

## DAFTAR PUSTAKA

- al-Mubarakfuri, S. S. (2016). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.
- al-Mubarakfuri, S. S. (2016). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2020). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulse Buying pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy (Ecology and Psychology)*, 71-78.
- Arisandy, D., & Hurriyati, D. (2017). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Mahasiswi Fakultas Psikologi di Perguruan Tinggi Wilayah Palembang yang Melakukan Belanja Online. *Jurnal Kesehatan (Prosiding Seminar Nasional Penelitian)*, 31-39.
- Azwar, S. (2014). *Tes Prestasi Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azzahra, T. F., & Eryandra, A. (2021). Peran Sikap tentang Uang dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif Online. *Prosiding Seminar Nasional 2021 Fakultas Psikologi Umby*, 11-22.
- Beatty, S. E., & Ferrel, M. E. (1998). Impulse Buying: Modeling Its Precursors. *Journal of Retailing*, 169-191.
- Chan, T. K., Cheung, C. M., & Lee, Z. W. (2017). The State of Online Impulse Buying Research: A Literature Analysis. *Management*, 1-33.
- Christabara, A. (2015). *Pengaruh Money Attitude Terhadap Impulse Buying*.
- Coley, A. L. (2002). Affective and Cognitive Process Involved in Impulse Buying. 1-91.
- Dameyasani, A. W., & Abraham, J. (2013). Impulsive buying, cultural values dimensions, and symbolic meaning of money: A study on college students in Indonesia's capital city and its surrounding. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 35-52.
- Dewi, I., & Rochmawati. (2020). Pengaruh Money Attitude terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Pengetahuan dan Financial Self-Efficacy sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 123-134.
- Fenia, S. Z., & Candra, Y. (2023). Hubungan Money Attitude dengan Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online pada Mahasiswa. *Jurnal Ekobistek*, 551-556.
- Fenton, M., & Furnham, A. (2020). Money Attitudes, Personality And Chronic Impulse Buying. *Applied Psychology*, 1557-1572.
- Furnham, A. (2014). *The New Psychology of Money*. New York: Routledge.

- Furnham, A., & Lay, A. (2018). A New Money Attitudes Questionnaire. *European Journal of Psychological Assessment*, 1-10.
- Harahap, D., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 193-213.
- Hartin Nst, V. F., Tarigan, A. A., & Nasution, Y. S. (2023). The Principle Of Equilibrium Of Consumption Behavior In The Perspective Of Al Qur'an Surat Al Furqon Verse 67. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 10024-10034.
- Hartiningsih, N. B., & Setiyono, W. P. (2023). The Effect Of Money Attitude, Self Control and Income Level On Consumptive Behavior With Religiosity As A Moderating Variable. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1-10.
- Hasya, E., Hamid, A. N., & Kusuma, P. (2023). Pembelian Impulsif melalui Online Shopping pada Remaja Akhir ditinjau dari Kontrol Diri. *Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, 1193-1201.
- Johana, R. A. (2021). Pengaruh Money Attitude dan Sosial Influence Terhadap Perilaku Berhutang (Studi Pada Karyawan PT. Intidragon Suryatama). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1-17.
- Kappal, J., Rastogi, S., & Goel, A. (2020). Money Attitude and Impulsive/Compulsive Buying Behaviour of Young Adults. *Journal Test Engineering & Management*, 9003-9016.
- Khawaja, L. (2018). Factors Influencing Consumer Buying Behaviour Toward Impulse Buying. *International Journal of Business & Management*, 245-258.
- Komala, C. (2018). Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Perspektif*, 248-266.
- Kristanto, D. (2020). Belanja Online secara Mobile bisa membuat Impulsif Buying. *Unair News*.
- Kristiawan, C. A. Y., & Wijono, S. (2024). Konformitas dan Impulsive Buying Remaja Kelas 12 di SMA X Ambarawa yang Berbelanja Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner*, 283-291.
- Laksmi, K. K., Secapramana, L. V., Wahyuni, H., & Elgeka, S. (2021). Hubungan antara Money Attitude dengan Impulsive Buying Tendency melalui Materialism sebagai Mediator. *Jurnal Calyptra*, 1-10.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Deso, H. (2017). Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja. *Indonesian Institute for Counseling, Education and Therapy*, 1-6.
- Mahrunnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 30-37.

- Mahyarni. (2014). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behaviour. *Jurnal El-Riyasah*, 13-23.
- Meitiana. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16-24.
- Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying dalam Online Shopping. *Journal of Management Studies*, 63-76.
- Muharsih, L., & Riswati. (2022). Self-Control dan Money Attitude sebagai Prediktor dari Impulsive Buying pada Mahasiswi di Karawang. *Psychophedia Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 14-26.
- Murni, S., & Desrita, D. (2023). Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram dan Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 1-14.
- Novian, M. H. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Masa Pandemi Covid-19 Factors Affecting Impulse Buying During The Covid-19 Pandemic. *Cidea Journal*, 22-34.
- Paramita, C. D., & Rita, M. R. (2017). Money Attitude, Self-Control dan Perilaku Konsumtif Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-31.
- Priyambodo, A. B., Katili, R. H., & Bisri, M. (2021). Sikap terhadap Uang dan Kontrol Diri sebagai Prediktor Perilaku Manajemen Keuangan pada Mahasiswa Rantau. *Jurnal Sains Psikologi*, 109-117.
- Rahmasari, L. (2010). Menciptakan Impulse Buying. *Journal Unaki*, 56-68.
- Rook, D. W. (1987). The Buying Impulse. *The Journal of Consumer Research*, 189-199.
- Saleh, A., Wantini, & Diponegoro, A. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologi Islam. *Jurnal Psikologi Islam*.
- Sari, D. P., Widad, & Eka, D. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif pada Komsumen Butik 79 di Palembang Trade Center Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, 91-104.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 53-65.
- Septila, R., & Aprilia, E. D. (2017). Impulse Buying pada Mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 170-183.
- Simanjuntak, M., & Rosifa, A. S. (2016). Self-esteem, money attitude, credit card usage, and compulsive buying behaviour. *Economic Journal of Emerging Markets*, 128-135.

- Sina, P. G. (2013). Money Belief Penentu Financial Behaviour. *Jurnal Economia*, 92-101.
- Singh, P. P., & Mishra, P. (2024). Understanding the Triggers of Impulse Buying Behaviour: A Comprehensive Review. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 1029-1034.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiarni, L. (2019). Perilaku Self-Control dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory Of Planned Behavior dan Conscientiousness) di Stikes Merangin. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 105-112.
- Syaikh, A. M. (2017). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Kairo: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Syaikh, A. M. (2017). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 10*. Kairo: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking. *European Journal of Personality*, 571-583.
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying pada Mahasiswa Ditinjau dari Latar Belakang Keluarga. *Journal of Research in Business and Economics*, 41-56.
- Yamauchi, K. T., & Templer, D. J. (1982). The Development of a Money Attitude Scale. *Journal of Personality Assessment*, 522-528.