

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Oktadini, N. R. (2024). Analisis komparasi user experience pada aplikasi OVO dan DANA dengan metode user experience questionnaire. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(3), 829–840.
- Alhanani, G., & Santoso, B. (2022). Dampak service excellent terhadap kepuasan pelanggan salon strawberry. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(3), 397-403.
- Anwar, & Azisan. (2019). Analisis tingkat kepuasan sistem informasi pencatatan dan penagihan biaya rekening air pelanggan PDAM menggunakan metode end user computing satisfaction (eucs). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 12(1), 19–24.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (survei pada konsumen the little a coffee shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1-7.
- Astuti, S. D., & Huda, B. (2022). Pengaruh service excellent customer service terhadap kepuasan nasabah tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri KC Jatinangor. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 29-43.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen amanda brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(5), 1-17.
- Dahrani, Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model pengelolaan keuangan berbasis literasi keuangan dan inklusi keuangan : studi pada UMKM di kota Binjai. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1509-1518.
- Debora, S., Candra, Y., & Nurlina. (2016). Pengaruh pelayanan prima dan profesionalisme kerja pegawai terhadap kepuasan masyarakat (studi pada kantor kelurahan Padang Sarai kecamatan Koto Tengah Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7, 1-15.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai kopi sebagai ruang publik: studi tentang gaya hidup masyarakat kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 19-28.
- Outlook komoditas perkebunan kopi*. (2022). Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian 2022.

- Panjaitan, J. E. (2016). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada jne cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, *11(2)*, 265-289.
- Puja , K., & Nurbaiti. (2023). Minat menggunakan e-wallet DANA di kalangan mahasiswa di kota Medan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *6(1)*, 694-703.
- Rahmi, Supriatin, & Prabowo. (2019). Evaluasi kepuasan pengguna aplikasi amikom one menggunakan metode EUCS. *INFOS Journal*, *2(1)*, 67–73.
- Raziawati, F. S., & Herliyani, L. E. (2021). Pengaruh pelayanan prima terhadap kepuasan nasabah di PT BPR Kerta Raharja Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, *5(2)*, 1870-1885.
- Sarkawi, D., Oktavian, A., Priadi, A., & Khansa, T. (2018). Analisis pelayanan prima atas kepuasan konsumen pada apotek K24 bamabu apus Jakarta Timur. *JURNAL PETIR*, *11(2)*, 125-147.
- Sebayang, I. E. (2019). Pengaruh service excellence terhadap kepuasan nasabah PT bank Sumut kantor cabang pembantu USU. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, *3(1)*, 299-307.
- Sihotang, H., Saragih, N., & Silalahi, E. R. (2023). Pentingnya penerapan service excellence di perguruan tinggi. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *2(1)*, 26-33.
- Simamora, J. M., & Yusmalinda. (2021). Pengaruh service excellence dan relationship marketing terhadap loyalitas konsumen pada Cv Bersinar Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*, *1(1)*, 9-19.
- Siregar, S. G., Lubis, A. S., & Siregar, H. (2019). Pengaruh service excellence terhadap kepuasan pelanggan transportasi online Grab (studi kasus pada masyarakat kelurahan Kampung Baru Medan). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian*, *3(1)*, 226-233.
- Soetjipto, N. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur melintasi pandemi covid-19*. Surabaya: K-Media.
- Tetraleniajr, Anggraeni, N., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh pelayanan prima terhadap kepuassan konsumen di PT. KAI Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, *5(2)*, 1554-1569.
- Usman , A., Agustang, A., & Idkhan, A. M. (2021). Penerapan pelayanan prima di rumah sakit paru BBPM Makassar. *Jurnal Governance and Politics*, *1(2)*, 111-117.

- Yurindera, N. (2020). Motif pengunjung kedai kopi di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis, 23*, 23-33.
- Zaman , Z. S., & Mardiah , I. M. (2018). Pengaruh pelayanan prima (service excellence) terhadap kepuasan nasabah pada unit pengelola kegiatan (upk) galuh buana panumbangan Ciamis. *Jurnal E-Bis, 5(1)*, 228-248.
- Zubaidah. (2023). Pengaruh nilai budaya dan persepsi masyarakat terhadap strategi pelayanan masyarakat terhadap strategi pelayanan perspektif ekonomi islam. *Skripsi*.
- ZULFITRI. (2022). Analisis penggunaan dompet digital aplikasi dana dalam transaksi sehari-hari pada mahasiswa prodi pendidikan teknologi informasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. *Skripsi*.