

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GENERASI Z DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



Oleh:

DETIRA ADELIA PRATAMA

NIM. 2120602098

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

2025