

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH  
MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* PADA BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP PALEMBANG VETERAN**



**OLEH :**  
**Nadya Putri Salsabilla**  
**NIM. 2020603082**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
2023**