

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
RUMAH KERIPIK MAHIRA DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Bidang Ilmu
Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

Oleh :

LIANASARI

NIM 1930501084

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

1445 H/ 2024 M