

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hapzi, And Aan Widodo. “Determinasi Komunikasi Pemasaran: Analisis Iklan, Personal Selling Dan Public Relation.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 2 (2022): 796–804.
- Benuf, Kornelius, Muhamad Azhar, Staf Badan, Konsultasi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, Penelitian Hukum, And Masalah Kontemporer. “Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer *Jurnal Gema Keadilan Jurnal Gema Keadilan*” 7 (2020): 20–33.
- Daga, Rosnaini. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Sulselbar Kantor Cabang Blopa.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, No. 02 (2020): 133–140.
- Dameria Sinaga. *Statistik Dasar*, 2014.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, And Made Diah Angendari. *Perilaku Konsumen. Widina*. Vol. 5, 2021.
- Dr.M.Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV.Penerbit Qiara Media, 2020.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, No. 1 (2019): 17.
- Farida, Beti Saniyatun, And Yusqi Mahfud. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo).” *Journal Of Economic, Business And Engineering (JEBE)* 2, No. 2 (2021): 348–356.
- Haloho, E., And M. L. Purba. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kredit Pensiun Di PT. Bank Sumut Kc. Kampung Lalang Medan.” *Jurnal Mutiara Manajemen* 3, No. 1 (2018): 187–192. [Http://Garuda.Ristekbrin.Go.Id/Documents/Detail/1073248](http://Garuda.Ristekbrin.Go.Id/Documents/Detail/1073248).

- Iqbal, Muhamad, Muhamad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin, And Muhamad Junestrada Diem. “Model Sinergistas Lembaga Pegadaian Syariah Dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah.” *ILTIZAM Journal Of Shariah Economics Research* 6, No. 2 (2022): 199–211.
- Iqbal, Muhammad, And Immawati Asniar. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 1 (2021): 35–48.
- Irdha Yusra, And Widia Wati Rizki. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Konsumen) Di Erha Skin Padang.” *Indonesian Journal Of Applied Accounting And Finance* 1, No. 1 (2021): 85–113.
- Jogiyanto HM. *Konsep Dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Jurusan, Mahasiswa, Akuntansi Fakultas, Ekonomi Universitas, Pabri Adi, Buana Surabaya, Dosen Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pabri, And Adi Buana. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Lamongan)” 1, No. 1 (2019): 1256–1261.
- Manajemen, Program Studi, Fakultas Ekonomi, And Universitas Mahendradatta. “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0” 03, No. 02 (2021): 28–48.
- Maulana, M.Rusyidi Puteri Andira Dan Chandra Zaki. “Pengaruh Kualitas Produk, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 10, No. 4 (2021): 6.
- Mawarti, Ros Indah, And Hedwigis Esti Riwayati. “Peran Kualitas Pelayanan Memoderasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepercayaan Merek.” *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2, No. 3 (2019): 433–446.

- Mengambil, Dalam, Kredit Pada, And P T Bank. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Fasilitas Kredit Terhadap Keputusan Nasabah” 5, No. 1 (2020): 114–123.
- Muangsal. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)* 5, No. 2 (2019): 25–39.
- Muri, Prof.Dr.A. Yusuf. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Novaldy, Teguh, And Asep Mahpudin. “Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Barcode” Xx (N.D.): 1–9.
- Permata, Reny Amalia, Syaidatussalihah Amalia Syaidatussalihah, And Ade Kurniawan. “Pengaruh Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Dengan Pendekatan SEM-PLS.” *Jurnal Pendidikan Matematika (Judika Education)* 5, No. 2 (2022): 93–101.
- Prasetya, Raya, Christina Febriyanti Tobing, Chorine Jessica Utama, Muhammad Raza, Daffa Gibrani, Nela Dwi Anggraini, And Hario Jati Setyadi. “Analisis Penerimaan Aplikasi E-Commerce Tokopedia Di Kalimantan Timur Menggunakan Model Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)* 1, No. 1 (2023): 26–33.
- Pratama, Dian Wahyu, And Suryono Budi Santoso. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original.” *Diponegoro Journal Of Management* 7, No. 2 (2018): 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr).
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, MS, And Cht. Denok Sunarsi, S.Pd., M.M. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Heru Kurniawan H.114, 2021.
- Qomariyah, Nurul. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember).” *JEAM Vol X No. 1/2011* X, No. 1 (2011): 30–42.

- Rahmizal, Maizul, And Rido Yuwendri. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 4, No. 3 (2021): 403–416.
- Rohana, R., Agustini Agustini, And Ike Atikah Ratnamulyani. "Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame Terhadap Kepercayaan Distributor Sebagai Mitra Usaha." *Jurnal Komunikatio* 1, No. 2 (2017).
- Ryana, Rama Mega, And Hery Haryanto. "Attention To Buy Products At Coffee Shop Batam With Consumer Trust As Mediation Pengaruh Identitas Merek , Citra Merek , Kualitas Produk , Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Produk Di Coffee Shop Batam Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi" 4, No. 4 (2023): 3629–3641.
- Salsabila, Hubbul Wathan, And Muhammad Zuhirsyan. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan* (2022): 378–291.
- Sari, Risa Arsita, Nurul Fadilah Aswar, And Annisa Paramaswary Aslam. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar." *Jurnal Manajemen* 2, No. 2 (2023): 119.
- Siagian, Tomy Sun, And Hazmanan Khair. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 1, No. 1 (2018): 59–70.
- Siti Magfirah Z. Boroma, And Rosita R. Mootalu. "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 1, No. 1 (2020): 34–43.

- Sobandi, Agus, And Bambang Somantri. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *Winter Journal* 1, No. 1 (2020): 41–52.
- Solihin, Dede. "Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Mowen, J. C., & Micheal, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga." *Jurnal Mandiri* 4, No. 1 (2020): 38–51.
- Sopuroh, Siti, And Hendri Tanjung. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, No. 2 (2022): 730–744.
- Srisusilawati, Popon. "Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 1, No. 1 (2017): 1–18.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- . "Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif" (2003).
- Syamsudin, Annas Thohir, And Wirawan Fadly. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Di PT BPR Syariah Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo." *Etihad: Journal Of Islamic Banking And Finance* 1, No. 1 (2021): 51–65.
- Ulfa, Diana, And Utami Tri Sulistyorini. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Kembali (Studi Pada PT BPD Jawa Tengah Kantor Cabang Pembantu Syariah UNISSULA)." *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, No. 1 (2018): 62–72.
- Usvita, Mega. "Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, No. 1 (2021): 47–53.

Wasiah, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo” II, No. 1 (2017): 1–25.

Willy Abdillah, Hartono Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS) ,Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Winanti, Wiwin, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti, And Diana Novita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 5, No. 2 (2021): 273–298.

“Sejarah Bank BSI.” Ir.Bankbsi.Co.Id.

“Visi Misi Bank BSI.” Ir.Bankbsi.Co.Id.