

DAFTAR PUSTAKA

- Dr.Basaria Nainggolan, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Nurul Huda, *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana, 2017
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2010
- Ir.Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013
- Adhitya Herlambang, “ Analisis pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan harga terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas “. Skripsi (Fakultas ekonomi dan bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Imilda Krisnawati, “ Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian di J&T ekspres cabang nganjuk “, Jurnal Vol. 01 No.02, 2017
- Agnes Ligia, dkk “ Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa ”, Jurnal.
- Indriyanti, “ Analisis pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian buku di Togamas Jl.Dr.Moewardi 21 Solo “, Jurnal.
- Alfedo Dwitama Soenawan dan Edward Stephen Malonda, “ Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen D’Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya ”, Jurnal

Sandy Sinambow dan Irvan Trang, “ Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Hall Manado “, Jurnal EMBA Vol.3 No3 Sept 2015, Hal 309

Farida Anis Said dan Apriatni Endang Prihatini, “ Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian carrefour ” (Administrasi bisnis, Universitas Diponegoro), Jurnal.

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua di Kota Pati “, Jurnal, STIE Semarang Vol 8, No,2 Edisi Juni 2016

Muhammad Gigih Made P, “ Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian surat kabar harian suara merdeka “, Jurnal

Nia Safitri Dewi dan Rokh Eddy Prabowo, “ Performa kualitas produk, persepsi harga, promosi, dan gaya hidup dalam mempengaruhi proses keputusan pembelian minuman isotonik ” (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Stikubang Semarang, 2018), Jurnal

Oktaria, Wahyu, dan Bulan, “ Pengaruh Harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Freshasan cabang Banjarsari Selatan Semarang ”, Jurnal

Oktaria, Wahyu, dan Bulan, “ Pengaruh Harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Freshasan cabang Banjarsari Selatan Semarang ”, Jurnal

Mexano Hans Gery, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen The Aliga Hotel Padang. Jurnal Menara Ilmu, Vol 12, No.3, 2018 Hal 97

SPSSIndonesia.com Diakses pada Tanggal 12 Maret 2019 Pukul 09.53

www.kompasiana.com diakses pada 17 Februari 2019 Pukul 19.30

www.brisyariah.co.id Diakses pada tanggal 17 Februari 2019 Pukul 19.55

<https://id.m.wikipedia.org> Diakses pada Tanggal 12 Maret 2019 Pukul 12.49

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah)*” di program studi D3 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, maka Saya :

Nama : Wiemaz Chairunnisa

NIM : 1656100125

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/D3 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah)

Mohon untuk keseterdiaan bapak/ibu, saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini, mengingat data yang saya kumpulkan ini sangat besar arti dan pengaruhnya terhadap hasil penelitian ini, maka saya mohon kepada responden untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan benar. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden. Atas ketersediaan dan bantuan para responden untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebelum melakukan pengisian kuesioner
2. Berikut ini adalah keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda *check list* (✓) atau **tanda silang (X)** pada kotak yang di sediakan di bawah ini

Profil Responden

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia : 21-31 Tahun 43-53 Tahun
 32-42 Tahun > 53 Tahun
3. Pekerjaan : Mahasiswa PNS
 Karyawan Swasta Wiraswasta
 TNI/POLRI Dokter/Bidan
 Lain-lain

Daftar Pertanyaan

1. Kualitas Pelayanan (X₁)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pegawai Bank BRI Syariah Melakukan pelayanan dengan benar					
2	Pegawai Bank BRI Syariah bersedia untuk membantu nasabah					
3	Pegawai Bank BRI Syariah menanamkan kepercayaan kepada nasabah					
4	Pegawai Bank BRI Syariah memahami kebutuhan nasabah secara spesifik					
5	Pegawai Bank BRI Syariah memiliki penampilan yang rapi dan profesional					

2. Promosi (X₂)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank BRI Syariah memberikan jaminan produk					
2	Bank BRI Syariah mengiklankan produk melalui media elektronik, cetak, penyiaran					
3	Pegawai Bank BRI Syariah mengkomunikasikan informasi tentang produk atau layanan perusahaan					
4	Bank BRI Syariah mensponsori guna untuk mempublikasikan produk tertentu					
5	Bank BRI Syariah memasarkan produk secara langsung berkomunikasi dengan nasabah					

3. Harga (X₃)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk yang ditawarkan Bank BRI Syariah dapat dijangkau oleh nasabah					
2	Nasabah dapat membandingkan harga dengan kualitas produk					
3	Harga yang ditetapkan oleh Bank BRI Syariah dapat bersaing dengan produk sejenis					
4	Harga sesuai dengan manfaat produk yang Diperoleh					

4. Keputusan Nasabah (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank BRI Syariah dapat mengenali masalah atau kebutuhan saya					
2	Saya mendapatkan informasi yang lengkap mengenai produk kepemilikan emas dari Bank BRI Syariah					
3	Saya mendapatkan informasi tentang produk alternatif dari Bank BRI Syariah					
4	Saya merasa puas terhadap produk pembiayaan kepemilikan emas pada Bank BRI Syariah					

Hasil Jawaban Kuesioner Responden X1 dan X2

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	5	4	5	5	5	24	4	4	4	3	3	18
2	4	4	4	5	5	22	3	3	3	3	4	16
3	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
6	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23
7	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
9	3	3	4	4	3	17	4	5	4	4	5	22
10	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18
11	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	4	20	4	4	5	2	4	19
14	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	5	24
15	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
17	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25	4	2	4	2	4	16
20	5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	4	18
21	4	4	3	3	4	18	5	5	5	2	4	21
22	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	4	23
23	3	4	4	3	3	17	4	5	5	5	4	23
24	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	4	23
25	4	5	5	4	4	22	2	2	2	4	4	14
26	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
27	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	5	21
28	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22
29	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	24
30	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
31	3	3	3	2	3	14	4	4	4	3	5	20
32	4	4	4	5	4	21	3	3	3	3	5	17
33	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	3	19	2	4	4	4	5	19
35	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
36	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22
37	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
40	3	3	4	4	4	18	5	5	5	5	4	24
41	5	5	5	5	5	25	3	1	5	1	5	15
42	4	3	4	3	4	18	2	2	3	3	4	14
43	5	4	5	5	5	24	3	4	5	1	4	17
44	4	5	4	4	5	22	4	2	4	4	5	19
45	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21
46	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25
47	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21
48	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	5	24
49	5	5	5	5	5	25	4	4	5	2	4	19
50	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
51	3	3	4	3	3	16	4	4	5	3	4	20
52	4	5	4	4	4	21	3	3	3	3	4	16
53	3	2	3	3	3	14	3	3	5	4	4	19
54	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
56	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	5	18
57	4	5	4	4	4	21	3	3	4	4	4	18
58	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	5	19
59	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
60	3	4	3	4	4	18	4	5	4	4	5	22
61	3	3	3	3	3	15	4	4	5	5	4	22
62	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
63	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22
64	4	4	4	4	4	20	5	5	5	2	5	22
65	4	4	4	3	4	19	2	4	5	3	4	18
66	3	4	4	3	4	18	3	3	4	3	5	18
67	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	5	21
68	5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	5	19
69	3	3	3	2	2	13	4	4	4	3	4	19
70	4	3	2	4	4	17	4	4	5	3	4	20
71	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	23
72	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	5	24
73	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	5	24
74	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25
75	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
76	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
78	4	4	4	3	4	19	4	4	4	2	5	19
79	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	5	21

80	4	4	4	3	4	19	5	4	4	5	5	23
81	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	5	21
82	3	4	4	4	3	18	4	4	5	5	5	23
83	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	23
84	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	5	25
85	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
86	3	2	3	4	3	15	4	5	4	3	5	21
87	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22
88	4	4	3	4	4	19	5	5	5	3	5	23
89	4	3	3	4	4	18	5	5	5	2	5	22
90	4	3	4	3	4	18	4	3	4	2	5	18

Hasil Jawaban Kuesioner Responden X3 dan Y

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9
2	4	3	2	4	13	5	3	5	5	18
3	4	5	3	5	17	5	5	4	5	19
4	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
5	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
6	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
7	5	5	5	5	20	4	4	2	4	14
8	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
9	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
10	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
11	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
12	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	2	4	4	4	14	4	4	2	4	14
16	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16
17	5	2	4	4	15	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
19	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15
20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
21	2	4	4	4	14	4	4	5	4	17
22	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
23	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
38	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
40	5	5	5	3	18	5	5	4	5	19
41	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
42	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14
43	5	5	5	2	17	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
45	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
46	2	2	2	4	10	4	4	5	4	17
47	3	3	3	3	12	3	4	5	3	15
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
49	2	4	4	5	15	4	5	4	4	17
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
51	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
52	1	5	5	4	15	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
54	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
55	5	5	3	5	18	4	5	5	5	19
56	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16
59	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
60	3	3	3	3	12	3	5	5	5	18
61	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
62	5	2	3	2	12	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
64	4	2	4	3	13	4	4	5	5	18
65	3	4	2	3	12	4	4	4	4	16
66	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
67	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18

68	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
69	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
70	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
71	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
72	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
73	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
74	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
75	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
76	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
77	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
79	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
80	5	5	3	4	17	5	5	4	5	19
81	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
82	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
83	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
84	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
85	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
86	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
88	5	5	5	5	20	2	5	4	5	16
89	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16
90	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14

Uji Validitas

Correlations							
		VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	TOTALX 1
VAR0000 1	Pearson Correlatio n	1	,711	,706	,701	,778	,888
	Sig. (2- tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR0000 2	Pearson Correlatio n	,711	1	,713	,649	,673	,862
	Sig. (2- tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR0000 3	Pearson Correlatio n	,706	,713	1	,688	,671	,865

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR00004	Pearson Correlation	,701**	,649**	,688**	1	,733**	,869**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR00005	Pearson Correlation	,778**	,673**	,671**	,733**	1	,879**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	90	90	90	90	90	90
TOTALX1	Pearson Correlation	,888**	,862**	,865**	,869**	,879**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations							
		VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	TOTALX2
VAR00007	Pearson Correlation	1	,680**	,520**	,354**	0,181	,820**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,001	0,087	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR00008	Pearson Correlation	,680**	1	,520**	,397**	0,092	,827**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,390	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR00009	Pearson Correlation	,520**	,520**	1	,228	-0,033	,664**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,031	0,756	0,000
	N	90	90	90	90	90	90
VAR00010	Pearson Correlation	,354**	,397**	,228	1	0,072	,683**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,031		0,502	0,000

	N	90	90	90	90	90	90
VAR0001 1	Pearson Correlation	0,181	0,092	-0,033	0,072	1	,299**
	Sig. (2-tailed)	0,087	0,390	0,756	0,502		0,004
	N	90	90	90	90	90	90
TOTALX 2	Pearson Correlation	,820**	,827**	,664**	,683**	,299**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	
	N	90	90	90	90	90	90
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations						
		VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	TOTALX3
VAR00013	Pearson Correlation	1	,419	,411	,290	,697
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,006	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00014	Pearson Correlation	,419	1	,652	,605	,852
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00015	Pearson Correlation	,411**	,652**	1	,507**	,813**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00016	Pearson Correlation	,290**	,605**	,507**	1	,762**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,000		0,000
	N	90	90	90	90	90
TOTALX3	Pearson Correlation	,697**	,852**	,813**	,762**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	

N	90	90	90	90	90
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations						
		VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	TOTALY
VAR00018	Pearson Correlation	1	,566**	,341**	,678**	,824**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00019	Pearson Correlation	,566**	1	,247**	,675**	,770**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,019	0,000	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00020	Pearson Correlation	,341**	,247**	1	,329**	,668**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,019		0,002	0,000
	N	90	90	90	90	90
VAR00021	Pearson Correlation	,678**	,675**	,329**	1	,841**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002		0,000
	N	90	90	90	90	90
TOTALY	Pearson Correlation	,824**	,770**	,668**	,841**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	90	90	90	90	90
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

BIODATA PENULIS



Nama : Wiemaz Chairunnisa

Tempat , tanggal lahir : Palembang, 18 Mei 1998

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jalan Mayor Zen Lr. Setia RT. 16 RW.03 No.26 Kec.
Kalidoni Palembang

E-mail : wiemazchairunnisa@gmail.com

Nama Orang Tua

Ayah : Agus Basari

Ibu : Sri Rahayu

Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri 208 Palembang

SMP : SMP Negeri 21 Palembang

SMA : SMA Negeri 7 Palembang



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wiemaz Chairunnisa
NIM : 1656100125
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 Perbankan Syariah
Pembimbing I : Chandra Zaky Maulana, SE.,MM
NIP/NIK : 197912232009121002
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas Pada BRI Syariah KC Palembang.

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
1.	Jumat. 22 Feb. 2019.	- Hipotesis 4 ? - Perbaikan hipotesis harus didukung minimal 3 jurnal (penelitian terdahulu). - Sampling → purposive.	Cf.
2.	Senin. 10-3-2019.	- Tambahkan sumber referensi pada θ pro masing² variabel di operasional variabel. - Tiap hipotesis minimal didukung 3 penelitian terdahulu. - Perbaiki panah hubungan antar var di kerangka pemikiran. - Revisi item pertanyaan pada var. Y. (sesuaikan dengan operasionalisasi variabel).	Cf. Cf.
3.	Kamis-11/4 2019.	- ACC Bab 1-2,3. Lanjut survei ke lapangan.	Cf.



4.	9-5-2019	Renisi Bab IV.	CS.
5.	13-5-2019	ACE Bab III & IV - Gibaleun mendefter vj an mumpuk	CS.





PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal AbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wiemaz Chairunnisa
NIM : 1656100125
Fakultas/Jurusan : FEBI/ D3 Perbankan Syariah
Pembimbing II : Aryanti, SE.,MM
NIP/NIK : 150601091852
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas Pada BRI Syariah KC Palembang.

NO.	Hari / Tanggal	Masalah yang dikonsultasikan	Paraf
	25 feb 2019	Acc proposal	
	27 feb 2019	Jelaskan latar belakang secara umum lalu ke khusus disertai dengan data berupa tabel atau grafik	
	4 Maret 2019	ACC BAB I	
	6 Maret 2019	Jelaskan indikator Sahap Variabel	
	8 Maret 2019	ACC BAB II	
	14 Maret 2019	ACC BAB III	
	14 Maret 2019	Jumlah pertemuan pada Sahap Variabel di Fuisurur di sana-sana	

11 April 2019	ACC kuisisioner	
8 Mei 2019	Revisi BAB <u>IV</u>	
14 Mei 2019	ACC BAB <u>IV</u> dan <u>V</u> Lampiran ke pembungkusan I	