

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian ini, penulis telah menggunakan metode angket untuk dikemukakan kepada responden. Pemilihan menggunakan angket sangat tepat karena angket adalah cara untuk mendapat data penelitian karena cara ini mudah untuk dilaksanakan dan mudah untuk menjalin kerjasama dengan responden. Responden juga bebas memilih jawaban tanpa ada paksaan. Angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket disebarakan kepada responden, dengan harapan akan memberikan respon terhadap daftar pertanyaan tersebut.

#### **B. Analisis Data**

Bab ini mencakup keseluruhan item supaya dapat memberi gambaran yang jelas mengenai hasil kajian yang telah dijalankan. Analisis data ini meliputi dua bagian yaitu bagian pertama mengenai variabel (X) dakwah melalui film animasi dengan 10 item, manakala bagian kedua variabel (Y) persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dengan 10 item. Semua data yang diterima telah dianalisis dan dirumuskan dalam bentuk tabel yang menunjukkan frekuensi dan persentase.

Dua bagian ini berisi 20 pernyataan dengan menggunakan skala likert dan responden diharapkan memberikan jawaban mereka berdasarkan skala jawaban antara sangat tidak setuju, tidak setuju, ragu-ragu, setuju dan sangat setuju.

### 1. Indikator Variabel Dakwah Melalui Film Animasi (X)

Pada variabel X terdapat sepuluh pernyataan yang berkaitan dengan pesan dakwah melalui film animasi Nussa dan Rara di akun *youtubeNussa Official*, jawaban pernyataan dari responden dapat ditunjukkan pada tabel jawaban, pernyataan tersebut yaitu:

1. Dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton.

**Tabel 1**

#### **Persentase Jawaban RespondenX1**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	12	37.6%
Setuju	18	56.2%
Ragu-ragu	2	6.2%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 menunjukkan bahwa 12 orang responden (37.6%) menyatakan sangat setuju bahwa dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton, 18 orang responden (56.2%) menyatakan setuju bahwa dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton, 2 orang responden

(6.2%) menjawab ragu-ragu bahwa dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju bahwa dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton. Dakwah melalui film animasi cukup efektif untuk menarik minat masyarakat untuk menonton.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika dakwah melalui film animasi mampu menarik minat masyarakat untuk menonton.

2. Materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT.

**Tabel 2**

**Persentase Jawaban RespondenX2**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	16	50%
Setuju	14	43.8%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	1	3.1%
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 2 menunjukkan bahwa 16 orang

responden (50%) menyatakan sangat setuju bahwa materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT, 14 orang responden (43.8%) menyatakan setuju bahwa materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT, 1 orang responden (3.1%) yang menyatakan tidak setuju materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa materi dakwah pada film animasi Nussa dan Rara mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 50% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju bahwa materi dakwah mengingatkan kita akan kekuasaan dan kebesaran Allah SWT.

3. Film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak.

**Tabel 3**

**Persentase Jawaban RespondenX3**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	18	56.2%
Setuju	13	40.7%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 3 menunjukkan bahwa 18 orang responden (56.2%) menyatakan sangat setuju bahwa film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak, 13 orang responden (40.7%) menyatakan setuju bahwa film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju jika film animasi Nussa dan Rara mengingatkan pada perbaikan akhlak.

4. Materi yang disampaikan pada film tersebut mudah untuk dipahami

**Tabel 4**

**Persentase Jawaban RespondenX4**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	16	50%
Setuju	14	43.8%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	1	3.1%
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 4 menunjukkan bahwa 16 orang responden (50%) menyatakan sangat setuju bahwa materi yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami, 14 orang responden (43.8%) menyatakan setuju bahwa materi yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa materi yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami, 1 orang responden (3.1%) yang menyatakan tidak setuju bahwa materi yang disampaikan pada film

animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa materi yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 50% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju bahwa materi yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara mudah untuk dipahami.

5. Isi pesan yang disampaikan pada film tersebut tidak mudah dipahami untuk anak-anak.

**Tabel 5**

**Persentase Jawaban RespondenX5**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	2	6.2%
Setuju	5	15.7%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	19	59.3%
Sangat Tidak Setuju	5	15.7%
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 5 menunjukkan bahwa 2 orang responden (6.2%) menyatakan sangat setuju bahwa isi pesan yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara sulit dipahami untuk anak-

anak, 5 orang responden (15.7%) menyatakan setuju bahwa isi pesan yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara sulit dipahami untuk anak-anak, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa isi pesan yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara sulit dipahami untuk anak-anak, 19 orang responden (59.3%) yang menyatakan tidak setuju bahwa isi pesan yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara sulit dipahami untuk anak-anak, dan 5 orang responden (15.7%) yang sangat tidak setuju bahwa isi pesan yang disampaikan pada film animasi Nussa dan Rara sulit dipahami untuk anak-anak.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 59.3% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang tidak setuju jika isi pesan yang disampaikan pada film tersebut tidak mudah dipahami untuk anak-anak.

6. Pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya

**Tabel 6**

**Persentase Jawaban RespondenX6**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	16	50%
Setuju	15	46.9%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 6 menunjukkan bahwa 16 orang responden (50%) menyatakan sangat setuju bahwa pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya, 15 orang responden (46.9%) menyatakan setuju bahwa pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah

diajarkan sebelumnya, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 50% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju bahwa pesan yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan pesan dakwah dalam Islam yang pernah diajarkan sebelumnya

7. Saya mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam.

**Tabel 7**

**Persentase Jawaban RespondenX7**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	1	3.1%
Setuju	5	15.7%
Ragu-ragu	-	-
Tidak Setuju	12	37.5%
Sangat Tidak Setuju	14	43.7%
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 7 menunjukkan bahwa 1 orang responden (3.1%) menyatakan sangat setuju bahwa responden mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai

dengan ajaran Islam, 5 orang responden (15.7%) menyatakan setuju bahwa responden mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam, tidak ada responden menjawab ragu-ragu bahwa responden mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam, 12 orang responden (37.5%) yang menyatakan tidak setuju bahwa responden mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam, dan 14 orang responden (43.7%) yang sangat tidak setuju bahwa isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 43.7% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat tidak setuju jika mereka mengabaikan isi pesan dakwah pada film animasi Nussa dan Rara karena tidak sesuai dengan ajaran Islam.

8. Saya senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan video dakwah animasi

**Tabel 8**

**Persentase Jawaban RespondenX8**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	18	56.2%
Setuju	12	37.6%
Ragu-ragu	2	6.2%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 8 menunjukkan bahwa 18 orang responden (56.2%) menyatakan sangat setuju bahwa responden senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan dakwah animasi, 12 orang responden (37.6%) menyatakan setuju bahwa responden senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan video dakwah animasi, 2 orang responden (6.2%) menjawab ragu-ragu bahwa responden senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan video dakwah animasi, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa responden senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan video dakwah animasi, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa responden senang menonton dakwah Islam bila

dikemas dengan video dakwah animasi.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju bahwa mereka senang menonton dakwah Islam bila dikemas dengan video dakwah animasi.

9. Saya tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara.

**Tabel 9**

**Persentase Jawaban Responden X9**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	1	3.1%
Setuju	3	9.4%
Ragu-ragu	3	9.4%
Tidak Setuju	16	50%
Sangat Tidak Setuju	9	28.1%
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 9 menunjukkan bahwa 1 orang responden (3.1%) menyatakan sangat setuju bahwa responden tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara, 3 orang responden (9.4%) menyatakan setuju bahwa responden tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan

Rara, 3 orang responden (9.4%) menjawab ragu-ragu bahwa responden tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara, 16 orang responden (50%) yang menyatakan tidak setuju bahwa responden tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara, dan 9 orang responden yang sangat tidak setuju (28.1%) bahwa responden tidak mendapatkan informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 50% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang tidak setuju jika mereka tidak mendapat informasi seputar ajaran Islam melalui film animasi Nussa dan Rara.

10. Pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata.

**Tabel 10**

**Persentase Jawaban Responden X10**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	17	53.1%
Setuju	14	43.8%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 10 menunjukkan bahwa 17 orang responden (53.1%) menyatakan sangat setuju bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata, 14 orang responden (43.8%) menyatakan setuju bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 53.1% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang sangat setuju bahwa pesan dakwah yang disampaikan dalam film ini sesuai dengan fenomena di kehidupan nyata

## **2. Indikator Variabel Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang (Y)**

Pada variabel Y terdapat sepuluh pernyataan yang berkaitan dengan persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, pernyataan tersebut yaitu:

1. Setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, saya menjadi lebih bersyukur.

**Tabel 1**

**Persentase Jawaban Responden Y1**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	13	40.7%
Setuju	18	56.2%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 1 menunjukkan bahwa 13 orang responden (40.7%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi lebih bersyukur, 18 orang responden (56.2%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi lebihbersyukur, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi lebih bersyukur, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi lebih bersyukur, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi lebih bersyukur.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara responden menjadi lebih bersyukur. Bersyukur dalam menjalani segala takdir kehidupan yang Allah SWT berikan.

2. Setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlah saya menjadi lebih baik.

**Tabel 2**

**Persentase Jawaban Responden Y2**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	11	34.4%
Setuju	19	59.4%
Ragu-ragu	2	6.2%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 2 menunjukkan bahwa 11 orang responden (34.4%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlak responden menjadi yang lebih baik, 19 orang responden (59.4%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlak responden menjadi yang lebih baik,

2 orang responden (6.2%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlak responden menjadi yang lebih baik, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlak responden menjadi yang lebih baik, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, merubah akhlak responden menjadi yang lebih baik.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 59.4% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara merubah akhlak responden menjadi lebih baik. Lebih baik dalam menjalani kehidupan di dunia ini guna untuk bekal di akhirat kelak.

3. Setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat saya menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda.

**Tabel 3**

**Persentase Jawaban Responden Y3**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	11	34.3%
Setuju	14	43.8%
Ragu-ragu	7	21.9%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 3 menunjukkan bahwa 11 orang responden (34.4%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda, 14 orang responden (43.8%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda, 7 orang responden (21.9%) menjawab ragu-ragu bahwa setelahmenonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda,

dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, membuat responden menjadi tahu Islam dengan cara yang berbeda.

4. Setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, saya berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan di film tersebut.

**Tabel 4**

**Persentase Jawaban Responden Y4**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	12	15.7%
Setuju	18	75%
Ragu-ragu	2	6.2%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	1	3.1%
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 4 menunjukkan bahwa 5 orang responden (15.7%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan

dakwah yang disampaikan , 24 orang responden (75%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan, 2 orang responden (6.2%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan, dan 1 orang responden yang sangat tidak setuju (3.1%) bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 75% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden berusaha mengamalkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan difilm tersebut.

5. Setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, saya menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah.

**Tabel 5**

**Persentase Jawaban Responden Y5**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	12	37.6%
Setuju	18	56.2%
Ragu-ragu	2	6.2%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 5 menunjukkan bahwa 12 orang responden (37.6%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah, 18 orang responden (56.2%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah, 2 orang responden (6.2%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab

sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 56,2% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden menjadi tahu adab sebelum tidur sesuai yang diajarkan Rasulullah.

6. Saya merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara.

**Tabel 6**

**Persentase Jawaban Responden Y6**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	2	6.3%
Setuju	2	6.3%
Ragu-ragu	3	9.3%
Tidak Setuju	16	50%
Sangat Tidak Setuju	9	28.1%
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 6 menunjukkan bahwa 2 orang responden (6.3%) menyatakan sangat setuju bahwa responden merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, 2 orang responden (6.3%)

menyatakan setuju bahwa responden merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, 3 orang responden (9.3%) menjawab ragu-ragu bahwa responden merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, 16 orang responden (50%) yang menyatakan tidak setuju bahwa responden merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, dan 9 orang responden (28.1%) yang sangat tidak setuju bahwa responden merasa bosan setelah menonton film animasi Nussa dan Rara.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 50% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang tidak setuju jika responden merasa bosan setelah menonton film Animasi Nussa dan Rara.

7. Setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara* saya mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah.

**Tabel 7**

**Persentase Jawaban Responden Y7**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	10	31.2%
Setuju	21	65.7%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 7 menunjukkan bahwa 10 orang responden (31.2%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah SAW, 21 orang responden (65.7%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah SAW, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah SAW, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah SAW, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah SAW.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 65.7% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden mengamalkan adab makan sesuai yang diajarkan Rasulullah.

8. Setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, saya belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah.

**Tabel 8**

**Persentase Jawaban Responden Y8**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	14	43.8%
Setuju	17	53.1%
Ragu-ragu	1	3.1%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 8 menunjukkan bahwa 14 orang responden (43.8%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah, 17 orang responden (53.1%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah, 1 orang responden (3.1%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah , dan

tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 53.1% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar ikhlas akan takdir yang diberikan oleh Allah SWT.

9. Setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, saya belajar bagaimana cara mengendalikan emosi.

**Tabel 9**

**Persentase Jawaban Responden Y9**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	4	12.5%
Setuju	25	78.1%
Ragu-ragu	3	9.4%
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 9 menunjukkan bahwa 4 orang responden (12.5%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan

emosi, 25 orang responden (78.1%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan emosi, 3 orang responden (9.4%) menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan emosi, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan emosi, dan tidak ada responden yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan emosi.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 78.1% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara mengendalikan emosi.

10. Setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, saya belajar bagaimana cara hidup yang tidak mubazir.

**Tabel 10**

**Persentase Jawaban Responden Y10**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Sangat Setuju	13	40.7%
Setuju	19	59.3%
Ragu-ragu	-	-
Tidak Setuju	-	-
Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa dari 32 responden yang menjawab indikator pernyataan nomor 10 menunjukkan bahwa 13 orang responden (40.7%) menyatakan sangat setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar bagaimana cara untuk hidup tidak mubazir, 19 orang responden (59.3%) menyatakan setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar bagaimana cara untuk hidup tidak mubazir, tidak ada responden menjawab ragu-ragu bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar bagaimana cara untuk hidup tidak mubazir, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi *Nussa dan Rara*, responden belajar bagaimana cara untuk hidup tidak mubazir, dan tidak ada responden

yang sangat tidak setuju bahwa setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara untuk hidup tidak mubazir.

Dari nilai tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar atau 59.3% mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang setuju jika setelah menonton film animasi Nussa dan Rara, responden belajar bagaimana cara hidup yang tidak mubazir.

### **C. ANALISIS VARIABEL X DAN Y**

Teknik analisis data yang digunakan pada variabel X dan Y menggunakan distribusi frekuensi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan bulan April 2019 dengan cara pengisian kuesioner yang dibagikan kepada 32 responden yang merupakan mahasiswa aktif prodi KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang, didapatkan hasil analisis sebagai berikut:

#### **1. VariabelX (Pesan Dakwah Melalui Film Animasi Anak)**

**Berikut ini skor variabel X**

50	49	48	48	48	47	47	47
47	46	45	45	45	45	44	44
44	43	42	41	41	41	40	40
40	40	38	37	37	37	35	34

Tabel

## Distribusi Frekuensi Pesan Dakwah Melalui Film Animasi Anak

No	X	F	FX	$x = X - Mx$	$x^2$	$Fx^2$
1	50	1	50	7	49	49
2	49	1	49	6	36	36
3	48	3	144	5	25	75
4	47	4	188	4	16	64
5	46	1	46	3	9	9
6	45	4	180	2	4	16
7	44	3	132	1	1	3
8	43	1	43	0	0	0
9	42	1	42	-1	1	1
10	41	3	123	-2	4	12
11	40	4	160	-3	9	36
12	38	1	38	-5	25	25
13	37	3	111	-6	36	108
14	35	1	35	-8	64	64
15	34	1	34	-9	81	81

		<b>N= 32</b>	<b>∑Fx = 1375</b>		<b>∑y<sup>2</sup>= 360</b>	<b>∑Fy<sup>2</sup>=579</b>
--	--	--------------	-------------------	--	----------------------------	----------------------------

Selanjutnya data tersebut ditentukan Meannya dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$M_x = \sum \frac{Fx}{n}$$

$$M_x = \frac{1375}{32}$$

$$M_x = 42.96 \text{ (dibulatkan menjadi 43)}$$

Kemudian data itu juga ditentukan standar deviasinya dengan menggunakan rumus statistik sebagai berikut:

$$SD_x = \sqrt{\sum \frac{Fx^2}{n}}$$

$$SD_x = \sqrt{\sum \frac{579}{32}}$$

$$SD_x = \sqrt{18.09}$$

$$SD_x = 4.25$$

Setelah diketahui Mean dan Standar Deviasinya, selanjutnya menetapkan kategori tinggi, sedang dan rendah (STR) dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = Mx + 1. SDx \text{ ke atas}$$

$$= 43 + 1 . 4.25$$

$$= 47.25 \text{ (dibulatkan menjadi 47) ke atas}$$

$$\text{Sedang} = \text{Antara Nilai Tinggi dan Rendah}$$

$$= \text{Antara Nilai 47 dan 39}$$

$$\text{Rendah} = Mx - 1. SDx \text{ ke bawah}$$

$$= 43 - 1 . 4.25$$

$$= 38.75 \text{ (dibulatkan menjadi 39) ke bawah}$$

Sedangkan untuk mengetahui gambaran dakwah melalui film animasi anak di akun *youtubeNussa Official* yang terkategori tinggi, sedang, dan rendah dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel**

**Kategori frekuensi dakwah melalui film animasi anak di akun *youtube***

Nilai / Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
<b>Tinggi</b>	9	28.1%
<b>Sedang</b>	17	53.1%
<b>Rendah</b>	6	18.8%

<b>Jumlah</b>	<b>32</b>	<b>100%.</b>
---------------	-----------	--------------

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa frekuensi yang dikategorikan tinggi sebanyak 9 orang atau 28.1% setuju dengan pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*. Kemudian yang tergolong sedang sebanyak 17 orang atau 53.1% yang biasa saja dengan pesan dakwah yang disampaikan lewat film animasi anak di akun *youtube*. Sedangkan yang tergolong rendah sebanyak 6 orang atau 18.8% yang tidak setuju dengan pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*.

Dengan demikian berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube* tergolong dalam kategori sedang yaitu taraf persentase 53.1% dengan jumlah responden sebanyak 17 orang dari 32 responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Kategori sedang berarti, tidak terlalu baik juga tidak terlalu buruk mengenai pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*.

## **2. Variabel Y (Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang)**

Variabel Y berisi pernyataan mengenai bagaimana persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang terhadap pesan dakwah yang disampaikan pada film animasi anak di akun *youtube Nussa Official*.

Berikut ini skor variabel Y

50    50    48    47    46    46    45  
 45    45    44    44    44    44    43  
 43    42    42    41    41    41    41  
 41    40    40    40    39    39    38  
 37    36    35    32

**Tabel**

**Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 UIN Raden Fatah**

**Palembang**

No	Y	F	FY	$y = X - My$	$y^2$	$Fy^2$
1	50	2	100	8	64	128
2	48	1	48	6	36	36
3	47	1	47	5	25	25
4	46	2	92	4	16	32
5	45	3	135	3	9	27
6	44	4	176	2	4	16
7	43	2	86	1	1	2

8	42	2	84	0	0	0
9	41	5	205	-1	1	5
10	40	3	120	-2	4	12
11	39	2	78	-3	9	18
12	38	1	38	-4	16	16
13	37	1	37	-5	25	25
14	36	1	36	-6	36	36
15	35	1	35	-7	49	49
16	32	1	32	-10	100	100
		<b>N= 32</b>	<b><math>\sum Fy = 1349</math></b>		<b><math>\sum y^2 = 395</math></b>	<b><math>\sum Fy^2 = 572</math></b>

Selanjutnya data tersebut ditentukan Meannya dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$My = \sum \frac{Fx}{n}$$

$$My = \frac{1349}{32}$$

$$My = 42.15 \text{ (dibulatkan menjadi 42)}$$

Kemudian data itu juga ditentukan Standar Deviasinya dengan menggunakan rumus statistik sebagai berikut:

$$SDy = \sqrt{\sum \frac{Fx^2}{n}}$$

$$SDy = \sqrt{\sum \frac{527}{32}}$$

$$SDy = \sqrt{16.46}$$

$$SDy = 4.05$$

Setelah diketahui Mean dan Standar Deviasinya, selanjutnya menetapkan kategori tinggi, sedang dan rendah (STR) dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Tinggi} = My + 1. SDy \text{ ke atas}$$

$$= 42 + 1 . 4.05$$

$$= 46.05 \text{ (dibulatkan menjadi 46) ke atas}$$

$$\text{Sedang} = \text{Antara Nilai Tinggi dan Rendah}$$

$$= \text{Antara Nilai 46 dan 38}$$

$$\text{Rendah} = My - 1. SDy \text{ ke bawah}$$

$$= 42 - 1 . 4.05$$

$$= 37.96 \text{ (dibulatkan menjadi 38) ke bawah}$$

Sedangkan untuk mengetahui persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang yang terkategori tinggi, sedang, dan rendah dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel**

**Kategori Frekuensi Persepsi Mahasiswa KPI Angkatan 2016 UIN Raden**

**Fatah Palembang**

Nilai / Kategori	Frekuensi	Persentase
Tinggi	6	18.8
Sedang	21	65.7
Rendah	5	15.5
Jumlah	32	100%.

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa frekuensi yang dikategori tinggi sebanyak 6 orang atau 18.8% yang memiliki persepsi yang baik mengenai pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*. Kemudian tergolong sedang sebanyak 21 orang atau 65.7% yang memiliki persepsi biasa saja mengenai pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*. Sedangkan yang tergolong rendah sebanyak 5 orang atau 15.5% yang memiliki persepsi tidak baik mengenai pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*.

Dengan demikian, berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang memiliki persepsi yang sedang, tidak terlalu baik juga tidak terlalu buruk mengenai pesan dakwah yang disampaikan melalui film animasi anak di akun *youtube*.