3	3	3	28
R43	5	4	4	5	4	4	4	4	34
R44	4	3	3	4	5	3	4	4	30
R45	5	3	4	5	5	5	4	4	35
R46	5	3	3	5	3	5	5	5	34
R47	5	5	4	5	5	4	5	5	38
R48	5	5	5	4	3	5	5	5	37
R49	5	3	3	5	5	4	4	4	33
R50	3	3	5	4	3	3	3	3	27
R51	4	5	5	5	5	3	4	4	35
R52	4	4	5	5	5	3	4	4	34
R53	4	4	5	5	4	5	4	4	35
R54	5	4	4	4	4	4	4	4	33
R55	5	3	3	4	3	4	3	3	28
R56	5	4	3	4	4	5	5	5	35
R57	5	5	4	5	5	5	4	4	37
R58	4	3	4	4	3	3	4	4	29
R59	5	3	3	5	3	4	4	4	31



R84	5	4	5	4	4	2	4	4	32
R85	2	2	3	4	2	2	4	2	21
R86	5	3	5	5	5	5	5	4	37
R87	4	2	4	5	3	4	4	4	30
R88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R89	4	5	4	5	3	4	4	4	33
R90	4	4	4	5	5	5	4	4	35
R91	2	2	1	5	3	3	3	4	23
R92	4	3	4	4	3	3	4	4	29
R93	3	3	4	4	3	4	3	3	27
R94	5	4	4	5	5	5	5	5	38
R95	3	3	4	4	2	3	4	3	26
R96	5	3	4	5	5	5	5	5	37

R	Keputusan Nasabah					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	4	3	3	4	3	17
Y2	3	3	4	4	4	18
Y3	5	4	5	4	4	22
Y4	4	4	4	5	4	21
Y5	4	3	4	4	4	19
Y6	5	5	4	4	5	23
Y7	4	5	5	4	4	22
Y8	5	4	4	5	4	22

R	Keputusan Nasabah					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y49	5	5	4	4	4	22
Y50	4	3	3	3	3	16
Y51	5	5	3	4	4	21
Y52	5	5	3	4	4	21
Y53	5	4	5	4	4	22
Y54	4	4	4	4	4	20
Y55	4	3	4	3	3	17
Y56	4	4	5	5	5	23



Y9	5	3	3	5	3	19
Y10	5	5	4	5	5	24
Y11	4	2	4	3	3	16
Y12	4	2	5	3	3	17
Y13	5	5	4	4	5	23
Y14	4	4	3	3	4	18
Y15	4	2	3	2	2	13
Y16	4	4	5	5	5	23
Y17	5	4	5	5	5	24
Y18	4	2	2	2	2	12
Y19	5	5	5	3	3	21
Y20	3	4	4	4	4	19
Y21	4	3	4	5	4	20
Y22	5	3	4	4	4	20
Y23	5	3	3	3	5	19
Y24	4	3	5	3	5	20
Y25	4	3	4	4	4	19
Y26	5	4	4	4	5	22
Y27	4	4	4	4	4	20
Y28	4	5	5	5	4	23
Y29	1	2	2	1	1	7
Y30	5	4	5	4	4	22

Y57	5	5	5	4	4	23
Y58	4	3	3	4	4	18
Y59	5	3	4	4	4	20
Y60	5	4	4	5	5	23
Y61	5	5	4	4	4	22
Y62	4	5	5	4	4	22
Y63	5	5	5	4	4	23
Y64	5	4	5	3	3	20
Y65	4	5	4	4	4	21
Y66	5	3	4	4	4	20
Y67	4	3	4	3	3	17
Y68	4	3	4	4	4	19
Y69	4	3	4	3	3	17
Y70	3	3	4	3	3	16
Y71	4	3	5	3	3	18
Y72	5	5	3	3	3	19
Y73	5	3	4	4	4	20
Y74	4	3	4	4	4	19
Y75	4	5	5	4	4	22
Y76	5	5	5	5	5	25
Y77	5	3	4	4	4	20
Y78	5	3	3	2	2	15

Y31	5	4	5	5	5	24
Y32	4	4	3	3	3	17
Y33	4	3	4	3	3	17
Y34	4	4	3	3	3	17
Y35	5	5	4	4	4	22
Y36	4	4	3	5	5	21
Y37	5	3	5	3	3	19
Y38	3	4	3	3	5	18
Y39	5	4	3	2	3	17
Y40	4	2	2	3	3	14
Y41	4	4	3	3	3	17
Y42	5	3	3	3	3	17
Y43	5	4	4	4	4	21
Y44	4	5	3	4	4	20
Y45	5	5	5	4	4	23
Y46	5	3	5	5	5	23
Y47	5	5	4	5	5	24
Y48	4	3	5	5	5	22

Y79	4	3	4	4	4	19
Y80	3	2	2	1	1	9
Y81	5	5	5	5	5	25
Y82	4	2	3	3	3	15
Y83	4	4	4	4	4	20
Y84	4	4	2	4	4	18
Y85	4	2	2	4	2	14
Y86	5	5	5	5	4	24
Y87	5	3	4	4	4	20
Y88	5	5	5	5	5	25
Y89	5	3	4	4	4	20
Y90	5	5	5	4	4	23
Y91	5	3	3	3	4	18
Y92	4	3	3	4	4	18
Y93	4	3	4	3	3	17
Y94	5	5	5	5	5	25
Y95	4	2	3	4	3	16
Y96	5	5	5	5	5	25

### Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### Uji Validitas Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Pelayanan
X1.1	Pearson Correlation	1	,501**	,455**	,367**	,359**	,723**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,501**	1	,555**	,334**	,432**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,455**	,555**	1	,425**	,568**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	,367**	,334**	,425**	1	,427**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	,359**	,432**	,568**	,427**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	,723**	,755**	,814**	,654**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Lokasi

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Lokasi
X2.1	Pearson Correlation	1	,434**	,605**	,425**	,568**	,801**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,434**	1	,417**	,289**	,454**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,605**	,417**	1	,407**	,529**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,425**	,289**	,407**	1	,427**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	,568**	,454**	,529**	,427**	1	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Lokasi	Pearson Correlation	,801**	,737**	,771**	,631**	,804**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Kualitas Produk

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Kualitas Produk
X3.1	Pearson Correlation	1	,554**	,456**	,270**	,496**	,519**	,562**	,575**	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,554**	1	,605**	,246*	,395**	,336**	,372**	,416**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,016	,000	,001	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,456**	,605**	1	,085	,257*	,184	,296**	,260*	,565**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,408	,011	,073	,003	,011	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,270**	,246*	,085	1	,427**	,367**	,411**	,423**	,542**
	Sig. (2-tailed)	,008	,016	,408		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,496**	,395**	,257*	,427**	1	,444**	,484**	,549**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	,519**	,336**	,184	,367**	,444**	1	,511**	,527**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,073	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.7	Pearson Correlation	,562**	,372**	,296**	,411**	,484**	,511**	1	,784**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.8	Pearson Correlation	,575**	,416**	,260*	,423**	,549**	,527**	,784**	1	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,802**	,703**	,565**	,542**	,727**	,690**	,784**	,805**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Keputusan Nasabah

		Correlations					Keputusan Nasabah
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	,427**	,367**	,411**	,423**	,542**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	,427**	1	,444**	,484**	,549**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	,367**	,444**	1	,511**	,527**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	,411**	,484**	,511**	1	,784**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	,423**	,549**	,527**	,784**	1	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Keputusan Nasabah	Pearson Correlation	,542**	,727**	,690**	,784**	,805**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,797	,799	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15,95	6,871	,541	,321	,770
X1.2	15,94	6,901	,606	,398	,750
X1.3	16,27	6,368	,678	,474	,725
X1.4	15,63	7,774	,501	,260	,782
X1.5	16,30	6,276	,585	,380	,759

## Uji Reabilitas Lokasi

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,798	,807	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	14,96	7,514	,670	,478	,731
X2.2	15,61	7,145	,512	,269	,794
X2.3	14,96	7,956	,642	,441	,743
X2.4	14,31	9,059	,484	,250	,789
X2.5	14,99	7,105	,652	,432	,735

### Uji Reabilitas Kualitas Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,856	,854	8

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	27,15	18,631	,710	,538	,824
X3.2	27,56	20,164	,593	,493	,839
X3.3	27,44	21,575	,429	,409	,857
X3.4	26,83	22,540	,436	,270	,855
X3.5	27,51	19,516	,612	,407	,837
X3.6	27,29	20,398	,579	,388	,841
X3.7	27,42	19,509	,699	,649	,826
X3.8	27,41	19,338	,728	,676	,823

### Uji Reabilitas Keputusan Nasabah

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.829	.829	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.29	8.925	.502	.255	.828
Y.2	15.97	7.273	.599	.369	.806
Y.3	15.75	7.768	.582	.341	.808
Y.4	15.88	7.205	.715	.633	.768
Y.5	15.86	7.066	.756	.664	.756



## Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,59561480
	Absolute	,071
Most Extreme Differences	Positive	,071
	Negative	-,045
Kolmogorov-Smirnov Z		,697
Asymp. Sig. (2-tailed)		,717

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-1,442	,403		-3,580	,001		
	Kualitas Pelayanan	,671	,047	,632	14,404	,000	,175	5,721
	Lokasi	,166	,040	,166	4,155	,000	,210	4,759
	Kualitas Produk	,147	,029	,221	5,047	,000	,175	5,704

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

### Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.675	.250		2.704	.008
Kualitas Pelayanan	.002	.029	.018	.074	.941
Lokasi	.005	.025	.047	.210	.834
Kualitas Produk	-.011	.018	-.154	-.622	.536

a. Dependent Variable: Abs\_RES\_2

### Uji Linearitas Keputusan Nasabah dan Kualitas Pelayanan

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		1036,099	13	79,700	124,421	,000
Keputusan Nasabah Menabung * Kualitas Pelayanan	Between Groups	1028,265	1	1028,265	1605,245	,000
	Deviation from Linearity	7,833	12	,653	1,019	,440
	Within Groups	52,526	82	,641		
Total		1088,625	95			

### Uji Lineritas Keputusan Nasabah dan Lokasi

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		923,683	16	57,730	27,650	,000
Keputusan Nasabah Menabung * Lokasi	Between Groups	887,625	1	887,625	425,134	,000
	Deviation from Linearity	36,058	15	2,404	1,151	,327
	Within Groups	164,942	79	2,088		
Total		1088,625	95			

### Uji Linieritas Keputusan Nasabah dan Kualitas Produk

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
		(Combined)	978,080	23	42,525	27,697	,000
Keputusan Nasabah Menabung *	Between Groups	Linearity	932,786	1	932,786	607,540	,000
		Deviation from Linearity	45,293	22	2,059	1,341	,176
Kualitas Produk	Within Groups		110,545	72	1,535		
	Total		1088,625	95			

### Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1,442	,403		-3,580	,001
	Kualitas Pelayanan	,671	,047	,632	14,404	,000
	Lokasi	,166	,040	,166	4,155	,000
	Kualitas Produk	,147	,029	,221	5,047	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	1054,923	3	351,641	959,915	,000 <sup>b</sup>
	Residual	33,702	92	,366		
	Total	1088,625	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan

## Uji t

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,442	,403		-3,580	,001
	Kualitas Pelayanan	,671	,047	,632	14,404	,000
	Lokasi	,166	,040	,166	4,155	,000
	Kualitas Produk	,147	,029	,221	5,047	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

## Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,984 <sup>a</sup>	,969	,968	,605

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Atiqah Devinna Luthfihanni  
NIM : 1646100013  
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
Pembimbing I : Mufti Fiandi, M.Ag  
NIP/NIK : 197605252007101005  
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Prabumulih

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
1.	13-3-2019	Pengajuan proposal, perbaiki & lsg jdkn Bab I	
2.	15-3-2019	ACC proposal jd Bab I	
3.	18-3-2019 JENEN	Bab I Cara pengutipan. Jgn dikutip seluruhnya bbrp paragraf kutip bagian yg penting sj	
4.	21-3-19	fenomena variabel pd object penelitian temp.ikan & apa yg jd masalahnya	
5.	26-3-19 SELASA	perbaiki penulisan - Ben no Hlm - nya - Ayoit berdasar apa penyimpulan mengunh menabung!! - Kalimat pengutipan dg foot note berbeda!!	
6.	27-3-19	Bab II perbaiki koreksian ? - yg sudah di coret	
7.	1-04-19	ACC Bab II	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Atiqah Devinna Luthfihanni  
 NIM : 1646100013  
 Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
 Pembimbing I : Mufti Fiandi, M. Ag  
 NIP/NIK : 197605252007101005  
 Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Prabumulih

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
8.	10-04-19	- Bab III alasan penentuan rumus Sample ditambahkan - jumlah populasinya	
9.	11-04-19	- Kuesioner disesuaikan dg indikator & buat klarifikasi indikator	
10.	13-05-19	Bab III perbaiki korelasian ACC Bab III & Kuesioner	
11.	13-05-19	Bab II bany referensi disetujui dg foot note	
12.	14.05.2019	ACC Bab I s/d V siap diujikan	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Atiqah Devinna Luthfihanni  
 NIM : 1646100013  
 Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARI'AH  
 Pembimbing I : Mail Hilian Batin, ME  
 NIDN : 2015069301  
 Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Prabumulih

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
	1-3-2019	Acc Proposal Bab 1 - penulisan - fenomena - Research Gap	
	8-3-2019 15-3-2019	Acc Bab 1 Bab 2 - penulisan - kutipan - Teori Islam - Table (kepapria) - Hipotesis	
	18-3-2019	Acc Bab 2	
	22-3-2019	Bab 3 - penulisan - komponen isi	



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : Atiqah Devinna Luthfihanni  
 NIM : 1646100013  
 Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 PERBANKAN SYARIAH  
 Pembimbing I : Mail Hilian Batin, ME  
 NIDN : 2015069301  
 Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Prabumulih

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
	25/3/2019	ACC Bab 3	
	10/5/2019	Acc Kepona ACC Bab 4 & 5 Snap Disdangkan LU	