

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–12.
- Agung Widhi Kurniawan and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016), 79., n.d.*
- Amp.Kontan.Co.Id/News/Capai-Pertumbuhan-Positif-Pada-2023-Dana-Sambut-2024-Dengan-Optimistis." In *Https://Amp.Kontan.Co.Id/News/Capai-Pertumbuhan-Positif-Pada-2023-Dana-Sambut-2024-Dengan-Optimistis*, n.d.
- Arianto, Febri, and Nurrahmi Hayani. "IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management Pengaruh Fitur Layanan, Ease of Use, Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kota Pekanbaru Influence of Service Features, Ease of Use, and Sales Promotion Regarding." *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management* 3 (2023): 9–16.
- Arif, M. Nur Rianto Al. "., Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah (Bandung: Alfabeta, 2012), Hlm 213–14.," n.d.
- Arisma, Ayu, and Lailatul Hijrah. "The Influence of Easy and Security Service Features On" 7, no. 1 (2024).
- Aulia, Tarisa, Larasati Ahluwalia, and Kemala Puji. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung." *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, no. 2 (2023): 58–69.
- Budiaji, Weksi. "Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert," *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan* 2, No. 2 (2013): 131., n.d.
- Budyastuti, Suryadharma and Triyani. "Sistem Informasi Manajemen (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019) Hlm. 126.," n.d.
- D Pratama. *Landasan Teori Variabel Intervening', Bab III Metoda Penelitian*, 2021.
- Damayanti, Silvani, and Fathihani Fathihani. "Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 4, no. 6 (2023): 1014–23. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1632>.
- Danial Syahrir, Dkk. *Aplikasi Metode SEM-PLS (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020) Hlm. 53, n.d.*

- Davis, F. D. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 2019.
- Dirwan. “Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Kemudahan, Manfaat Dan Kenyamanan. SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1).” 2022, n.d.
- Ekonomi.Republika.Co.Id/Berita/S7fvf1457/Bi-Proyeksikan-Transaksi-Digital-2024-Naik-911-Persen#google_vignette.” In *Https://Ekonomi.Republika.Co.Id/Berita/S7fvf1457/Bi-Proyeksikan-Transaksi-Digital-2024-Naik-911-Persen#google_vignette*, n.d.
- Endang Sungkawati et.all “Perilaku Konsumen, Ed. Debi Eka Putri (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022), 51.,” n.d.
- Endriyanto, Rizal, and Rachma Indrarini. “Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus Di Surabaya).” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 67–80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>.
- Erwan, Erwan Sutrisno, and Edi Setiawan. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16, no. 1 (2023): 129–40. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>.
- Evi, T & Racbini, W. *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*, 2023.
- Firman Fauzi, Eman Sulaeman. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, n.d., 280–88.
- Fitria, Anis, Arie Setyo Dwi Purnomo, and Prasetyo Nugroho. “Pengaruh Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E Wallet Dana Di Kota Bangkalan.” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 12, no. 4 (2023): 345. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i4.72075>.
- Fitriyanti, Eka Dewi, Eka Farida, and Alfian Budi Primanto. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019).” *E – Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 01 (2023): 510–18.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling-Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- Ginting, Dahlia Br. “Structural Equation Model,” *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics*, 8.3 (2009), 121–34, n.d.

- Gio, Prana Ugiana. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Dengan Software Smartpls, Uwais Inspirasi Indonesia.*, 2020.
- Halim, A., & Tyra, M. J. “Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee. Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, 18(1), 99-120.” 2021.
- Hayani, Febri Arianto dan Nurrahmi. “Pengaruh Fitur Layanan, Ease of Use Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kota Pekanbaru.” *Indonesiaan Journal of Business Economics and Management*, 2023.
- Heryanti, Afidah Hissi. “Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Melakukan Transaksi Secara Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment).” *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 8080–96. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1595>.
- Humaidi, Humaidi, Setio Utomo, and Dinda Lestari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11, no. 1 (2022): 23. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13133>.
- Imam Ghozali. *Partial Least Square Smart PLS 4.0*, 2023.
- Iman supriadi. *Metode Riset Akuntansi (Yogyakarta: Deepublish, 2020)*, Hlm. 165., n.d.
- InsightAsia. “Selain Pembayaran, Pengguna Mulai Gunakan E-Wallet Untuk Mengelola Keuangan,” 2022, 1–2. <https://insightasia.com/>.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2023.
- Lane, Kotler Philip & Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1&2*, 2016.
- Latan, Ghozali. *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 (Semarang: UNDIP, 2015).*, n.d.
- Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan e-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun).” *CITACONOMIA : Economic and Business Studies* 1, no. 01 (2022): 1–14. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>.
- Mawardi, Thalita, and Budi Prabowo. “The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) ‘Veteran’ Jawa Timur.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*

- 4, no. 4 (2023): 3733–41. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Meiliana, Reni, and Inayah Adi Sari. “Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang.” *Jurnal Spirit Edukasia* 04, no. 01 (2024): 25–29.
- Muhammad Fadhlan, Ratna Susilowati, and Lista Kuspriatni. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Jabodetabek.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 3, no. 3 (2023): 61–68. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1094>.
- Mukhtisar et, all “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. Volume-3, No - (1) ISSN-E: 2.” 2021, n.d.
- Naflah Qosimah Qurrotu’ Aini, Is Fadhilah, dan Anis Fitriyahsari. “Neraca Neraca.” *Ekonomi, Mnajemen, Dan Akutansi* 1192 (2024): 304–17.
- Novianti, Ratih Dewi Titisari Haryana and Rini. “Monograf: Fenomena Cashless Society Di Era Ekonomi Digital (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2020), Hlm. 31,” n.d.
- Philip Kotler and Gary Amstrong. “Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardani, 12th Ed. (Jakarta: Erlangga, 2008), 179–81.,” n.d.
- Pitura, Candra Roki, N Rachma, and Fahrurrozi Rahman. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Di Kalangan Generasi Millennial(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 2022, 71–81.
- Prameswari, Ardhia, Dinda Namira Hsb, and Luthfiah Nur Bayani. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet Pendahuluan Semenjak Virus Covid-19 Mewabah Di Indonesia . Segala Macam Aktivitas Masyarakat Harus Dibatasi Untuk Menekan Penyebaran Virus C” 4 (2022): 60–70.
- Puspitaningtyas, Kurniawan and. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 88., n.d.
- “Q.S Al-Ahzab /33:72,” n.d.
- “Q.S Al-Baqarah/2:185.” *Q.S Al-Baqarah/2:185*, n.d.
- “Q.S An-Nisa /4:29,” n.d.
- “Q.S Asy-Syura/42:38,” n.d.
- Rivaldo, Yandra. *Peningkatan Kinerja Karyawan*, Eureka Media Aksara, 2022.

- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2020): 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Rubera, Andreas B Eisingerich Gaia. "Drives of Brand Commitment: A Cross National Investigation," *Journal Of Internasional Marketing*, 2010, 15., n.d.
- Sheldy, Yasi Pralytha, Heny Sidanti, and Hendra Setiawan. "Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)* 5, no. September 2023 (2023): 1–14.
- Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling* No Title. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 80., n.d.
- Sumadi., Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohimi. "Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan EMoney Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195-2201., 2022.
- Susanti, Ni Luh Putu Rima, and I Made Pande Dwiana Putra. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no. 03 (2023): 407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>.
- Syadzwah, Dzarra, Irgy Eza Farensyah, Gendra Patrio, and Rahil Imainul Aprilian. "Analisis Kelemahan Sistem Aplikasi DANA Dengan Kerangka Kerja COBIT 5.0 Domain DSS." *Indonesian Journal of Accounting and Business* 5, no. 2 (2024): 36–43. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i2.102>.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*, Ed. Try Koryati (Jogjakarta: KBM INDONESIA, 2021), 29–30., n.d.
- Umah, Umi Nadirotul, and Siswahyudianto. "Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Shopeepay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018." *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 329–39.
- Viswanathan, Raman Arasu dan. *Web Services and E-Shopping Decisions: A e-Consumer. IJCA Special Study on Malaysian Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, 2017.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Malang: CV. Seribu Bintang, 2022)*, 2., n.d.

Yudin Ahmad. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya. Skripsi*, 2021. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/>.

Yuliana, Rahmawati &. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng.” *Econbank* 2, no. 2 (2020): 157–68. <https://www.liputan6.com>.

Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, n.d.