

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan (Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Alexander, J. (2023). *Konsep Diri Mahasiswa Kuliah Sambil Bekerja Paruh Waktu Pada Generasi Z di Universitas Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Amelia, S. (2020). Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(3), 33-45.
- Aresa, D. (2012). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). *Skripsi Pada UI, Depok*.
- Alhamdu & Hamdana, F. (2017). *Psikologi Umum Pengantar Memahami Manusia*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Az-Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al-Munir Jilid 4 (Aqidah, Syari'ah, Manhaj)*. Jakarta: Gema Insani.
- Az-Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al-Munir Jilid 8 (Aqidah, Syari'ah, Manhaj)*. Jakarta: Gema Insani.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Calhoun, J, F. & Acocelle J, R. (1995). *Psikologi Tentang Penyelesaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: IKIP Press.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitri, F. A. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 53-62.
- Fitriyadin, E. K. A. (2019). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di Purworejo). *SEGMENT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2B).
- Ghufron, M.N., & Risnawati, R.S., (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Hakim, A. R., & Hasmira, M. H. (2022). Strategi kuliah sambil bekerja oleh mahasiswa (Studi kasus: Mahasiswa bekerja di Universitas Negeri Padang). *Naradidik: Journal of Education and Pedagogy*, 1(1), 30-37.
- Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107-116.
- Henry, A. (1992). *Perilaku Konsumen dan Tindakan Pemasaran. edisi ke-2*. Boston: Kent Publishing Company.
- Indu, B. (2021). Relationship Between Self-Concept and Lifestyle Of Adolescents. *International Inventive Multidisciplinary Journal*. ISSN-23487135. SJIF-5. 85 (01-05). Volume –IX, Issue-X.
- Kartika, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Mardelina, E., & Muhson, A. (2017). Mahasiswa Bekerja Dan Dampaknya Pada Aktivitas Belajar Dan Prestasi Akademik. *Jurnal Economia*, 13(2), 201-209.
- Metriyana, M. (2014). *Studi Komparatif Pengaruh Motivasi, Perilaku Belajar, Self-Efficacy dan Status Kerja terhadap Prestasi Akademik antara Mahasiswa Bekerja dan Mahasiswa Tidak Bekerja'*, Skripsi. *Dipublikasikan: Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Muslimah. (2021). Berbuat Kebaikan. T-TA'LIM *Jurnal Kajian Pendidikan Agama Islam, Volume 3, Edisi 2*.
- Musri, A. (2020). Hubungan Konsep Diri Dengan Kecemasan Dalam Mematuhi Aturan Pada Santri Dayah Insan Qurani ibreh Aceh Besar (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Muttaqin, H. (2014). Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Bandar Sakti. *Jurnal, Universitas Almuslim, Lhokseumawe*.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Saebani, B, A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sapuri, R. (2009). *Psikologi Islam (Tuntutan Jiwa Manusia Modern)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Saifuddin, A. (2021). *Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Psikologi*. Depok: PT Rajagafindo Persada.
- Setiadi, N, J. (2003). *Psikologi Konsumen Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sejarah Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang. (2017). Diakses pada tanggal 23 Februari 2024 dari <https://psikologi.radenfatah.ac.id/page/detail/sejarah>
- Sham, F. M., Shafiâ, S. Z., & Zahrin, S. N. A. (2015). Adolescent lifestyles in Malaysia. *Mediterranean Journal os Social Sciences*, 6.
- Shihab, M, Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah vol 4 (Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an)*. Jakarta: Lentera Hati.
- Struktur Organisasi Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang. (2017). Diakses pada tanggal 23 Februari 2024 dari <https://psikologi.radenfatah.ac.id/page/detail/struktur-organisasi>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, E., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The influence of lifestyle, physical environment, and menu variety on customer loyalty through customer satisfaction in the coffee shop. *International Journal of Research and Review*, 3(3), 102-111.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation: The Combination of two Useful Concepts Provides a Unique and Important View of the Market. *Journal of Marketing*, 38(1), 33-37. <https://doi.org/10.1177/002224297403800106>
- Visi Misi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. (2017) Diakses pada tanggal 23 Februari 2024 dari <https://psikologi.radenfatah.ac.id/page/detail/visi-dan-misi>
- Wulandari, R., & Pratama, M. (2023). Hubungan Work-Study Conflict dengan Student Engagement pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang yang Bekerja Part-Time. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1554-1561.
- Yahya, G. M., & Widjaja, S. U. M. (2019). Analisis prestasi akademik pada mahasiswa yang bekerja part-time di jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 46-52.