

**EFEKTIVITAS PERAN MEDIA SOSIAL DAN KOMPETENSI AMIL  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI: STUDI PADA  
DOMPET DHUAFA SUMATERA SELATAN**



**Oleh:**

**Lya Reinita**

**NIM. 2130604140**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2025**