

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Farroh Hasan, M.SI. Fiqh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. Edited by Zainuddin M. 1st ed. UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Amin, Mia Adisty, and Lucky Rachmawati. “Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 151–164.
- Andni, Riyan. *PERILAKU KONSUMEN DALAM ISLAM (Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Teori)*. Edited by Evi Damayanti. Bandung: Penerbit Widina Media Utama, 2024. www.freepik.com.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and Fadhil Nursal. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye. 1st ed. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Anggelia, Silvi. *Wawancara Pribadi*, 2024.
- Arifin Badarus, Rama. “PT Shopee International Indonesia (Shopee).” *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* (2022): 9–14.
- Bawana, Tate Agape, and et al. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*. Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis, 2023.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial (Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20462035>.

- Cahyani, Aulia Dwi Oktavia. "Pengaruh Rating Dan Customer Review Pada E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Di Kota Banda Aceh." Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2023.
- Chrismardani, Yustina. *Buku Referensi Konsep Dan Praktik E-Word of Mouth (e-WOM)*. Edited by Nurita Andriani. 1st ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
https://books.google.co.id/books/about/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif.html?hl=id&id=wY8fEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Effebody, Usman. *Psikologi Konsumen*. Edited by Alwin Batubara. 1st ed. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Evanthe, Nathania. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada E-Commerce Tokopedia*. Medan: Universitas Medan Area, 2023.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatma Publisher. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Fauzan, Rahman. "Sektornya Shopee Tokopedia Cs Paling Banyak Diadukan Konsumen Sepanjang 2023." *Bisnis.Com*. Last modified 2024. Accessed July 3, 2024. <https://m.bisnis.com/amp/read/20240111/266/1731556/sektornya-tokopedia-shopee-cs-paling-banyak-diadukan-konsumen-sepanjang-2023>.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Cv Budi Utama. Pertama. Sleman: Deepublis Publisher, 2018.

https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Gunawan, Imam. *Pengantar Statistik Inferensial*. Jaka: PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Hagiworo Hisnudita, Aditya Mulyawan dan. “Pengiriman Paket E-Commerce Banyak Yang Terlambat Jelang Lebaran, Ini Faktanya.” *Kompas.Com*. Last modified 2024. Accessed July 3, 2024.

<https://money.kompas.com/read/2023/04/19/175509626/pengiriman-paket-e-commerce-banyak-yang-terlambat-jelang-lebaran-ini-faktanya>.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Vol. 14, 2024.

Jarti, Nanda, Ellbert Hutabri, and Rahmat Fauzi. “Sistem E-Commerce” (2023): 11.

Lackermair, Georg, Daniel Kailer, and Kenan Kanmaz. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer’s Perspective. Advances in Economics and Business*. Germany: Munich University of Applied Sciences, 2018.

Larasati, Mayang, Nasrudin, and Yusuf Tojiri. *E-Commerce Dan Transformasi Pemasaran (Strategi Menghadapi Era Digital)*. Edited by Suca Rusdian. 1st ed. Padang: Takaza Innovatix, 2024.

Lovirea, and Dea Heidy. *Pengaruh Quality of Work Life Terhadap Employee Engagement Dan Dampaknya Pada Loyalitas Karyawan. Institutional*

- Repository*, 2016. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/10554>.
- Al Lu'Lu'Iy, Muhamad Syaifulloh. "Praktik Fake Order Untuk Meningkatkan Rating Toko Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif." Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2024.
- Lubis, Agus Salim, and Ricka Hanayani. *Studi Teoretis Minat Generasi Z Dalam Berwirausaha*, 2022.
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, Leliya, Sekolah Pascasarjana, Universitas Ibn, Khaldun Bogor, dkk Hardani, et al. *Multivariate Data Analysis. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. Vol. 6115, 2019. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0Ahttp://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/4169>.
- Pembelajaran, A Capaian. "Pertemuan 12 Analisis Korelasi Product Momen Pearson." *Analisis Korelasi Product Moment Pearson* (2020): 12.
- Priangga, Ilham, and Fansuri Munawar. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung)." *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi* 19, no. 2 (2022): 399–413.
- Purwaningtyas, Deasy, Muhammad Nasihin, and Nanda Diaz Arizona. *E-Bussiness (Konsep Dasar E-Bussiness Di Era Digital)*. Graha Ilmu. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/292699/BUKU-AJAR.pdf>.
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suherman. *Theory Of Planned Behavior*. 1st ed.

- Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Putra, Yanuar Surya. *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*, 2016.
- Putri, Wanda Andita. “Strategi Marketing Bisnis Online ‘Fake Buyer’ Sedang Ramai Diperbincangkan, Apa Itu?” *Liputan 6*. Last modified 2023. Accessed July 3, 2024. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5420576/strategi-marketing-bisnis-online-fake-buyer-sedang-ramai-diperbincangkan-apa-itu>.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Made Santi Diwyartha, Mulyati, and Dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Edited by Marto Silalahi. 1st ed. Padang: PT. Global Eksesktuf Teknologi, 2022. [http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/12109/06bab2_Abdallah_10090312206_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut Kotler dan Keller \(2012,dan merek yang mereka jual](http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/12109/06bab2_Abdallah_10090312206_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Menurut Kotler dan Keller (2012,dan merek yang mereka jual).
- Rahman, Arif Muluk. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Kecamatan Medan Johor).” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area, 2022.
- Rahmawati, Anna Irma. “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgri Semarang).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif* 1, no. 1 (2021): 20.
- Rahmawaty, Anita. *PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF ISLAM Konsep, Teori Dan Analisis*. 1st ed. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.

- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, and Et Al. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Edited by Romindo and Eko Sudarmanto. 1st ed. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETING.pdf#page=7.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Edited by Mutmainnah. 1st ed. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Regita. *Wawancara Pribadi*, 2024.
- Ryan, Cooper, and Tauer. “Marketplace Shopee.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, no. 52 (2023): 12–26.
- Santika, Erlina F. “Shopee E-Commerce Yang Paling Diandalkan Gen Z Dan Milenial Indonesia.” *Databoks*. Last modified 2024. Accessed July 2, 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/08/shopee-e-commerce-yang-paling-diandalkan-gen-z-dan-milenial-indonesia>.
- Schepers, Melle. “The Impact Of Online Consumer Reviews Factors On The Dutch Consumer Buying Decision.” *IBA Bachelor’s thesis, University of Twente* (2015): 3.
- Simatupang, Anna Theresia. “Budaya Belanja Online Generasi Z.” Last modified 2024. Accessed September 27, 2024. <https://rri.co.id/index.php/lain-lain/752910/budaya-belanja-online-generasi-z>.
- Sudaryono. *Metode Penelitian*. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2018.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1140020#>.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1188929>.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi (Mix Methode)*. Edited by Sutopo. 6th ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Edited by Setiawami. 6th ed. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2018. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=27802>.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43.
- Suharyono. *Perilaku Konsunmen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1st ed. Vol. 7. Bengkulu: Al-Intaj, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Syaparuddin, Dr. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Edited by Jumriani. 1st ed. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.
- Takur, Yogi. *Wawancara Pribadi*, 2024.
- Tantrabudit, Pongsatorn. *Influence of Online Review and Rating System towards Consumer Preferences in Hospitality Sector*. Thailand: Mahasarakham University, 2018.
- Tingga, Chairul Pua, Walmi Sholihat, Putu Chris Susanto, and Tati Handayani. *ANALISIS E-WOM*. Edited by Acai Sudirman. Bandung: CV. Media Sains

Indonesia, 2022.

Umiyati, Syahirman dan. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Penelitian Akuntansi*.

Sidoarjo: Zifatama, 2015.

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif,

Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2903.

Widiarini, Annisa Dea, and Aditya Mulyawan. “Hadirkan Pengalaman Belanja

Holistik Terbaik, Deretan E-Commerce Indonesia Berlomba Tingkatkan

Kepuasan Konsumen.” *Kompas.Com*. Last modified 2024. Accessed July 2,

2024. [https://money.kompas.com/read/2024/06/24/075700226/hadirkan-](https://money.kompas.com/read/2024/06/24/075700226/hadirkan-pengalaman-belanja-holistik-terbaik-deretan-e-commerce-indonesia)

[pengalaman-belanja-holistik-terbaik-deretan-e-commerce-indonesia](https://money.kompas.com/read/2024/06/24/075700226/hadirkan-pengalaman-belanja-holistik-terbaik-deretan-e-commerce-indonesia).

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*.

Jakarta: Kencana, 2017.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1058648>.

Zhu, Feng, and Xiaoquan (Michael) Zhang. *Impact of Online Consumer Reviews on*

Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics.

California: University of Southern California, 2018.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika

Kusumajaya. 1st ed. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=HdxDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=definisi+konsumen&ots=PmImua_TKX&sig=CnL0yVd7dF5eSnE

[2NmbpkRfSGKE&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi konsumen&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=HdxDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=definisi+konsumen&ots=PmImua_TKX&sig=CnL0yVd7dF5eSnE).

“5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023.” *Databoks*. Accessed July 2, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.

Al-Qur'an Surah an - Nisa Ayat 49, n.d.

Al-Qur'an Surah Az - Zumar Ayat 33, n.d.

Al - Qur'an Surah Al-Maidah (5) Ayat 87-88, n.d.

“Generasi Milenial Dan Generasi Kolonial.” *Direktorat Jenderal Kekayaan Negara*. Last modified 2021. Accessed July 2, 2024. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/Kpknl-Pontianak/Baca-Artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.Html>.

“Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.” *Febi*. Accessed November 5, 2024. <https://febi.radenfatah.ac.id/2016/12/09/sejarah-febi/>.

“Sejarah UIN Raden Fatah Palembang.” *UIN Raden Fatah Palembang*. Last modified 2023. Accessed November 5, 2024. <https://radenfatah.ac.id/index.php/sejarah/>.

“Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan Di Asia Tenggara Dan Taiwan.” *Shopee Careers*. Last modified 2024. Accessed November 5, 2024. <https://careers.shopee.co.id/about>.

“Statistik Jml Mahasiswa.” Accessed July 9, 2024. <https://siladas.radenfatah.ac.id/index.php/mahasiswa/20232>.

“Survei Internet APJII 2024.” *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Last modified 2024. Accessed July 1, 2024. <https://survei.apjii.or.id/home>.