

Abstrak

UMKM merupakan inti pembangunan nasional dan memiliki peran penting dalam pertumbuhan perekonomian daerah. Perkembangan digital memunculkan fenomena onlineshop yang mendorong UMKM untuk beradaptasi ke ranah digital. Onlineshop memberi peluang berupa kemudahan bagi pembeli sehingga tidak harus pergi ke toko langsung, serta memberikan peningkatan penjualan bagi pelaku UMKM. Permasalahan dan tujuan dalam penelitian ini yaitu, memahami peran onlineshop dalam pemberdayaan UMKM, serta memahami perspektif ekonomi syariah terhadap onlineshop pada UMKM.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di jalan Sultn M. Mansyur Kecamatan Ilir Barat II Palembang, dalam kurun waktu periode mei-juni 2024. Dalam penelitian ini terdapat 14 UMKM sebagai objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas 10 UMKM merasakan dampak positif *onlineshop* terhadap usaha mereka. *Onlineshop* berperan signifikan dalam pemberdayaan UMKM dengan memperluas pasar, meningkatkan penjualan dan daya saing. Transaksi yang digunakan dalam onlineshop ini adalah konsumen membayar tunai dan melalui saldo ovo atau gopay. Bentuk transaksi ini dinyatakan boleh menurut ekonomi syariah.

Kata kunci : Onlineshop, UMKM, Ekonomi Syariah

Abstract

MSMEs are the core of national development and have an important role in regional economic growth. Digital developments have given rise to the phenomenon of online shops that encourage MSMEs to adapt to the digital realm. Onlineshops provide opportunities in the form of convenience for buyers so that they do not have to go to the store directly, as well as providing increased sales for MSMEs actors. The problems and objectives in this study are, understanding the role of online shops in empowering MSMEs, additionally comprehend the sharia economic viewpoint in relation to MSME web retailers.

This research uses a qualitative method with data collection techniques through interviews, observations and documentation. This research is located on Sultn M. Mansyur Street, Ilir Barat II District, Palembang, during the period of May-June 2024. In this study, there are 14 MSMEs as research objects.

The results of the study show that the majority of 10 MSMEs feel the positive impact of online shops on their businesses. Onlineshop plays a significant role in empowering MSMEs by expanding the market, increasing sales and competitiveness. The transactions used in this online shop are consumers paying in cash and through ovo or gopay balances. This form of transaction is stated to be permissible according to sharia economics.

Keywords: Onlineshop, MSMEs, Sharia Economics