

DAFTAR PUSTAKA

Abdhufadilah Muhammad, 'Dengan, E-Commerce Canggih Yang Memiliki Fitur Live Chat Langsung Konsumen' *Jurnal Manajemen* 2 (2020).

Adhitya Wisnu Rayhan, 'Keamanan Transaksi Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Pengguna Di Platform E-Commerce', *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 15.2 (2023).

Adrian Jeremiah And Arihta Tariga, 'Pengaruh Promosi, Gamifikasi, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Aplikasi Shopee', *Jurnal Digismantech*, 3.1 (2023).

Afrindo And Laoly Pratiwi Sirait, 'Metode Penelitian', *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 2021.

Alifia Nurfaiza, 'Inilah Beberapa Kelebihan Dan Kekurangan Ecommerce Shopee', 2024 <<https://kelas.work/blogs/inilah-beberapa-kelebihan-dan-kekurangan-ecommerce-shopee>>.

Almsyah, 'Uji Hipotesis', *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 'Jurnal Akuntansi', 1.2 (2019).

Anggri Widia Rahma, And Sri Ekowati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee*, 'urnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 1 6 (2022).

Anik Lestari Andjarwati Dian Agustiningrum and, 'Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.3 (2021).

Arikunto S, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Rineka Cipta, 2013).

Arsanti Mitha A, 'Fitur Dengan Katagori Ada High-End Brands, Shopee Mall, Shopee Supermarket, Infashion, Shopee Moms Club, Dikelolah Shopee, Shopee Barokah. Fitur Promosi Ada Gratis Ongkir & Voucher, Bayar Di Tempat, Termurah Di Shopee, Shopee Pilih Lokal, Flash Sale, Semu', *Repository.Usd.Ac.Id*, 2021.

Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Pustaka Pelajar, 2014).

Cholis Nurokhman, 'Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi Dan Fitur Keamanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2020.

Cynthia Alkalah, 'Pengelolaan Data Terpraktis Spss' *Jurnal Akuntansi*, 19.5 (2022).

Davis, 'Teori TAM' *Jurnal Manajemen*, 2010.

Dwi Rahayu And Suhartono, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Fitur Terhadap Loyalitas Pelanggan aplikasi Lazada', *Jurnal Manajemen*, 11 (2021).

Dwi Wahyuni Chusnul Rofiah, 'Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang', *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12.1 (2019).

E P Saputro And B Wahyu Anggoro, 'Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Risiko, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2022

eDOT, '5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia Pada Awal 2024', 2024 <<https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>>.

Fai.umsu.ac.id, 'Memahami Makna Ihsan Dalam Islam', 2023 <[https://fai.umsu.ac.id/memahami-makna-ihsan-dalam-islam/#:~:text=Apa Itu Ihsan?,maksimal untuk mencapai kualitas terbaik.](https://fai.umsu.ac.id/memahami-makna-ihsan-dalam-islam/#:~:text=Apa%20itu%20Ihsan?,maksimal%20untuk%20mencapai%20kualitas%20terbaik.)>.

Fauziah Aryza And Adhitya Wisnu Rayhan, 'Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)', *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1.1 (2023).

Fauziah Aryza And Adhitya Wisnu Rayhan. 'Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)', *Jurnal Manajemen Kreatif*, 1.1 (2023).

Field A, *Discovering Statistics Using Spss*, 4th Editio (Sage Publications, 2013).

Gefen Marie-Claude, David; Straub, Detmar W; Boudreau, *E-Commerce And The Digital Economy* , *Jurnal manajemen* (Mcgraw-Hill, 2022).

Gujarati D. C., D.N., Poerter, *Basic Econometrics*, 5th Editio (Mcgraw-Hill Education, 2009).

Hendri Jasmiko, 'Pengaruh Keamanan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking', *Energy For Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion And Management*, 2020.

Hesti Widianti, Erni Unggul Sedyu Utami, And Ghea Dwi Rahmadiane, 'Pengaruh Kualitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Bri Sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13.1 (2022).

Husein Hamdan, 'Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen Di Prodi Pgmi Uniska Muhammad Arsyad Al Banjari', *Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 8.1 (2023).

I Ghozali, *Aplikasi Analisis Ultivariate* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).

I Made Sukresna And Fanny Setiyo Saputri, 'Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 2022.

Idris Muhammad Anwar, 'Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hadis (Kajian Holistik Hadis Antaradhin)', *Qawānīn Journal Of Economic Syaria Law*, 6.1 (2022).

Ismail, 'Landasan Teori Technology Acceptance Model (TAM)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2022, pp. 15–30.

Jagianto, Fakultas Ilmu Administrasi, And Kemudahan Transaksi, 'Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Online Pada Marketplace,'*Jurnal Administrasi*' 6.2 (2022).

Jogiyanto, 'Landasan Teori A . Technology Acceptance Model (Tam),' *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2015.

Khairul Fata, Mukhlis Yunus, and M. Shabri. Abd Majid, 'Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Fitur Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce SHOPEE', *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 10.3 (2020).

Kotler and Keller, *Marketing Management*, 15th Edn (Pearson Edition, 2016).

Kotler dan Keller, *Pengantar E-Commerce*, 16th edn (2015).

Kurniawati putri, 'Uji Validitas Dan Reliabilita', *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, "Jurnal Riset Manajemen", 01 (2017).

Lane Kotler Kevin, *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, Philip; Keller, *Marketing Manajemen*, 16th Edn (Pearson, 2020).

Lia Nirawati And Wahyuningsih Desi, 'Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7.3 (2022).

Malthuf Siroj A., 'Konsep Kemudahan Dalam Hukum Perspektif Al Quran Dan Hadist', *At-Turas: Jurnal Studi Keislaman*, 6.2 (2020).

Maryono, Indrawati And Lilik Stefanny Irene Putri, 'Pengaruh Keamanan, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Lazada', *Jurnal Manajemen*, 1.2 (2022).

Mashuri, 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9.1 (2020).

Metta And Aldi Samara, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma". *Jurnal Riset Akuntansi*, (2023)

Muhammad Taufik Iqbal, 'Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah', 2023 /2021/08/12/Memahami-R-Square-Koefisien-Determinasi-Dalam-Penelitian-Ilmiah R Square Disebut Juga Sebagai,Angka Satu Berarti Semakin Baik.

Mutia Annur Cindy, 'Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia per Januari (2014-2024)', 2024 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>>.

Nirawati, Safitri, and Ahmad./*Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana*, 'Jurnal Manajemen Bisnis' (2020)

Nurfajrina Azkia, 'Mengenal Rumus Lemeshow Dan Cara Menghitung Sampelnya Baca Artikel Detikedu, "Mengenal Rumus Lemeshow Dan Cara Menghitung Sampelnya" Selengkapnya Mengenal-Rumus-Lemeshow-Dan-Cara-Menghitung-Sampelnya.', 2024 .

Nurfauzan Muhammad Pasha, 'Pengaruh Harga, Keamanan, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Loyalitas Konsumen', *Skripsi*, 01 (2020).

Nusantara Bina, 'Emahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear', 2021.

Oktaviani, Asmin, and Andari. Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay Dan Ovo Memediasi Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, (2024)

Others And Budi Harsono, 'Sejak Muda Sadar Pajak – Peran Generasi Milenial Dalam Peningkatan Pengetahuan Untuk Kepatuhan Wajib Pajak Demi Pemulihan Ekonomi', *Prosiding National Conference For Community Service Project (Nacospro)*, 4.1 (2022).

Prudentialsyariah.co.id, 'Asas-Asas Dalam Transaksi Syariah', 2021 <<https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/asas-transaksi-syariah/>>.

Puspita Dewi, Athanasia Octaviani, and Pahri Fahlevi, 'Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (Tam)', *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8 (2019).

Putri Rismawati, 'Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Madiun Dalam Menggunakan Bsi Mobile Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening', 2024.

Q.S An-Nisa'/4: 29

Raharja Novita, 'Ananlisis Regresi Dan Uji Hipotesis'Jurnal Riset Manajemen, *Universitas Semarang*, 2022.

Rahmawaty Penny, 'Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi', *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5 (2021).

Regista Fabunga Ahmad, Bela Ayu Dian Safitri, And Lia Nirawati, 'Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.9 (2020).

Repository UIN RF, 'Sejarah Kelurahan Sukajaya Kec Sukarami Palembang', 2246, 2022.

Rinaldi Bursan, 'Pengukuran Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Aplikasi Gojek Di Bandar Lampung', *Jurnal Manajemen Strategis*, 6.1 (2024).

Rose Rahmidani And Firman Puanda, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee', *Jurnal Ecogen*, 4.3 (2021).

Rudi Abdullah, 'Pengujian Statistik Menggunakan SPSS', *Manajemen Dan Akuntansi*, 2020.

Sari Listyorini Jadmiko, Ibnunawazirul Lubis, 'Pengaruh Fitur (Features) Dan Tarif (Fare) Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Reguler 1 Dan Reguler 2 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro', 2020.

Shochrul Rohmatul Ajija, 'Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi', 2021.

Shopee, 'Metode Transaksi Pembayaran Shopee' <[Siti Asiyah, Nur Hidayati, And Ratna Furi, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Onlinepada Situs Jual Beli Shopee', *Jurnal Riset Manajemen*, 2020.](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73077-[Baru-di-Shopee]-Apa-saja-metode-pembayaran-yang-didukung-oleh-Shopee%3F#:~:text=Shopee%20mendukung%20total%2013%20pilihan,Agen46%2C%20Alfamart%2C%20dan%20Indomaret.>.>></p></div><div data-bbox=)

Sri Wahyuningsih And Rokhmad Slamet, 'Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker', *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17.2 (2022).

SuaraPublik.id, 'Akun Lazada Dibajak, Pria Ini Kehilangan Uang Rp26,5 Juta', 2024 <[Sudariana and Yoedani, 'Analisis Statistik Regresi Linier Berganda' *Jurnal Manajemen Akuntansi*, *Seniman Transaction*, 2.2 \(2022\).](https://suarapublik.id/akun-lazada-dibajak-pria-ini-kehilangan-uang-rp265-juta/>.>></p></div><div data-bbox=)

Sugiyanto, Mumuh Mulyana, and M. Visa Ramadhan, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli', *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1.1 (2021).

Sugiyono," *Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*"1, Alfabeta, Bandung (2019).

Suharyati Primo Defa And sepnandito, 'The Influence Of Spotify Social Features And Personalized Marketing On Spotify Customer', *Journal Of Young Entrepreneurs*, 3 (2024).

Sukma Ilahiah, 'Alam Nasroh (Al-Insyirah): Arti Dan Tafsirnya', 2022 <<https://www.gramedia.com/literasi/alam-nasroh-al-insyirah-arti-dan-tafsirnya/>>.

supartono, 'Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di Ecommerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19' *Jurnal Akuntansi*, 2021.

Susanti Metta And Aldi Samara, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma', *Jura : Jurnal Riset Akuntansi*, 1.2 (2023)

Syamsudin, 'Teori TAM', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2022).

Tauer, Ryan and Cooper, 'Marketplace Shopee', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 'Jurnal Ekonomi'*, 52, 2013.

Titiek Tjahja Andari, Erny Amriani Asmin, and Oktaviani Lia, 'Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay Dan Ovo Memediasi Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Inovasi Dan Manajemen Bisnis*, 06.2 (2024).

Titiek Tjahja, Erny Amriani Asmin, And Andari Lia Oktaviani, 'Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay Dan Ovo Memediasi Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Inovasi Dan Manajemen Bisnis*, 06.2 (2024).

Tjahjadi. B, *Strategi Pemasaran Digital* (Penerbit Erlangga, 2021).

Tjiptono Fandi, "*Pemasaran Jasa*". Yogyakarta: Andi, 2011

Widianto A, 'Pengaruh Kepercayaan, Resiko Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Di Bukalapak Sidoarjo' *Jurnal Manajemen*, 2020.

Wikipedia, 'Kota Palembang', 2024 <https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Palembang>.

Wiryada Haykal And Hutami Permita Sari, 'Qs. Az-Zalzalah Ayat 7 & 8: Kepuasan, Promosi, Pelayanan, Dan Loyalitas Konsumen', *Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 1.3 (2023).

Yulia Hendri Yeni And Nur Hapizah, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur Layanan Aplikasi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Maxim Bike Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kota Padang', *Journal Publicuho*, 7.1 (2024).

Yunia Rahmawati Amalia, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi, Pengalaman Belanja Terhadap Keputusan Pembelian', July, 2020.

Yusen Cindranata Yenni Arfah, 'Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Diskon Terhadap Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Pengguna Dana (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Kanaya Ponsel & Brilink Di Sei Rampah)', *Jurnal Digital Business Progress*, 2.1 (2023).