

**Pengaruh *Shariah Compliance*, *Relationship Marketing* dan
Costumer Value terhadap Loyalitas Nasabah pada
Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Belitang**



Oleh:

Ratna Juwita

NIM. 1820603120

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**