

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KUE  
AMANDA BROWNIES KELURAHAN 30 ILIR PALEMBANG**



**Oleh:**

**Aprilia**

**14190035**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2018**



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276. Palembang 30126

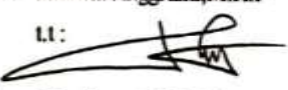
Formulir E.4

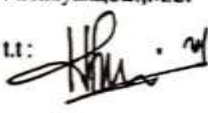
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM


Nama : Aprilia  
Nim/Jurusan : 14190035 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30  
Ilir Palembang


Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal Januari 2019

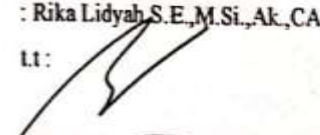
PANITIA UJIAN SKRIPSI

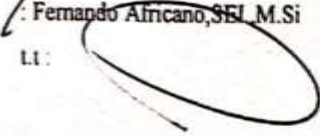
Tanggal Pembimbing Utama : Juwita Anggraini, M.H.I  
t.t: 

Tanggal Pembimbing Kedua : Lemiyana, S.E., M.Si  
t.t: 

Tanggal Penguji Utama : Candra Zaky Maulana, MM  
t.t: 

Tanggal Penguji Kedua : Hilda, S.E., M.Si  
t.t: 

Tanggal Ketua : Rika Lidyah, S.E., M.Si., Ak., CA  
t.t: 

Tanggal Sekretaris : Fernando Africano, S.EI, M.Si  
t.t: 



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilia  
NIM : 14190035  
Jenjang : S1 Ekonomi Islam

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Januari 2019

Saya yang menyatakan,

NIM 14190035



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Peroduk Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Amanda Brownis Kelurahan 30  
Ilir Palembang  
Ditulis Oleh : Aprilia  
NIM : 14190035

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi  
(SE)

Palembang, 29 Januari 2019

  
Dekan

**Dr. Qodariah Barkah, M.H.I**  
NIP. 197011261997032002



Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Kepada Yth.  
Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : Aprilia  
NIM/Jurusan : 14190035/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Februari 2019

Penguji Utama

Penguji Kedua

Candra Zaky Maulana, MM  
NIP.197912232009121002

Hilda, S.E, M.Si  
NIP. 197402142003122002

Mengetahui  
Wakil Dekan I



Dr. Maftukhatulosolikhah, M.Ag  
NIP.197509282006042001



KEMENTERIAN AGAMA  
UINRADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

NOTA DINAS

Formulir C.2

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KUE AMANDA BROWNIES  
KELURAHAN 30 ILIR PALEMBANG**

Yang ditulis Oleh:

Nama : APRILIA  
NIM : 14190035  
Program : SI Ekonomi Syari'ah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing Utama

Juwita Anggaraini, M.H.I  
NIP. 198405192011012006

Palembang, 2018

Pembimbing Kedua

Lemiyana, SE., M.Si  
NIP. 140601101342

## **PERSEMBAHAN**

“Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan untuk hidup dan membimbing setiap langkahku didunia ini”

“Umakku tercinta, yang selalu menemaniku saat masa-masa sulit dan bahagia,  
You’re my inspiration”

“Bapakku tersayang, yang telah membiayaiku selama ini dan memberiku kebebasan untuk memilih serta melakukan apa yang ku sukai”

“Pak Komandan Fathullah, yang selalu membesarkan hatiku bahwa kegagalan itu hal biasa, untuk itu jangan menyerah”

“pembimbing skripsi, Bu Lemiyana dan Bu Juwita : Terimakasih atas semua ilmu dan kesabaran yang telah dicurahkan untuk membimbing saya”

“Diri-Ku sendiri : Yang selalu tegar dan tidak mudah menyerah”

“Kiah dan keluarga, terimakasih karena senantiasa memberikan pertolongan dan kehangatan keluarga selama menginap dirumah kalian, hal ini membahagiakan bisa mengenal kalian”

“Sahabat Kecebong : Aan, Adi, Afif, Ade Putri, April Han-Han, ridho dan maissy sukses selalu untuk kita”

“Santriwati Asrama Ma’had Aljami’ah Uin Raden Fatah Palembang: Darma, Reni Marlina dan Sarmiah yang selalu memberi semangat untuk bangkit dari kegagalan dan belajar untuk optimis”

“Almamaterku”

## MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada tuhanlah hendaknya kamu berharap"

(QS. Al-Insyirah 6-8)

"Apapun yang terjadi di masa lalu, seburuk apapun itu, kita selalu bisa memulai sesuatu yang baru hari ini. Sesuatu yang baik"

"Jika kita ingin meraih sukses yang lebih besar, tidak ada cara yang lebih efektif, selain kita harus tegas dan keras pada diri sendiri untuk bebas dari sikap menunda-nunda"

"kesuksesan bukan berasal dari kehebatan tapi dari seberapa besar kita mau bersabar untuk menjalani prosesnya dan selalu berfikir positif dalam langkah apapun yang terjadi"

Setiap niat, kemauan, dan usaha bersama dengan bismillah.

Disitu pasti ada jalan



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh citra merek, harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari variabel-variabel bebas terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil sebanyak 80 responden. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *sample menurut hair*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial: (1) citra merek ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha$ ) dan nilai t-hitung (7,315) > t-tabel (1,99210). (2) harga ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha$ ) dan nilai t-hitung (5,522) > t-tabel (1,99210). (3) promosi ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi 0,015 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha$ ) dan nilai t-hitung (2,502) > t-tabel (1,99210). (4) kualitas produk ( $X_4$ ) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi 0,047 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha$ ) dan nilai t-hitung (-1,934) < t-tabel (-1,99210).

Hasil penelitian juga membuktikan bahwa uji F menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel citra merek, harga, promosi dan kualitas produk secara bersama/simultan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,901, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel citra merek, harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 90,1% sedangkan sisanya 9,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi.

**Kata kunci :citra merek, harga, promosi, kualitas produk, keputusan pembelian**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di

			bawah
ظ	Z{a>’	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>’	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

## B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid) ditulis rangkap

Contoh :

مقدم : muqaddimah

ال-مدينا قرولما : al- madī nah al- munawwarah

## C. Ta>` Marbûthah di akhir kata

1. Bila dimatikan (ta` marbûthah sukun) ditulis h,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

بِعِبَادَةِ : ditulis *bi ‘ibâdah*.

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta` marbûthah sambung) ditulis t

بِعِبَادَةِ رَبِّهِ : ditulis *bi ‘ibâdat<sub>t</sub> rabbih*.

## D. Huruf Vokal

### 1. Vokal Tunggal

- a. Fathah (---) = a
- b. Kasrah (---) = i
- c. Dhammah (---) = u

### 2. Vokal Rangkap

- a. (اِي) = ay
- b. (ي--) = îy
- c. (او) = aw
- d. (و--) = ûw

### 3. Vokal Panjang

- a. (ا---) = a>
- b. (ي---) = i>
- c. (و---) = u>

## E. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: ”الحمد“ ditulis *al-ḥamd*
2. *Al syamsîyah* contohnya: “النمل” ditulis *al-naml*

## F. Huruf Besar

Penulisan huruf disesuaikan dengan EYD.

## G. Kata Dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

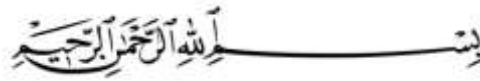
## **H. Daftar Singkatan**

H	= Hijriah
M	= Masehi
Hal	= Halaman
Swt.	= <i>Subhanahu wa ta ala</i>
Saw	= <i>SallAllah alaih wa salam</i>
QS	= Al-Quran Surat
HR	= Hadis Riwayat
Terj.	= Terjemah

## **I. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam kamus besar bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat kelulusan studi S1 Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang dengan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Amanda Brownies Kelurahan 30 Ilir Palembang”**. Sholawat dan salam selalu terjunjungkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW dan keluarga beliau, para sahabat, serta semua umat yang turut terhadap ajaran yang dibawanya, sampai hari kiamat nanti.

Selanjutnya dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan banyak terimakasih dalam proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, M.A.,Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang beserta Wakil

Dekan I Ibu Mafthukhatusholiha, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Rudi Aryanto, S.Si., M.Si dan Wakil Dekan III Ibu Nilawati, S.Ag.,M.Hum.

3. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah
4. Ibu Lemiyana, SE., M.Si selaku pembimbing I penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi arahan, semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Juwita Anggaraini, M.H.I selaku pembimbing II penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi arahan, semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu MafthukhatusholihaM.Ag,selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak meluangkan waktu untuk memantau perkembangan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung.
7. Segenap dosen Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan, dan pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis, Ayahanda. Habibullah dan Ibunda Ainama serta saudara-saudara saya: Suhendis, Meladi, Mulati dan Fathullah saya Ucapkan terimakasih yang penulis sampaikan telah memberikan dorongan semangat serta banyak membantu secara moril dan material, mungkin belum cukup untuk membalas apa yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini, kalian adalah motivator terhebat dalam hidup.
9. Seluruh teman-teman kelasku Ekonomi Syariah 1 Angkatan 2014 UIN Raden Fatah Palembang.

10. Sahabat penulis Maissy, Aprilia Handayani, Ade Putri, Sarmiah, Sella, danReni Marlina terimakasih atas dukungan, waktu yang telah diluangkan dan semua hal yang telah kalian berikan kepada penulis.
  11. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi yang telah memberikan banyak motivasi dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi bersama.
  12. Teman-teman KKN Mandiri Kelompok 38 dan 39 UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
  13. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam UIN Raden Fatah Palembang serta semua pihak yang telah berperan dalam pembuatan skripsi.
- Terakhir tiada pengucapan yang tulus yang dapat penulis haturkan selain ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas bantuan yang selama ini diberikan.Semoga semua amal mulia yang kalian lakukan bernilai ibadah dan mendapatkan rahmat di sisi-Nya, Aamiin yaa robbal ‘alamiin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.*

Palembang, November 2018

Penulis,

Aprilia

14190035



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN ARAB TRANSLITERASI.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
E. Kontribusi Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Citra Merek .....	13
1. Pengertian Citra Merek.....	13
2. Dimensi Citra Merek .....	15
3. Citra Merek dalam Pandangan Islam.....	16
B. Harga .....	17
1. Pengertian Harga .....	17
2. Penetapan Harga.....	18
3. Strategi Penetapan Harga.....	20

4. Dimensi Harga .....	21
5. Harga dalam Pandangan Islam .....	23
C. Promosi .....	24
1. Pengertian Promosi.....	24
2. Tujuan Promosi.....	25
3. Dimensi Promosi .....	27
4. Promosi dalam Pandangan Islam.....	28
D. Kualitas Produk.....	29
1. Pengertian Kualitas Produk .....	29
2. Dimensi Kualitas Produk.....	31
3. Kualitas Produk dalam Pandangan Islam .....	32
E. Keputusan Pembelian.....	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	33
2. Proses Keputusan Pembelian.....	34
a. Pengenalan Masalah.....	34
b. Pencarian Informasi .....	34
c. Evaluasi Alternatif .....	34
d. Keputusan Pembelian.....	34
e. Perilaku Pasca Pembelian .....	35
3. Dimensi Keputusan Pembelian.....	38
4. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam .....	39
F. Penelitian Terdahulu .....	41
G. Kerangka Pemikiran.....	53
H. Pengembangan Hipotesis .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. <i>Setting</i> Penelitian.....	55
B. Desain Penelitian.....	55
C. Jenis dan Sumber Data .....	56
1. Jenis Data .....	56
2. Sumber Data.....	56
D. Populasi dan Sampel .....	57

E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	59
1. Variabel Dependent.....	59
2. Variabel Independent .....	60
G. Instrument Penelitian .....	60
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas .....	64
H. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas.....	66
b. Uji Multikolinearitas .....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	67
d. Uji Linearitas.....	68
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
3. Uji Hipotesis .....	69
a. Uji Parsial (Uji t).....	70
b. Uji Simultan (Uji F) .....	70
c. Uji Determinasi ( <i>Adjust R<sup>2</sup></i> ) .....	71
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Karakteristik Responden .....	72
1. Analisis Profil Responden.....	72
a. Profil Responden Berdasarkan Umur.....	72
b. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
c. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	73
d. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	74
B. Uji Instrumen Penelitian .....	75
a. Hasil Uji Validitas.....	75
b. Hasil Uji Reliabilitas .....	76
C. Hasil Analisis Data.....	78
1. Uji Asumsi Klasik.....	78
a. Hasil Uji Normalitas .....	78

b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
c. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
d. Hasil Uji Linieritas .....	82
2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
3. Uji Hipotesis .....	86
a. Hasil Uji t (Parsial).....	87
b. Hasil Uji F (Simultan).....	89
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>R Square</i> .....	90
4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
a. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	91
b. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
c. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
d. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
Simpulan .....	94
Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>