

DAFTAR PUSTAKA

- Anyelir Puspa Ayudia, Siti Sri Wulandari, *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo*, 1. 2, (2021), 250.
- Ardianto, E, *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Artis. *Strategi Komunikasi Public Relations*. 8.2 (2011), 184.
- Asri, I. *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI*, 27. 3. (2022), 274.
- Asriandy, I. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*. Skripsi, Universitas Hasanuddin, 2016.
- Cangara, H. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2019.
- Cangara, H. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Dimas Agung Trisliatanto, *Metodologi Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah)*, Surabaya: Penerbit Andi, 2019.
- Eka Rahmawati, Supratiwi, Nunik Retno Herawati, *Implementasi Penggunaan Aplikasi Teman Bus pada Batik Solo Trans di Kota Surakarta*, 12. 3, (2023), 3-5.
- Fajrul, Rahman Muhammad, *Strategi Humas Dalam Upayah Membangun Citra Positif Studi Deskriptif Kualitatif Pada Humas Polda Sumatera Selatan*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2023.
- Hariyanto, D. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah, 2021.
- Herlina S. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk citra Pemerintah di Kota Malang*, 4. 3, (2015), 493.
- Ismaulidina, Effiati Juliana Hasibuan, *Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh*, 2. 1, (2020), 14.

- Karsardi, *Metologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2022.
- Kurnia Setiyo Rini, Sugeng Rusmiwari, Herru Prasetya Widodo, *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tunggadewi*, 6. 1 (2017), 34-35.
- Kurniawan, D. *Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organismresponse Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. 2. 1 (2018), 62.
- M. Hijrah Agung Sarwendy, Jonizar. *Analisa Kebutuhan Angkutan Feeder Lrt (Light Rail Transit) Kota Palembang Pada Ruas Jalan Jendral Ahmad Yani*. 2. 2, (2023), 287.
- M. Linggar Anggoro, *Teori & Profesi Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Ngalimun, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.
- Permadi, D., Habibulla, A. *Strategi Komunikasi Humas BNN Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik*. 5. 1 (2022).
- Poppy Ruliana, Puji Lestari, *Teori Komunikasi*, Depok: Rajagrafindo Persada, 2019.
- Ramdhan, M. *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Ropingi El Ishaq, *Public Relations Teori & Praktik*, Malang: Intrans Publishing, 2017.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Rukajat, A. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Wina Puspita, Soegiarto, A. *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB)*, 9. 2, 2021.
- Sisilia Herlina. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*, 4. 3, (2015), 493.

- Sitrus, Agung Perdana. *Strategi Komunikasi Humas LRT Kota Palembang Dalam meningkatkan Minat Masyarakat*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2022.
- Siyoto, S., M. Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: literasi media publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode penelitian bisnis* Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sultoni Mohammad Hamim, *Corporate Social Responsibility*, Surabaya: Duta Media, 2020.
- Suprpto, H. *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*, 4. 3, (2019), 1050.
- Utama, Dio Alif. *Startegi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*. Skripsi, Universitas Negeri Raden Fatah, 2018.
- Wahana Fajar Kurnia, *Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Dalam Meningkatkan Eksistensi di IAIN Purwokerto*. Skripsi, IAIN Purwokerto, 2020.
- Wike Mardiana, Hamim Hamim, Kendry Widiyanto, *Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik*, 3. 2, (2018), 3.
- Yosua Jefri Apriananta, Lina Sinantra Wijaya, *Pengunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi*, 7. 2, (2018), 193.