

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian ini maka disimpulkan sebagai berikut: Pesan dakwah yang disampaikan pada film animasi anak di akun *youtube Nussa Official* dari hasil penelitian ini tergolong dalam kategori sedang yaitu pada taraf persentase 53.1% dengan jumlah 17 responden dari 32 mahasiswa yang dijadikan sampel. Hal ini berarti film animasi cukup efektif untuk menyampaikan pesan dakwah yang dapat menarik minat penonton. Dan persepsi mahasiswa KPI angkatan 2016 UIN Raden Fatah Palembang terhadap pesan dakwah yang disampaikan pada film animasi anak di akun *youtube Nussa Official* tergolong dalam kategori sedang yaitu pada taraf persentase 65.7% dengan jumlah 21 responden. Artinya mahasiswa memiliki persepsi yang sedang terhadap film animasi di akun *youtube Nussa Official* dalam usaha penyebaran dakwah.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan penulis di dalam tulisan ini adalah:

1. Kepada para *da'ipenggiat* media internet, seperti *youtube*, hendaknya lebih inovatif dan kreatif dalam meningkatkan kualitas di setiap dakwahnya. Sehingga para *mad'u* dapat lebih termotivasi untuk melihat dan mendengarkan apa yang disampaikan oleh *da'i* dengan lebih fokus.

2. Kepada mahasiswa jurusan KPI hendaknya lebih memanfaatkan lagi kecanggihan teknologi yang ada. Karena dengan hal tersebut, mereka akan mengetahui bahwa penyebaran dakwah di Indonesia itu memiliki cakupan luas, sebab dakwah tidak hanya dapat dilakukan secara langsung atau tatap muka saja, melainkan bisa juga melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *youtube*, dan lain-lain.
3. Penelitian berikutnya, disarankan dapat memilih metode kualitatif sebab pengujian kuantitatif belum dapat mengkaji secara menyeluruh dan mendalam. Pengujian secara kualitatif dapat membahas setiap aspek secara lebih mendalam dan lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Slamet Muhaimin, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya: Usaha Nasional, 1994.
- Abdurahman, Dudung, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2003.
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Membumikan Syariat Islam*, Surabaya: Dunia Ilmu, 1990.
- Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Arifuddin, *Metode Dakwah Dalam Masyarakat, Cet 1*, Makassar: Alauddin University Press, 2011.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Suatu Penelitian Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- As. Asmaran. *Pengantar Studi Akhlak*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1992.
- AS. Enjang, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjadjaran, 2009.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- D. A, *Perasi, Film / Media / Seni*, Jakarta: Pers FFTV-IKJ, 2005.
- Eka, Sutirman, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar: 1995.
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kriyantono, Rakhmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada, Media Group, 2007.
- Mubarok, Ahmad, *Psikologi Dakwah, Cet-3*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2002.

- Pulungan, Suyuti, *Buku Pedoman Akademik Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah*, Palembang: UIN Raden Fatah Press, 2001.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Prastowo, Andi, *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media, 2016.
- Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Razzaq, Abdur, *Dakwah dan Pemikiran Politik Islam: Kajian Teoritis dan Empiris*, Palembang: NoerFikri, 2017.
- Roeckelein, Jon E, *Kamus Psikologi Teori, Hukum, dan Konsep*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Saerozi, *Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta; Rajawali Press, 2012.
- Sarwono, Sarlito W, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.
- Severin, Wener J, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Sobur, Alex, *Psikologi Umum dan Lintasan Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- , *Ensiklopedia Komunikasi A-I*, Bandung: Sibiosa Rekatama Media, 2014.
- Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhsan, 1983.
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Taufik, M. Tata, *Dakwah Era Digital: Seri Komunikasi Islam*, Kuningan, Jawa Barat: Pustaka Al-Ikhlas, 2013.

Vivian, John, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Kencana, 2008.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zoebazary, Ilham, *Kamus Istilah Televisi & film*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Sumber Online

Dakkom.radenfatah, *Sejarahfdk-Dakkom-UIN Raden Fatah Palembang*, di akses dari <http://dakkom.radenfatah.ac.id/halaman/detail/sejarahfdk> pada tanggal 09 April 2019.

Eprints.radenfatah.ac.id Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Raden Fatah Palembang 2017, diakses pada tanggal 26 April 2019.

Nussaofficial, *Episode Nussa Special: Nussa Bisa*, diakses dari <https://youtu.be/-5LNffQwITE> pada tanggal 28 Maret 2019.

Nussaofficial, *Nussa: Behind The Scene*, diakses dari <https://youtu.be/Rp5mw6z94vg> pada tanggal 28 Maret 2019.

Nussaofficial, *Nussa: Makan Jangan Asal Makan*, diakses dari <https://youtu.be/QxbF-tXyLd4> pada tanggal 28 Maret 2019