

## ABSTRACT

Name : Aldo Fahrezy  
Study Program/Faculty : Islamic Psychology / Psychology  
Title : *The Relationship Between Lifestyle and Impulsive Buying Among Students of SMA Integrated Islamic Izzuddin Palembang*

*This study aims to determine whether there is a relationship between lifestyle and impulsive buying among students of SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang. This research is a quantitative study with a correlation design. The total population for this study consists of 126 students. The research employs simple random sampling, meaning that each individual in the population has an equal chance of being selected as part of the sample. The sample size was determined using the Isaac and Michael table with a margin of error of 5%. Thus, the sample in this study consists of 95 students from SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang. The data collection instruments used are adapted scales, namely the Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS) and the Activity, Interests, and Opinion Scale (AIO). The data analysis method used to test the research hypothesis employs the Pearson product-moment correlation technique. Data analysis was conducted using SPSS 29.0 for Windows. The results of this study indicate that there is a significant relationship between lifestyle and impulsive buying among students of SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang, as evidenced by a correlation value of 0.221 and a significance value of 0.031, where  $p < 0.05$ , indicating a significant relationship between the two variables.*

**Keywords:** *Lifestyle, Impulsive Buying, Students*

## INTISARI

Nama : Aldo Fahrezy  
Program Studi/ Fakultas : Psikologi Islam / Psikologi  
Judul : Hubungan Antara Gaya Hidup Dan *Impulsive Buying* Pada Siswa SMA Islam Terpadu Izzuddin Di Kota Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara gaya hidup dan *impulsive buying* pada siswa SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan rancangan korelasi. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 126 orang siswa. Penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* yaitu pengambilan sampel di mana setiap individu dalam populasi memiliki peluang yang sama untuk terpilih sebagai bagian dari sampel. Adapun untuk penentuan jumlah sampel dalam penelitian dengan menggunakan tabel Issac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%. Sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 orang sampel yaitu siswa SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang. Adapun instrumen pengumpulan data menggunakan skala yang sudah diadaptasi yaitu *Impulsive Buying Tendency Scale* (IBTS) dan *Activity, Interests, Opinion Scale* (AIO). Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan uji teknik korelasi *pearson product moment*. Perhitungan analisis data menggunakan bantuan software SPSS 29.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara gaya hidup dan *impulsive buying* pada siswa SMA Islam Terpadu Izzuddin Palembang yang dibuktikan dengan nilai korelasi 0,221 dan nilai signifikansi 0,031 dimana  $p > 0,05$  yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Impulsive Buying*, Siswa