

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Halim, “Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia,” *Investama : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* vol.8, no. 2 (2023).
- Abu Bakar, “Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Pergulatan Ekonomi Milenial,” *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum* vol. 4, no. 2 (2020).
- Adifa Yogastira Imha, “PENGARUH MANAJEMEN DIGITAL TERHADAP UMKM DI ERA NEW NORMAL DI PASAR” 3, no. 1 (2023).
- Aditya Wardhana, *Internet of Things Sebagai Peluang Dan Tantangan Pada Era Digital*, 2023.
- Al Farisi, Iqbal Fasa, and Suharto, “Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, 2022.
- ARIS MUNANDAR and AHMAD HASAN RIDWAN, “Keadilan Sebagai Prinsip Dalam Ekonomi Syariah Serta Aplikasinya Pada Mudharabah,” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* vol.7, no. 1 (2022).
- Aryani Rosita, Heny Siswanti, and Yunus Mustaqim, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Berbasis Online Dalam Mengembangkan Umkm Cv. Handycraft Pati,” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* vol.4, no. 1 (2023).
- Atika Aini Nasution et al., *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*, 2023,

- Debi S Fuadi, Ade Sadikin Akhyadi, and Iip Saripah, "Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial," *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* vol. 5, no. 1 (2021).
- Dedi Riswandi et al., "TRANSAKSI ON-LINE (E-COMMERCE) : PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM," *Econetica* 1, no. 1 (2019)
- Dibimbing, *Teknik Analisis Data Kualitatif: Definisi Hingga Langkahnya* (april 2024), <https://dibimbing.id/blog/detail/teknik-analisis-data-kualitatif-definisi> , diakses pada 10 desember 2024 pukul 09:04.
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat, Memberdayakan Rakyat: Kajian Strtegis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerja Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2019)
- Endang Widi Winarni, *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK, R&D* (Jakarta: : PT. Cahya Prima Sentosa), n.d.).
- Fakultas Ekonomi et al., "KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Hilmiatus" 5 (2019).
- farida Yulia, Lamsah, and Periyadi, "Manajemen Pemasaran," 2019.
- Fitryani Kartika Dwi Sara, "Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam," *Jurnal EMA* 5, no. 2 (2020).
- Hilmi Rahman Ibrahim, "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Pendekatan Inovasi Sosial Dan Collaborative Governance," *Jurnal Ilmu Dan Budaya* 43, no. 1 (2022).

Juliana Dwi Putri, “Akad E-Commerce Jual Beli Online Ditinjau Dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah,” *Jurnal Ilmu Hukum & ekonomi Syariah* vol. viii, no. 2 (2023).

Jurnal Abdimas and Indonesia Vol, “Pengembangan Digitalisasi Marketing Usaha UMKM Untuk Meningkatkan Mengembangkan UMKM Masyarakat” 1, no. 2 (2023).

Kampus merdeka, PERKEMBANGAN DAN PEMBIAYAAN UKM Pemerintah Pusat dan Kota Palembang, <https://www.stebisigm.ac.id/berita501-Perkembangan-Dan-Pembiayaan-UKM--Pemerintah-Pusat-dan-Kota-Palembang.html>, diakses pada 10 Desember 2023 pukul 23.34

kemenag, *Qur'an Kemenag Digital*, 2022.

Khaerul Bashar et al., “Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindak Kecurangan Pemilu Serentak Tahun 2019 Di Kelurahan Pandang Kota Makassar,” *Jurnal Penelitian Dan Penalaran* 6, no. 2 (2019).

Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revi (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2022).

Meida Lutfi Samawi, “JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

M Fauzi and Achmad Zurohman, “Pengoptimalan Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Platform Online Shop Pada Komunitas Kreatif Ibu-Ibu Di Kecamatan Wonotunggal” 1, no. 3 (2023).

M. Nur Riyanto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*

- Muhammad Ikhsan Harahap, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, “Tauhid Dalam Ekonomi Islam Tauhid Dalam Ekonomi Islam ; Kajian Ontologis , Epistemologis Dan Aksiologis Oleh : Muhammad Ikhsan Harahap,” no. March (2022).
- Mukran H. Usman, Aswar Aswar, and Andi Wahyu Irawan, “Syariat Islam Dan Kemaslahatan Manusia Di Era New Normal Pada Kegiatan Keagamaan Dan Pendidikan,” *Fenomena* vol.12, no. 1 (2020).
- Muh Tahir, “Volume . 19 Issue 2 (2023) Pages 378-385 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Analysis of the Effect of Price and Produ” 2, no. 2 (2023)
- Nofrianto et al., *Pengantar Ekonomi Syariah*, Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Nur Fadilah, “Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ’ Ah” vol.1, no. 2 (2020).
- Nurfajri et al., “Peran Mediaa Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur),” *JIM(Jurnal Ilmiah Mahasiswa)* 3 (2021).
- Nurhadi et al., *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Media Sains Indonesia*, 2021.
- Panji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*, (Yogyakarta: Pt. Dwi Chandra Wacana 2019)
- Rani Sukmadewi Sari Diana, Rivani, “Dasar Pemasaran Syariah,” in *Kneks*, 2021, Republik Indonesia, *Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab III, Pasal 4*
- Risa Bella Fasluki, “Peran Ekonomi Digital Syari ’ Ah Dalam Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Risa Bel La F Asluk i Fakultas Syariah Dan Ekonomi

- Islam , Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri , Indonesia” 12, no. 12 (2022).
- Rosita, Siswanti, and Mustaqim, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Berbasis Online Dalam Mengembangkan Umkm Cv. Handycraft Pati.”
- Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto, “Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat,” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9 (2022).
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Bangsa*. 4(1)
- Shobirin, “JUAL BELI DALAM,” no. 1 (n.d.)
- Sitti Walida Mustamin and Sri Nurmayanti, “Analisis Pemberdayaan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Untuk Mencapai Kesejahteraan Masyarakat Pendahuluan Bahan Dan Metode” 3, no. 2 (2023).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta).
- Sulaeman, “PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI DAN PASCA COVID-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram),” *JEMBA Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* vol.2 (2023).
- Susi Yanti Nuraini, ini 5 Manfaat UMKM Pada Perekonomian Nasional, [IDN Times, 30 Desember 2022 12:12 WIB],
<https://www.idntimes.com/business/economy/susi-yanti-nurraini/manfaat-umkm-pada-perekonomian-nasional-c1c2>. Diakses pada tanggal 28 April 2024, pukul 11:48
- Syamil Fatih Muhammad Alfaruqiy et al., “Peran Digital Marketing Terhadap UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah,” *Alif* 2, no. 2 (2023)
- Syamsiah Muhsin, “Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Syamsiah,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022).
- Tafsir kemenag RI

- Taufik Insani (2021) "Perbedaan Manajemen Pemasaran Syariah dengan Manajemen Pemasaran Konvensional", <https://www.kompasiana.com/taufikinsani/61c8b51417e4ac5d3e14a062/perbedaan-manajemen-pemasaran-syariah-dengan-manajemen-pemasaran-konvensional> diakses pada 4 desember 2024
- Tira Nur Fitria, "BISNIS JUAL BELI ONLINE (ONLINE SHOP) DALAM HUKUM ISLAM DAN HUKUM NEGARA Tira Nur Fitria STIE-AAS Surakarta," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 03, no. 1 (n.d.)
- Tri Mianto, Dion Prasetyo, and Hadi Utomo, "Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital Dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online Di Kota Kediri 23, no. 1 (2023).
- Tri Wahyu Wirjawan Ahmad Gunawan, Ucok Darmanto Soer, "PENGUATAN EKONOMI DIGITAL MELALUI PELATIHAN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP BAGI UMKM DI DESA SUKARAGAM" 1, no. 3 (2023)
- Universitas Padjajaran Pusat Inkubator Bisnis (0oRANGE), "MODUL DASAR PEMASARAN ISLAM Untuk UMKM," 2021
- Universitas Padjadjaran, Platform Digital Jadi Peluang Keberlangsungan Umkm di Masa Pandemi, Kanal Media Unpad (KaMU), <http://www.unpad.ac.id/2020/05/platform-digital-jadi-peluang-keberlangsungan-umkm-di-masa-pandemi/>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008,".
- Wahab Syakhirul Alim et al., *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Dan Strategi*, 2022.
- Yenny Sugiarti, Yenny Sari, and Mochammad Arbi Hadiyat, "E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur," *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 2 (2020).