

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal pendidikan tambusai*, 4(1), 239-247.
- Adriansyah, H. M. (2023). Konsep Konsumsi Dalam Islam. *Mapan: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, Perbankan*, 4(1), 36-50.
- Affandy, F. F. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Di Indonesia Terhadap Ibadah Umroh: Antara ‘Ubudiyah Dan Gaya Hidup. *Oikonomika: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 78-87.
- Aftika, S., Hanif, H., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepaylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 81-100.
- Andrianto. 2020. *Manajemen Kredit Teori dan Konsep Bagi Bank Umum*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Anwar, H. P., & Priyanti, E. (2023). UPAYA MANAJEMEN PEMERINTAHAN DESA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS BUMDES SEBAGAI PENGUAT EKONOMI DI DESA CIKALONG KECAMATAN CILAMAYA WETAN. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 9(3), 606-627.
- Barokah, U., & Putri, N. K. (2022, July). Penerapan Metode Just In Time Terhadap Optimalisasi Laba Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Dengan Pendekatan Sistem Literature Review (SLR). In *Proceeding of International Students Conference on Accounting and Business* (Vol. 1, No. 1).
- Budiman, J., Purwaningsih, E., Basri, M., Warneri, W., Sumartono, B. G., & Kuswanti, H. (2023). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN RUMAH TANGGA PADA KELOMPOK PEMBERDAYAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA DESA SEMANGAU. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 6(2), 90-97.
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh penggunaan pembayaran Shopeepay later terhadap perilaku konsumsi islam generasi milenial di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1905-1915.
- Elmunawaroh, E., Asyari, A., & Sholihin, A. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim di Perbatasan Rao Pasaman Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2167-2176.
- Faizah, N. H., & Suib, M. S. (2019). UKM Dalam Persaingan Di Era GLobalisasi Ekonomi. *Upajiwa Dewantara*, 3(2), 127-135.
- Fitria, M., Mukhlas, M., Lestari, R. N. W., & Nurhaliza, R. P. (2022). Kredit Barang Rumah Tangga Prespektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Antologi Hukum*, 2(2), 288-300.

- Hanadya, D., Auliana, N. U., & Purwanto, M. B. (2022). Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Sarana Dan Prasarana Perpustakaan Di Politeknik Darussalam Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)*, 2(1), 171-182.
- Hanifah, I. R. U. (2022, September). Hadits Nabi Tentang Konsumsi: Analisis Korelasi Hadits Dengan Perilaku Konsumen Di Era Digital. In *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era* (Vol. 2, No. 1, pp. 54-73).
- Hendarsyah, D. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan*. jps (Jurnal Perbankan Syariah), 1(1), 85-96.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Ketagihan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, h. 9-12.
- Kaharidoni, A. P., & Angraini, Y. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar Kpop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah). *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 139-156.
- Krisnawati, Magdalena. BII: Indeks Keyakinan Konsumen di Level Optimis Bulan Desember 2023. <https://www.rri.co.id/bisnis/508788/bi-indeks-keyakinan-konsumen-di-level-optimis>. Diakses pada tanggal, 12 Maret 2024.
- Kumaat, R. J. (2020). Pengaruh Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia Kredit Konsumsi dan Produk Domestik Bruto Terhadap Konsumsi Sektor Rumah Tangga. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 7(2).
- Larasati, R. A. (2020). Pola konsumsi mahasiswa pulang kampung dan masyarakat pada pandemi covid-19 di Kota Bandung. *Jambura Economic Education Journal*, 2(2), 90-99.
- Maharani, D., & Hidayat, T. (2020). Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 409-412.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), Hlm. 103
- Maulana, S., Dawam, A., & Septiana, A. (2022). Perbandingan konsumtif ibu rumah tangga terhadap minat berbelanja antara pasar tradisional dan modern selama pandemi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 175-181.
- Manurung, A. P., Nainggolan, P., & Purba, D. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Pematangsiantar Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 68-80.
- Muqorobin, A., & Fahmi, A. S. R. (2020). Model jual beli kredit (angsuran) pada Lembaga Keuangan Islam Non-Bank (Studi Kasus di Lembaga Keuangan Islam Non-Bank Kota Ponorogo). *Al Tijarah*, 6(2), 118-129.
- Muslimin, M. I., & Darwanto, D. (2022). Studi Komparasi Pemikiran Ekonomi Islam Syed Nawab Haider Naqvi Dengan Yusuf Al-Qardhawi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 136-161.
- M. Abdul Manan. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Intermedia, 1992.

- Mustofa, Imam. 2019. *Kajian Fikih Kontemporer Jawaban Hukum Islam atas Berbagai Problem Kontekstual Umat*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Napitupulu, A. M. (2024). Analisis Perilaku Pengguna Kart Kredit Bank Syariah. *Adptens: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 15-41.
- Qoriani, H. F. (2020). Analisa Perilaku Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2).
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39-50.
- Rahmayanti, Y., Murni, Y., & Mulyani, S. (2023). Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Melalui Pembuatan Emping Melinjo Rumahan (Studi Kasus Di Desa Padang Birik-Birik Kecamatan Pariaman Utara). *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 70-80.
- Sari, N., & Rimawan, M. (2020). Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Laba Bersih. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 9(2), 107-116.
- Sari, N. W., Wahyuni, E. S., & Harpepen, A. (2022). Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akibat Penggunaan Online Shop Ditinjau dari Etika Konsumsi Islam. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 4(2), 12-18.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123-130.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D Bandung* :CV.Afabeta
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), Hlm. 295.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan....*,Hlm. 338.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Syarif, D., Ditama, R. A., Fauzi, M., Mailindra, W., Mursal, M., & Lardiman, H. (2022). Pengaruh Konsumsi Islami Keluarga Muslim Sejahtera Terhadap Perilaku Konsumsi Sederhana Dengan Teori Yusuf Al-Qaradhawi (Studi Kasus Desa Koto Iman Kabupaten Kerinci). *Jurnal Ekonomika*, 14(01), 245-264.
- Tonda, F., & Tyas, T. S. N. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509-519.
- Utami, W., & Abdullah, A. (2023). Flexing dalam Pandangan Islamic Behavioral Finance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3502-3510.
- Prabawati, N. A. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PERTUMBUHAN KREDIT PADA BANK UMUM DI INDONESIA PERIODE 2011-2021. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 2(3).

- Prasetijo, R. Ihalauw, John, J. O. I. 2005. PERILAKU KONSUMSI. Andi: Yogyakarta.
- Prasetya, W. A., & Huda, M. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 2(1), 19-26.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal ilmiah dinamika sosial*, 1(2), 202-224.
- Pujiyono Arif. 2006. *Teori Konsumsi Islami, Dinamika Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat. Hal 196.
- Putra, M. D., Putri, D., & Amelia, F. (2019). Prinsip Konsumsi 4K+ 1M Dalam Perspektif Islam. *ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARIAH DAN PERBANKAN ISLAM*, 4(1), 23-45.
- Wanto, A. H. (2017). Strategi pemerintah Kota Malang dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik berbasis konsep smart city. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39-43.
- Warti, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Barang Elektronik Secara Kredit Pada PT Columbus Megah Sentra Sarana Cabang Berau. *JES [Jurnal Ekonomi STIEP]*, 5(2), 45-51.
- Yasifa, T. A., Syahidin, Y., & Herfiyanti, L. (2022). Design and Build Information System for Bpjs Polyclinic Claim File Completeness At Muhammadiyah Hospital Bandung. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 1089-1097.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293-308.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449-457.
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(2), 180-194.