

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchari, *Metode Penelitian Kualitatif* (CV. Syakir Media Press, 2021)
- Agustian, Egi, Rahmat Sukendar, Ramadan Vidho, Bisnis Islam, Institut Ummul, and Qura Al, 'Fundraising Digital Di Lembaga Amil Zakat: Analisis Mendalam Terhadap Metode Dan Efektivitas Partisipasi Donatur', 4.1 (2025), 289–304
- As, Muhammad Rizaludin, 'Peran Digitalisasi Zakat Dalam Peningkatan Fundraising Dan Jumlah Muzakki Di Indonesia', 1.1 (2022)
- Badan Amil Zakat Nasional, 'Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2018 Tentang Sertifikasi Amil Zakat', 2018, 1–13
- BAZNAS, 'Statistik Zakat Nasional 2021. Badan Amil Zakat Nasional', 2021 <<https://baznas.go.id/statistik-zakat-nasional>>
- Brigitte Lantaeda, Syaron, Florence Daicy J. Lengkong, and Joorie M Ruru, 'Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon', *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 04.048 (2017), 243
- Burso, Muhammad, *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2018
- Fiantika, feni rita, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin*, 2022 <<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAAJ&hl=en>>
- Hanifatuz Syaidah Zahara<sup>1\*</sup>, Meisya Zahra<sup>2</sup>, Arini Prawita<sup>3</sup>, Silvia Zahra Syahidah<sup>4</sup>, Elis Nurhasanah<sup>5</sup>, 'AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT MELALUI ZAKAT CORE PRINCIPLE DAN PSAK 109', *Ekonomi Syariah*, 6 (2023), 102–11 <[file:///C:/Users/GC-COMP/Downloads/1362-Article Text-5314-1-10-20230720 \(1\).pdf](file:///C:/Users/GC-COMP/Downloads/1362-Article%20Text-5314-1-10-20230720%20(1).pdf)>
- Holil, 'Lembaga Zakat Dan Peranannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial Dan Distribusi', *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 10.1 (2019), 13–22
- Ido Prijana Hadi, Megawati Wahjudianata, Inri Inggrit Indrayani, *KOMUNIKASI MASSA, CV. PENERBIT QIARA MEDIA*, 2021

- In Mutmainnah, *Fikih Zakat, Dirah* (Parepare, 2020)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.*, 2014
- Marfuah, Siti, 'Fungsi Dan Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Penerimaan Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS).', *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, 7.2 (2020)
- Meisuri, Dinda, Ridwan, Muhammad Haris Riyaldi, and Khairil Umuri, 'Pengaruh Kompetensi Amil Terhadap Keputusan Berzakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh Selatan Berbasis Kepercayaan Muzakki', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7.1 (2021), 28
- Mekarisce, Arnild Augina, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat', *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12.3 (2020), 145–51 <<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>>
- Muarie, Muhamad Son, 'Perancangan Design Interface Mobile Apps Unggul Dompot Dhuafa Sumatera Selatan Menggunakan Metode Design Thinkingle', *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains*, 1.1 (2023)
- Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Cv.Harfa Creative, 2023)
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022
- Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional, *Standar Laboratorium Manajemen Zakat, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021
- Putranto, Hanafi Adi, and Siti Nur Azizah, 'Mengukur Kompetensi Amil Melalui Kemampuan Menajerial Dan Profesionalitas Di Lembaga Zakat Nurul Hayat Surabaya', *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1.1 (2020), 44–55 <<https://doi.org/10.15642/mzw.2019.1.1.43-54>>

- Rahadi, Dedi Rianto, *Kompetensi Sumber Daya Manusia, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021
- Rijali, Ahmad, ‘Analisis Data Kualitatif’, *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33 (2019), 81 <<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>>
- Subkhan, Andrean Fajar, ‘Analisis Peran Media Sosial Dalam Penghimpunan Dan Pelaporan Dana Zis Kepada Muzakki Studi Kasus Lazismu Kabupaten Pati’, *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7.2 (2023), 36–47 <<https://doi.org/10.33650/profit.v7i2.7205>>
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, Indah Azzahra, *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)* (Medan: Universitas Medan Area Press, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2022)
- Supriyadi, Ahmad, ‘KOMPETENSI AMIL ZAKAT: Studi Mahasiswa Manajemen Zakat Dan Wakaf IAIN Tulungagung Menjelang Praktek Pengalaman Lapangan’, *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 3.1 (2020), 110–36 <<https://doi.org/10.21154/elbarka.v3i1.2019>>
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani, ‘Keabsahan Data’, *INA-Rxiv*, 2019, 1–22
- Tambunan, Jannus, ‘Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat’, *Jurnal Islamic Circle*, 2.1 (2021), 118–31
- Triyono, Agus, and Singgih Ekoyudistiro, ‘Efektifitas Komunikasi Penyuluh Dalam Implementasi Program Kebun Gizi Mandiri Oleh Rumah Zakat. ISSN 2407-9189.’, *Malang: Universitas Muhammadiyah Magelang, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika.*, 2017, 151–66
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat (7) Dan (8).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 1.*
- Wulandari, Fitri, *Middle Range Teori Dalam Ilmu Manajemen SDM Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2022