

## DAFTAR PUSTAKA

- Apri Winge Adindo, *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*, ( Yogyakarta : CV Budi Utama, 2021 ), hlm. 39- 40
- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta : Kencana, 2011), hlm. 240
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, edisi 1 (Jakarta: Bumi Aksara, 2008),hlm. 5
- Cut Dhea Permata Sari dan Siti Aisyah, “*Strategi Humas Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Pada PT.Pegadaian Kanwil 1 Medan*”*Jurnal masharif al-syariah* Vol. 8. No. 3 (2023) hlm.187-194
- Chyntania Chantika Triani, et al., eds., *Pengaruh Kepercayaan Diri Seorang Public Relation Dalam Berkomunikasi*, *Cenong Jurnal* 1, no. 2, 2022, hlm. 35
- Dewi Anggraeni, et al., eds., *Seni Berbicara: Yuk Belajar Public Speaking* (Cet. I;Yogyakarta: Guepedia, 2021),hlm. 9-10
- Dewi Anggraeni, et al., eds., *Seni Berbicara: Yuk Belajar Public Speaking* (Cet. I;Yogyakarta: Guepedia, 2021), hlm. 14-16
- Fitri Rahmadani dan Susi Andriani, “*Strategi Public Relation dalam membangun citra perusahaan melalui pameran Indonesia international Motor Show (IIMS)*” *Jurnal ilmu komunikasi* Vol 04. No. 01 (2021) hlm. 38-56
- [Http://cdc.unsri.ac.id/member/employer/view/12218/pt-musi-hutan-persada](http://cdc.unsri.ac.id/member/employer/view/12218/pt-musi-hutan-persada), Diakses Juni 2024
- Hassan Nurrohim dan Lina Anata, “Efektivitas Komunikasi dalam Organisasi”, *JurnalManajemen*, VOL. 7, No. 4, Mei, 2009, hlm. 2
- Heryenzuz, dkk, *Manajemen Strategi*, ( kota : Mafy Media Literasi Indonesia, 2023 ), hlm. 2-3
- Husein Umar, *Riset Sumber Daya manusia Dalam Organisasi*, edisi 1(Jakarta: Gramedia Pustaka, 1998),hlm. 27
- Hendra Riofita, *Komunikasi Bisnis*, (Pekanbaru: CV. Mutiar Pesisir Sumatera, 2016),hlm. 50
- Idarwati Ningsih, Arman & Harnalia, *Strategi Manajemen Humas dalam*

*Meningkatkan Citra Sekolah DiSMPN 1 Tellu Siattinge*, Jurnal Mappesona Vol. 5, No.1, Februari 2022

Keisa Apsari, Dindin Dimiyati, *Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Bandung Dalam Menangani Isu Negatif* (Studi Kasus Pengusuran Tamansari 2019), Jurnal e-proceeding of management: vol.8, No.6 Desember 2022

Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 34

Muhammad Iqbal Dhio, Fifi Hasmawati dan Sumaina Duku, “*Strategi humas Kai Divre III Dalam menghadapi isu negatif*”.” Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 3. No.1 2023 hlm.185-194

Marlanny Rumimpunu, Desie Warouw, & Stefi Harilama, *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintarpt. Pln (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana*, Journal, Vol.3 No.1 (September 2014)

Michelle Pangestu, *Jaringan Komunikasi di The Piano Institute Surabaya*, Jurnal E- Komunikasi, Vol. 3, No. 2, Tahun 2015, (Universitas Kristen Petra Surabaya), hlm. 3

Nur Euis Anggraeni, R. Yogie Prawira dan Wahyu Kurniati, “*Peran Humas Universitas Tidar dalam Menghadapi Konflik Batas Waktu Belajar Daring*.” *Communicology*; jurnal Ilmu Komunikasi 9.2 (2021): 261-271

Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada, 2014 ), hlm. 64-65

Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada, 2014 ), hlm. 64-65

Pos, M. C. P. P. P., and Sayida Meisani. "Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pos Indonesia." Jurnal Digital Media & Relationship 3.1 (2021).

Poppy Ruliana, *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus* (Jakarta: RajawaliPers, 2014), hlm. 26

Pricillia Johanna, *Hambatan Downward Communication Antara Pimpinan dan Karyawan PT. Makmur Jaya*, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 1, No. 2, Tahun 2013, (Universitas Kristen petra, surabaya), hlm. 28-29

- Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D., *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*, (Jakarta: PT. Raja grafindo persada 2010), hlm.153
- Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2000) hlm. 31
- Rini, K. S. (2017). *Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi*. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 1(6.1), 34– 37
- R. Wayne Pacedan Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, edisi 1 (Bandung:PT RemajaRosdakarya,2006), hlm. 31
- R. Wayne Pace dan Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Bandung: Rosdakarya, 2006), hlm. 34
- Rahmi Yuliana, *Peran Komunikasi Dalam Organisasi*, Jurnal STIE Semarang, VOL 4, No.3, (Oktober 2012), hlm. 53
- Sholeh Soemitrat & Elvirano Ardianto, “*Dasar-Dasar Public Relatioins*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), hlm. 90
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta,2010), hlm. 300