

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hasibuan, Najwa El-Khoir. (2024). "Pengaruh Media Sosial Terhadap Elektabilitas Bakal Calon Presiden dan Wakil Presiden." *Jurnal Terapung Ilmu* 6(1).
- Kohler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Niadharma, Ajeng. (2016). "Strategi Pemasaran Politik Pasangan Sambari-Qosim Dalam Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2015." *Jurnal Politik Muda* 5(3):369–74.
- Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Pelawi, Esra Kadek Dwita Apriani, Piers Andreas Noak. (2019). "Strategi Politik Idris Ahmad Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Daerah Pemilihan Jakarta Pusat." Universitas Udayana.
- Prakoso, Agus Hendro. (2015). "Personal Branding Prabowo Subianto." *Komuniti* 7(1):18–24.
- Priyono, Bambang Joko. (2014). "Strategi Menciptakan, Mempertahankan Dan Menjual *Personal Branding* Jelang Pemilu 2014." *Jurnal Visi Komunikasi Volume* 13(02).
- Sanjaya, Ronny. (2017). "Pemasaran Politik Caleg Pendetang Baru Dalam Pemilu (Studi Kasus Wardi Ningsih Caleg Pan Dapil 1 Kabupaten Lamandau)." *Politika: Jurnal Ilmu Politik* 8(1):103. doi: 10.14710/politika.8.1.2017.103-112.

- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiono. (2013). *Strategi Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Tambajong, Geraldly. (2013). "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado." *Jurnal EMBA* 1(3).
- Tuzzahra, Inas Azizah. (2019). "Strategi *Marketing* Politik Hendrik Tangke Allo Dalam Pemilihan Anggota Dprd Periode 2014-2019 Di Kota Depok." Fakultas Ilmu Sosian dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.