

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. SISTEMATIKA PENELITIAN.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Crowdfunding.....	11
1. Pengertian Crowdfunding.....	11
2. Konsep Crowdfunding.....	12
B. Strategi.....	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Konsep Strategi.....	13
C. Sosialisasi.....	15
1. Pengertian Sosialisasi.....	15
2. Syarat Terjadinya Sosialisasi.....	16
3. Tujuan Sosialisasi.....	18
4. Macam-macam Sosialisasi.....	18
D. Zakat.....	19
1. Pengertian Zakat.....	19

2. Macam-macam Zakat.....	20
3. Dasar Hukum Zakat.....	22
4. Rukun dan Syarat Zakat.....	23
5. Fungsi dan Hikmah Zakat.....	24
6. Mutahik Zakat.....	26
7. Pemahaman Masyarakat Terhadap kewajiban Zakat.....	27
8. Peran Zakat dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat.....	29
9. Zakat sebagai Penggerak Ekonomi Masyarakat.....	31
F. PENELITIAN TERDAHULU.....	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	40
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70