

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dan analisis SWOT dari pembiayaan KUR dan Layanan Gadai Berbasis Syariah, Fenomena yang terjadi jumlah nasabah yang mengajukan pembiayaan di PT. Pegadaian Syariah UPS A Yani kota Palembang terus meningkat setiap tahunnya, berkenaan dengan pemikiran itu, untuk mengetahui seberapa besar peran dan analisis SWOT PT. Pegadaian Syariah dalam membantu mengembangkan usaha, mikro, kecil, dan menengah dengan mengangkat judul "Peran Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan layanan gadai berbasis syariah terhadap perkembangan tingkat kesejahteraan UMKM Studi Kasus PT. Pegadaian Syariah UPS A Yani Kota Palembang".

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Subjek penelitian adalah nasabah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di PT. Pegadaian syariah UPS A Yani. Landasan teori ini menggunakan teori kesejahteraan ekonomi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwasanya peran dari pembiayaan kredit usaha rakyat dan layanan gadai berbasis syariah ini sangatlah membantu UMKM dalam meningkatkan kesejahteraannya dapat dilihat dari bertambahnya pendapatan setelah pembiayaan, menambah stok barang yang dijual, ada yang bertambah karyawan dan bisa membuka stan diberbagai wilayah Kota Palembang. Dan juga Analisis SWOT dari pembiayaan KUR dan layanan gadai berbasis syariah menunjukkan ada 4 strategi yang di lakukan PT. Pegadaian Syariah UPS A Yani seperti Strategi SO (*Strenght-Opportunities*): Memperluas produk layanan syariah untuk UMKM, digitalisasi Layanan dan Inovasi Produk. Strategi WO (*Weakness-Opportunities*): Penyederhanaan proses pengajuan KUR, edukasi masyarakat tentang keuangan syariah. Strategi ST (*Stenght-Threat*): Memperkuat layanan dan promosi gadai syariah, menjaga fleksibilitas produk gadai dan KUR untuk berbagai segmen pasar. Strategi WT (*Weakness-Threat*): Diversifikasi jenis agunan dan layanan pembiayaan, meningkatkan kecepatan dan efisiensi proses.

***Kata Kunci: Pembiayaan, Gadai, UMKM***

## **ABSTRACT**

*This study aims to understand the role and SWOT analysis of KUR financing and Sharia-Based Pawn Services, a phenomenon that occurs the number of customers who apply for financing at PT. The UPS A Yani Sharia Pawnshop in Palembang continues to increase every year, with regard to that thought, to find out how big the role and SWOT analysis of PT. Sharia Pawnshops in helping to develop micro, small, and medium businesses with the title "The Role of People's Business Credit (KUR) and Sharia-based pawn services on the development of the welfare level of MSMEs Case Study of PT. UPS A Yani Sharia Pawnshop Palembang City".*

*This type of research uses a qualitative research method, with a descriptive approach. The data sources used are primary and secondary data sources. Data collection was carried out using interview, documentation, and observation techniques. The subjects of the study are customers of micro, small, and medium enterprises at PT. Sharia pawnshop UPS A Yani. The foundation of this theory uses the theory of economic welfare.*

*The results of this study conclude that the role of people's business credit financing and sharia-based pawn services is very helpful for MSMEs in improving their welfare, which can be seen from the increase in income after financing, increasing the stock of goods sold, increasing employees and being able to open booths in various areas of Palembang City. And also the SWOT analysis of KUR financing and sharia-based pawn services shows that there are 4 strategies carried out by PT. UPS A Yani Sharia Pawnshop such as SO (Strenght-Opportunities) Strategy: Expanding sharia service products for MSMEs, digitizing Services and Product Innovation. WO (Weakness-Opportunities) Strategy: Simplification of the KUR application process, public education about Islamic finance. ST (Stenght-Threat) Strategy: Strengthening sharia pawn services and promotions, maintaining the flexibility of pawn products and KUR for various market segments. WT (Weakness-Threat) strategy: Diversify types of collateral and financing services, increasing the speed and efficiency of the process.*

**Keywords: Financing, Pawn, MSMEs**