

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PESAN DAKWAH PADA FILM  
ANIMASI ANAK DI AKUN *YOUTUBE* NUSSA OFFICIAL  
(STUDI PADA MAHASISWA KPI UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)  
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

**DI SUSUN OLEH:**

**TRIANA HAMBAR SUSANTI**

**NIM. 1525100133**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2019**

## NOTA PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth. Bapak Dekan Fak.  
Dakwah dan Komunikasi UIN  
Raden Fatah  
Di-  
Palembang

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

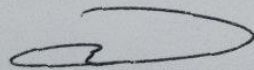
Dengan hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara: Triana Hambar Susanti, NIM. 1525100133 yang berjudul "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah pada Film Animasi Anak di Akun *Youtube Nussa Official* (Studi pada Mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang) sudah dapat diajukan dalam ujian Munaqosah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pembimbing I

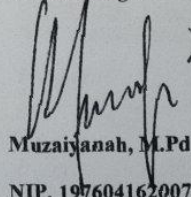


Dr. Abdur Razzaq, MA

NIP.197307112006041001

Palembang, 30 Juli 2019

Pembimbing II



Muzaiyanah, M.Pd

NIP. 197604162007012012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Triana Hambar Susanti  
NIM : 1525100133  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah pada Film Animasi Anak di Akun *Youtube* Nussa Official (Studi pada Mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang)

Telah dimunaqosyah dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

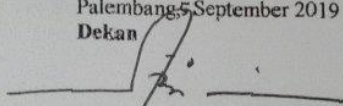
Hari / Tanggal : Jum'at, 28 Juni 2019

Tempat : Ruang Seminar Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Telah diterima untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam ilmu komunikasi penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Palembang, 5 September 2019


Dekan

  
Dr. Kurnadi, M.A.

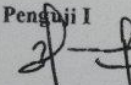
NIP. 197108 1920003 1 002

TIM PENGUJI

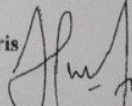
Ketua,

  
Dr. Nursari Hasnah Nasution, M. Ag  
NIP. 197804142002122004


Penguji I

  
Dra. Nuraida, M. Ag  
NIP. 19670413 199503 2 001

Sekretaris

  
Hasril Atiq Pohan, M.M  
NIP. 198805052019031020

Penguji II

  
Anang Walian, MA, Hum  
NIDN. 2005048701





## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triana Hambar Susanti  
Tempat & Tanggal Lahir : OKU Timur, 18 Mei 1997  
NIM : 1525100133  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : **Persepsi Mahasiswa terhadap Pesan Dakwah pada Film Animasi Anak di Akun Youtube Nussa Official (Studi Mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan diatas maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 28 Juli 2019  
Yang Membuat Pernyataan



*Triana Hambar Susanti*

Triana Hambar Susanti  
NIM. 1525100133

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto**

*“...Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung. (Q.S. Ali Imron: 173)”*

### **Persembahan**

*Semua orang yang terlibat dalam penelitian skripsi saya. Terima kasih kepada semua orang yang setia memperhatikan dan mendampingi dikala suka maupun duka, khususnya:*

1. Kedua orang tua dan keluarga.
2. Teman-teman Prodi KPI kelas C angkatan 2015.
3. Ucapan terima kasih kepada dosen-dosen yang telah membimbing saya.
4. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terkhusus kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi KPI sebagai Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahim*

Segala puji bagi Allah.SWT atas segala Rahmat, Ridho, dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa terhadap Pesan Dakwah pada Film Animasi Anak di Akun Youtube Nussa Official (Studi pada Mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang)”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad.SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan serta kendala yang penulis hadapi, mulai dari persoalan teknik penulisan, pengumpulan data, dan lain sebagainya. Namun pada akhirnya, penulis dapat mengatasi persoalan-persoalan tersebut tentunya dengan segala bantuan, bimbingan, dukungan, dan do'a dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih dengan setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Kusnadi, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan izin penelitian.
2. Ibu Dr. Fifi Hasmawati, S.E, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan izin penelitian.

3. Bapak Dr. Abdur Razzaq, M.A, selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan kemudahan pada saat bimbingan serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Ibu Muzaiyanah, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan kemudahan pada saat bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis mengenyam bangku perkuliahan.
6. Mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2016, selaku responden dalam penelitian ini yang telah memberikan bantuannya dalam pengisian angket dan wawancara.
7. Orang tua tercinta, Bapak Sutrisno dan Ibu Ernawati yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, do'a restu dan dukungan yang mendalam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak-kakak ku beserta istri, Apriyanto Hasta Tantri dan Malinda, Mufti Fikri Syah dan Fitri Apriliani yang senantiasa memberikan do'a dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.



9. Teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2015 yang tidak pernah dilupakan.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu tersusunnya skripsi ini.

Dengan demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi menyempurnakan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya khususnya penulis sendiri.

Palembang, 24 Mei 2018

Penulis

Triana Hambar Susanti

NIM: 1525100133

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Kerangka Teori.....	9
G. Metode Penelitian .....	14
H. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Persepsi .....	21
B. Dakwah .....	23
1. Urgensi Dakwah.....	26
2. Pesan Dakwah .....	27
3. Metode Dakwah .....	34
C. Media Sosial .....	38
1. Youtube .....	38
D. Tinjauan Film .....	39

E. Dakwah Melalui Media Film.....	41
<b>BAB III : WILAYAH PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.....	44
B. Visi, Misi Dan Tujuan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.....	51
C. Gambaran Mengenai Nussa Official .....	54
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Instrumen Penelitian.....	61
B. Analisis Data .....	61
C. Analisis Variabel X Dan Y .....	90
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Variabel Penelitian.....	17
Tabel 2: Persentase Jawaban Responden X1 .....	62
Tabel 3: Persentase Jawaban Responden X2 .....	63
Tabel 4: Persentase Jawaban Responden X3 .....	65
Tabel 5: Persentase Jawaban Responden X4 .....	66
Tabel 6: Persentase Jawaban Responden X5 .....	67
Tabel 7: Persentase Jawaban Responden X6 .....	69
Tabel 8: Persentase Jawaban Responden X7 .....	70
Tabel 9: Persentase Jawaban Responden X8 .....	72
Tabel 10: Persentase Jawaban Responden X9 .....	73
Tabel 11: Persentase Jawaban Responden X10 .....	74
Tabel 12: Persentase Jawaban Responden Y1 .....	76
Tabel 13: Persentase Jawaban Responden Y2 .....	77
Tabel 14: Persentase Jawaban Responden Y3 .....	79
Tabel 15: Persentase Jawaban Responden Y4 .....	80
Tabel 16: Persentase Jawaban Responden Y5 .....	82
Tabel 17: Persentase Jawaban Responden Y6 .....	83
Tabel 18: Persentase Jawaban Responden Y7 .....	84
Tabel 19: Persentase Jawaban Responden Y8 .....	86
Tabel 20: Persentase Jawaban Responden Y9 .....	87
Tabel 21: Persentase Jawaban Responden Y10 .....	89
Tabel 22: Distribusi Frekuensi Pesan Dakwah Melalui Film Animasi Anak .. .....	91

Tabel 23: Kategori Frekuensi Dakwah Melalui Film Animasi Anak .....	93
Tabel 24: Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang.....	95
Tabel 25: Kategori Frekuensi Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang.....	97

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Persepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah pada Film Animasi Anak di Akun Youtube Nussa Official (Studi pada Mahasiswa KPI UIN Raden Fatah Palembang). Penelitian ini dilaksanakan terhadap mahasiswa aktif Prodi KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini dilakukan karena melihat kenyataan dimasyarakat bahwa isi pesan dakwah dari film animasi Nussa dan Rara belum mampu memberikan efek dakwah yang signifikan. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2016 terhadap pesan dakwah pada film animasi anak di akun youtube Nussa Official? Metode penelitian yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, dan angket. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian survei. Data yang digunakan adalah data kuantitatif. Hasil yang diperoleh selama penelitian yang dilakukan kepada 32 responden yang dijadikan sampel. Penulis memperoleh temuan bahwa persepsi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang terhadap pesan dakwah yang disampaikan pada film animasi anak di akun youtube Nussa Official mendapat persepsi yang sedang dan pesan dakwah yang disampaikan pada film animasi anak di akun youtube Nussa Official juga berada pada tahap sedang.

**Kata kunci: Persepsi, Dakwah, Film Animasi**