

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kampanye edukasi terhadap kompetensi *public speaking*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 anggota Komunitas Teman Bicara, sampel dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji statistik menggunakan *software* SPSS versi 26. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori difusi inovasi yang menekankan pada penyebaran inovasi melalui proses konstruksi sosial yang kemudian diadopsi oleh penerima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye edukasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kompetensi *public speaking*, meliputi pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Uji parsial menunjukkan nilai t hitung 8,720 (lebih besar dari t tabel 1,9844), dan uji simultan menghasilkan nilai F hitung 76,042 (lebih besar dari F tabel 3,94). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 43,7% menunjukkan kontribusi substansial kampanye edukasi terhadap pengembangan keterampilan anggota. Program ini terbukti meningkatkan kepercayaan diri, kemampuan improvisasi, dan penerapan teknik komunikasi yang lebih terstruktur. Temuan ini menegaskan pentingnya pendekatan edukasi dalam meningkatkan kompetensi individu. Penelitian ini memberikan rekomendasi praktis bagi PT Sinergi Bicara Indonesia untuk terus memperbarui materi pelatihan agar lebih relevan. Selain itu, penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi studi lebih lanjut terkait dampak jangka panjang kampanye edukasi terhadap pengembangan keterampilan komunikasi, khususnya *public speaking*, di berbagai komunitas dan kalangan profesional. Dengan strategi yang efektif, kampanye edukasi dapat memberdayakan individu secara signifikan.

**Kata kunci:** Kampanye Edukasi, *Public Speaking*, Kompetensi, Komunitas Teman Bicara, Pelatihan Komunikasi

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of educational campaigns on public speaking competence. The research method uses a quantitative approach. Data were obtained through questionnaires distributed to 100 members of the Teman Bicara Community, the sample was selected using simple random sampling technique. The theory used in this study is the diffusion of innovation theory which emphasizes the spread of innovation through a social construction process which is then adopted by the recipient. The results showed that the educational campaign had a significant effect on improving public speaking competencies, including knowledge, skills, and attitudes. Partial test showed a  $t$  value of 8.720 (greater than  $t$  table 1.9844), and simultaneous test resulted in an  $F$  value of 76.042 (greater than  $F$  table 3.94). The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 43.7% indicates the substantial contribution of the education campaign to members' skill development. The program was shown to improve confidence, improvisation skills and the application of more structured communication techniques. The findings confirm the importance of educational approaches in improving individual competencies. This research provides practical recommendations for PT Sinergi Bicara Indonesia to continue updating the training materials to make them more relevant. In addition, this research is expected to be a reference for further studies related to the long-term impact of educational campaigns on the development of communication skills, especially public speaking, in various communities and professional circles. With an effective strategy, educational campaigns can significantly empower individuals.*

**Keywords: Educational Campaign, Public Speaking, Competence, Teman Bicara Community, Communication Training**