

## ABSTRAK

Judul dari penelitian ini yaitu: “*Strategi Dakwah Islam Melalui Kesenian Rebana di Desa Pelajau Ulu Kecamatan Banyuasin III Kabupaten Banyuasin*”. Tujuan dari penelitian dalam skripsi ini adalah: Untuk mengetahui strategi dakwah melalui kesenian rebana di Desa Pelajau Ulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dikarenakan peneliti ingin mendapatkan data yang mendalam. Jenis pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian dengan menggunakan teori strategi dakwah, strategi sentimental, strategi dakwah yang dilakukan melalui grup rebana di Desa Pelajau Ulu dimana penyampaian pesan dakwah disampaikan melalui lagu shalawat yang dibawakan untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Pesan dakwah disampaikan melalui lirik-lirik syair yang dinyanyikan saat pertunjukan rebana. Adapun dampak signifikan yang ditimbulkan oleh kesenian rebana di Desa Pelajau Ulu meliputi: Dampak sosial, dampak budaya, dampak pendidikan agama, dampak spiritual. Adapun dampak dari penerapan strategi ini pertama, berhasil meningkatkan keterikatan emosional masyarakat dengan ajaran islam. Dengan melibatkan musik dan seni, pesan-pesan keagamaan yang disampaikan melalui rebana, kedua strategi ini juga memperkuat ikatan sosial diantara warga desa. Kegiatan kesenian rebana yang melibatkan seluruh lapisan masyarakat menciptakan suasana kebersamaan dan harmoni sosial. Ketiga adanya pelestarian budaya lokal melalui kesenian rebana yang diintegrasikan dengan dakwah menjadi salah satu nilai positif dan penerapan strategi sentimental. Selain menjaga tradisi, kesenian rebana juga menjadi media yang memperkuat identitas keagamaan di Desa Pelajau Ulu. Kelebihan dan kekurangan dalam penyampaian pesan dakwah melalui kesenian rebana di Desa Pelajau Ulu. Kelebihan dalam penyampaian pesan: Keterikatan budaya lokal, pendekatan emosional dan spiritual, mudah diterima diberbagai kalangan, Memperkuat nilai-nilai sosial dan keagamaan, Sarana pelestarian budaya lokal. Kekurangan dalam penyampaian pesan: Keterbatasan jangkauan pesan, tergantung pada kondisi sumber daya manusia, kurang relevan bagi sebagian kalangan, terbatas pada acara tertentu, persaingan dengan media modern.

**Kata kunci:** *Dakwah, Strategi Dakwah, kesenian Rebana*