

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian disimpulkan beberapa hal dari penelitian mengenai Kepercayaan diri Selebgram pada komunitas Palvidgram, ketiga subjek MI, JG dan JN memiliki ketertarikan untuk menjadi terkenal sehingga mendorong mereka untuk terus berusaha dan pantang menyerah. Ketiga subjek telah memenuhi keempat aspek Kepercayaan Diri dari lauster dan satu aspek lagi tidak terpenuhi. Ketiga subjek memiliki kemampuan dan keyakinan yang sama, memiliki hubungan sosial yang baik, berani mencoba hal baru, memiliki sikap optimis, objektif, mampu berpikir secara rasioanal realitis tetapi satu aspek tidak terpenuhi yaitu sikap bertanggung jawab dimana ketiga subjek kesusahan dalam mengatur waktu.

Adapun temuan yang didapat oleh peneliti mengenai faktor-faktor yang membentuk kepercayaan diri selebgram, yaitu ketiga subjek merasakan adanya kemampuan yang dimiliki, adanya dukungan dari keluarga, adanya dukungan dari *followers* (Pengikut) dan dukungan dari teman-temannya yang memiliki hobi yang sama.

5.2 Saran

Adapun saran yang diajukan peneliti dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi para subjek penelitian, diharapkan agar dapat membuat video yang mengandung unsur mendidik sehingga dapat memotivasi generasi muda dan pengguna Instagram lainnya untuk dapat berkarya.
- b. Bagi masyarakat, hendaknya dapat lebih bijak dalam menyikapi media sosial sehingga tidak mudah terpengaruh dan meniru hal-hal yang tidak baik pada. Berkaryalah dengan kualitas bukan kuantitas.

- c. Bagi orang tua, hendaknya selalu mengontrol dan mengarahkan pergaulan hal-hal yang dilakukan oleh anak agar tidak melakukan hal-hal yang bersifat negatif.
- d. Bagi remaja, hendaknya bisa memanfaatkan waktu muda untuk berkarya dan bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.