

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Munajim, "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kepercayaan Pada Produk Perbankan Syariah" *Media Neliti* Vol. 2, No. 1 Januari 2020
- Ahmad Handoko, "Pengaruh kepemimpinan transformasional dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening".
- Alifia Seftin Oktrwina, (2023, Maret 16). Definisi, Faktor, Jenis, dan Manfaatnya untuk Bisnis <https://glints.com/id/lowongan/perilaku-konsumen/>
- Andi Rosano, Vina Islami "Peranan Digital Banking pada Kepuasan Nasabah Bank ABC Kantor Cabang Semarang" *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Volume 7, Nomor 4, Oktober 2023
- Andi Andika Wirawan, "Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone". *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 2019
- Antonio, S. (2014). *Islamic business management*. Yogyakarta: BFE UGM.
- Arief Wibowo, "Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)"
- Ayatulloh Michael Musyaffi, 2022 "Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS Hal 10-11
- Bank Mega Syariah, (2024) *Bank Digital : Pengertian, Manfaat dan Tips Memilihnya* <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/digital-banking/bankdigital-adalah>
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis denagn SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press BFI FINANCE , (2022). Literasi Keuangan: Pengertian, Manfaat, dan Tingkatannya <https://www.bfi.co.id/id/blog/literasi-keuangan-pengertian-manfaat-dantingkatannya>
- Bina Nusantara, "Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam SmartPls" Diakses pada tanggal 25 Oktober 2024.

- Dahlia Br Ginting (2019) "Structural Equation Model (SEM)" Media Informatika Vol8No3 [https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/11\\_2009/SEM\\_dahlia\\_Desfika](https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/11_2009/SEM_dahlia_Desfika), T.S. 2022. *33 bank raih digital banking award 2022*. Investor Daily. Dalam <https://investor.id/finance/298175/33-bank-raih-digitalbanking-awards-2022>
- Diah Retno Sufi Fauzia, "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian" 2018
- Difalia Azzahra, (2023) "Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan e-wallet dana di kota surakarta dengan kepercayaan sebagai variabel intervening"
- Erna Fatmawati, Banatul Hayati "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam
- Fajriah Salim, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018" Jurnal kajian ekonomi & bisnis islam, Vol 5 No 2 (2022)
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan, *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019
- H. Djohar Arifin, "Pengaruh Internet Banking Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank BRI Syariah Kcp Arwajinangun", Al-Amwal, Volume 8, No. 2 Tahun 2016
- Hasan, M.I. (2022). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* Bogor: Ghalia Indonesia
- Indah Dewi Maharany, "Peran mediasi trust terhadap keputusan membuka rekening bank digital pada gen z", Jurnal ilmiah Bisnis & Kewirausahaan, Vol.12 No.4 Tahun 2023

- Kasinem , “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen Pada Hotel Bukit Serele Lahat”, Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 17 No.4, Januari 2020 : 329-339
- Lilis Anjarwati, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa” , Pini Journal Of Art, Humanity & Social Studies Vol.3 No.4 ,2023
- Laurensius Panji Ragatirta , Erna Tiningrum,Pengaruh *Atmosphere* Store, Desain Produk , dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta)” Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan, Vol 7, No 2 (2020) Mahanum “Pengambilan keputusan dan perencanaan kebijakan” Sabilarrasyad: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pendidikan ISSN: 2548-2203
- Fadhilah Oktariani “Pengaruh Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Kepuasan nasabah menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital 2022 Vol. 01 No. 03
- Findy Rchmadika Muhammad, 2024 “Pengaruh Penggunaan E-Banking dan Potensi Risiko Terhadap Kepercayaan Nasabah yang dimoderasi oleh Literasi Keuangan (Studi Pada Komunitas Traveler Emak-Emak New RM)” Management & Accounting Exspose Vol.7 No.1
- Mega Ustiva, 2021 “Pengaruh religisiutas dan kepercayaan nasabah terhadap keputusan menabung pada bank nagari syariah KCP Simpang Empat”
- Normalasari, Intan (2023) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Personality Traits Sebagai Variabel Intervening (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi). Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.
- Nova Ariana, (2022, Desember 12). Sumsel Raih Posisi ke 8 Inklusi Keuangan Nasional <https://www.rri.co.id/bisnis/110534/sumsel-raih-posisi-ke-8-inklusi-keuangan-nasional>

- Novi rachmawati, “Peran Literasi Keuangan dalam memediasi pengaruh sikap keuangan, dan teman sebaya terhadap perilaku pengelolaan keuangan”  
Journal Unnes 2020 EEAJ 9(1) 166-181
- Okendo, (2024, Maret 26) *Consumer Decision Making Process: The 5 Key Stages*  
<https://okendo.io/resources/blog/consumer-decision-making-process/>
- Pradika Muthiya Shafa (2020), “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)”.
- Rozi Fery Setiyaningsih, Bambang Agus Pramuka , “Faktor penentu pemilihan bank syariah dengan trust sebagai variabel mediasi”, Students Conference On Accounting&Bussines Sampoerna University, (2022, Juni 22). Teori Perilaku Konsumen: Pengertian, Manfaat dan Model  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teori-perilakukonsumen/>
- Satriak Guntoro, Nurnasrina, Heri Sunandar, Hendro Lisa,” Pengertian, Ruang Lingkup Perbankan, Latar Belakang, Prinsip dan Sejarah Perbankan Syariah Di Indoneisa,Jurnal Riset Indragiri.Vol 1 No 3 Tahun 2022
- Sekaran, U. & Bougie, R.J., (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US
- Siswoyo Haryono, *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00* ISBN : 978-979-99568-1-1 Hal 2
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono,(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet
- Vina Irnawati, 2023 “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Karanganyar”