

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A., & Sumarni, L. (2024). Kampanye *Public Relations* (Edukasi dan Kolaborasi) dalam Tingkat Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Air Bersih: (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sobat Air Jakarta). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(3).
- Amalia, A. N. (2022). *Teknik Berbicara di Depan Umum (Public Speaking) dan Negosiasi*. Penerbit NEM.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Andayani, W., Judijanto, L., Maharang, N., Putra, M. F. M., Sulaiman, S., Karimuddin, K., ... & Fitrianiingsih, I. (2024). *Public Speaking: Teori dalam Menguasai Keterampilan Berbicara yang Baik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan teknik sampling berdasarkan perhitungan efisiensi relatif. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 6(2).
- Asrori, H. (2022). Pengaruh Pesan Kampanye #RebutkembaliPalestina Terhadap Sikap Mendukung Pengikut *Instagram* (Studi pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Lampung). Universitas Lampung.
- Bernadette, S., Ronnfeld, S. A., Miranda, M., & Tarigan, M. Y. (2024). Penerapan Sensor Mandiri di Bioskop: Sebuah Kajian atas Kampanye 'Bioskop Sadar Sensor Mandiri' oleh LSF. *The Journalish: Social and Government*, 5(2), 116-132.
- Budianto, K. (2019). Gaya Kepemimpinan Kepala Kantor Wilayah Agama Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Pegawai. *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah dan Masyarakat*, 19(2), 223-236.
- Datu, Y. A. (2024). *Buku Ajar Public Speaking*. Medan. PT. Media Penerbit Indonesia
- Fitratullah, M., Mahfud, I., & Nugroho, R. A. (2023). Pemberian Edukasi pengembangan diri Public Speaking di desa Sidomulyo Sumberejo Tanggamus. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 2(1), 56-59.
- Fridayanthi, P. D., & Puspawati, G. A. M. (2021). Pelatihan dan pendampingan master of ceremony (mc) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia dan Daerah Upmi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Widya Mahadi*, 2(1), 141-149.
- Hamad, Ibnu. (2015). *Perencanaan Program Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hamama, S., & Ratri, R. K. (2023). Upaya Mengurangi Kecemasan Berbicara Di Depan Publik dalam Public Speaking dari Sisi Psikologis dan Praktis. *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 76-83.

- Hardyanti, W., & Maro, R. K. (2021). Penguatan Kompetensi Komunikasi Melalui Pelatihan *Public Speaking* Dan Pembentukan Komunitas Public Speaker. *Jurnal Abdimas*, 25(1), 10-16.
- Hermansyah, S. (2024). *Public Speaking*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Kaligis, R. A. W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye *Public Relations # SaveGBK* dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154-168.
- Meifilina, A. (2021). *Buku Ajar Public Speaking*. Serang: CV. AA. Rizky
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2)
- Priyantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut *Instagram@ GreenpeaceID*). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40-51.
- Rahmayanti, S., Asbari, M., & Fajrin, S. F. (2024). Pentingnya *Public Speaking* guna Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Mahasiswa. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(3), 11-14.
- Razali, G., Andamisari, D., Putranto, A., Ambulani, N., Sanjaya, F., & Deryansyah, A. D. (2023). Pelatihan *public speaking* dalam meningkatkan komunikasi sosial. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 4759-4767.
- Riana, N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., Gafallo, M. F. Y., & Judijanto, L. (2024). *Komunikasi Publik: Panduan Praktis untuk Sukses dalam Berkomunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rima Arsinta. 2024. Skripsi. Pengaruh Brand Ambassador Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Penelitian Pada Mahasiswa Fisip UIN Raden Fatah Palembang). Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Ruslan, R. (2021). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rusliyawati, R., Wantoro, A., Susanto, E. R., Fitratullah, M., Yulianti, T., & Sulistyawati, A. (2022). Program Sekolah Binaan: Pelatihan, Pengembangan Dan Peningkatan Kompetensi *Public Speaking* dalam Kepemimpinan Pengurus Osis Dan

Pramuka. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 280-286.

Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Indigo Media.

Setiawati, L., & Mulyawati, I. B. (2020). Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia Mengenai Pencegahan Covid-19. *Gunahumas*, 3(1), 51-58.

Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Utami, F. I. D. (2017). Efektivitas komunikasi negosiasi dalam Bisnis. *Komunike*, 9(2), 105-122.

Wardaningsih, A. D., Widjaya, R. O., & Erna, M. (2020). Kampanye Edukasi Kesehatan Mental IG@ Healthy_Mind Bagi Mahasiswa Jabodetabek Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 3, 849-857.

Yasa, I. K. W. P. (2024). Optimalisasi Kemahiran Pembawa Acara yang Terampil Melalui Praktik *Public Speaking*. *Samvada: Jurnal Riset Komunikasi, Media, dan Public Relation*, 3(1), 80-94.

Zumroti, Q. A., & S.Sos., M.I.Kom, M. (2024). Peran Community Marketing Dalam Menumbuhkan Value Co-Creation Pada Perusahaan (Studi Kasus Pada Komunitas Teman Bicara): (Studi Kasus Pada Komunitas Teman Bicara). *The Commercium*, 8(1), 98–108. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i1.58942>