

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

Penulisan menjelaskan beberapa teori yang berkaitan dengan apa yang menjadi landasan teori pada judul penelitian, mengenai motivasi pengguna aplikasi beetalk sebagai sarana booking online studi kasus warga rusun blok 46 Palembang. Seperti halnya teori motivasi berasal dari kata motif yang dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak atau berbuat. Motif tidak dapat diamati secara langsung, tetapi dapat diinterpretasikan dalam tingkah lakunya, berupa rangsangan, dorongan, atau pembangkit tenaga munculnya suatu tingkah laku tertentu.

Banyak teori motivasi yang didasarkan dari asas kebutuhan (need). Kebutuhan yang menyebabkan seseorang berusaha untuk dapat memenuhinya. Motivasi adalah proses psikologi yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Perilaku hakikatnya merupakan organisasi pada satu tujuan. Dengan kata lain, perilaku seseorang dirancang untuk mencapai tujuan.

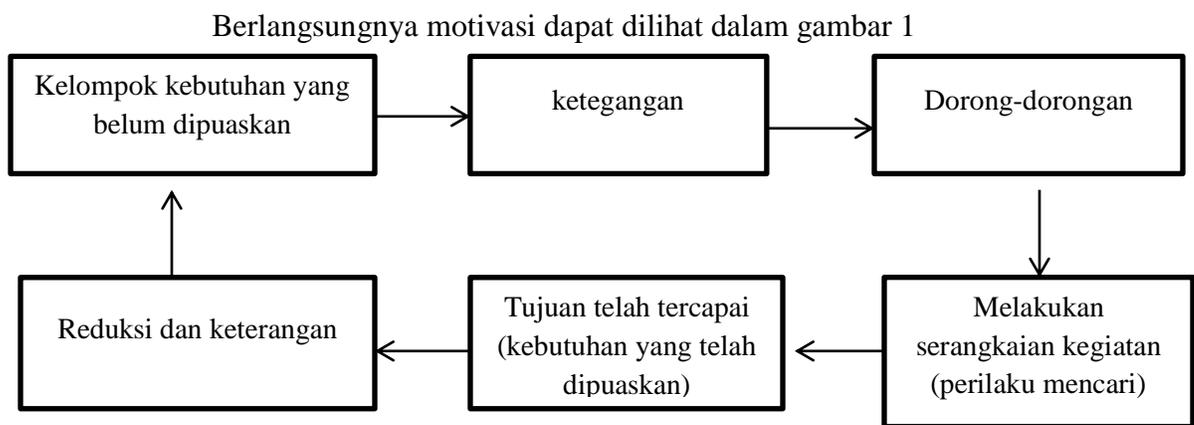
#### **A. Motivasi**

##### **1. Pengertian Motivasi**

Motivasi adalah dorongan psikologi yang mengarahkan seseorang ke arah suatu tujuan. Motivasi membuat keadaan dalam diri individu muncul, terarah, dan

mempertahankan perilaku. Motivasi menjadi dorongan (*driving force*) terhadap seseorang agar mau melaksanakan sesuatu.<sup>1</sup>

Dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah tercapainya tujuan tertentu. Tujuan yang jika berhasil dicapai akan memuaskan atau memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut.<sup>2</sup> Dengan kebutuhan dimaksudkan suatu keadaan dalam diri atau (*internal state*) yang menyebabkan hasil-hasil atau keluaran-keluaran tertentu menarik. Misalnya, rasa haus (kebutuhan untuk minum) menyebabkan kita tertarik pada air segar. Jika kita haus maka kita bersikap netral terhadap air.



**Gambar 1 proses motivasi.<sup>3</sup>**

Pada gambar satu Motivasi juga dapat dikatakan sebagai perbedaan antara dapat melaksanakan dan mau melaksanakan. Motivasi lebih dekat pada mau

<sup>1</sup> Husamah, *Kamus Psikologi*, (yogyakarta: Cv. Andi Offset. 2015), Hal. 255.

<sup>2</sup> Munandar, Ashar Sunyoto, *psikologi industri dan organisasi*, (jakarta: Universitas Indonesia, 2001), Hal. 323.

<sup>3</sup> *Ibid*, hal. 323.

melaksanakan tugas untuk mencapai tujuan. Motivasi adalah kekuatan, baik dari dalam maupun dari luar yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya.

Dengan kata lain, motivasi dapat diartikan sebagai dorongan mental terhadap perorangan atau orang-orang sebagai anggota masyarakat. Motivasi dapat juga diartikan sebagai proses untuk mencoba memengaruhi orang atau orang-orang yang dipimpinya agar melakukan pekerjaan yang diinginkan, sesuai dengan tujuan tertentu yang ditetapkan lebih dahulu.<sup>4</sup>

Seperti halnya dalam aplikasi Beetalk adalah salah satu bentuk fenomena baru di media sosial dalam hal ini spesifik pada *instan massaging* yang bisa dimanfaatkan oleh setiap penggunaanya dengan bermotivasi untuk melakukan aktifitas kencan atau saling menarik minat lawan jenisnya.

## **2. Fungsi Motivasi**

Dalam penggunaan aplikasi beetalk, menurut Djamarah motivasi sangat diperlukan, sebab seseorang yang tidak mempunyai motivasi dalam beetalk, tidak akan bisa untuk melaksakan aktivitas menggunakan beetalk baik itu untuk mencari teman maupun sarana booking online. Adapun fungsi motivasi tersebut yaitu :

- a. Motivasi sebagai pendorong perbuatan, contohnya: dengan mewahnya gaya hidup sehingga mendorong perbuatan booking online sebagai mata pencarian sehingga gaya hidup mereka dapat terpenuhi.

---

<sup>4</sup> Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi & pengukurannya*, (Jakarta: Pt Bumi aksara, 2011), Hal. 01.

- b. Motivasi sebagai penggerak perbuatan, contohnya: dengan melakukan penggerakan melalui aplikasi beertalk untuk mencari pelanggan yang sesuai dengan keinginan dan tidak merugikan satu sama lain.

### **3. Jenis-jenis Motivasi**

- a. Motivasi Positif (Insentif positif)

Memotivasi dengan memberikan hadiah kepada mereka ataupun diri sendiri yang termotivasi. Semnagat seseorang individu yang termotivasi tersebut akan meningkat, karena manusia pada umumnya senang menerima yang baik-baik.

- b. Motivasi Negatif (Insentif negatif)

Memotivasi dengan memeberikan hukuman kepada mereka ataupun diri sendiri yang melakukan tindakan kurang baik. Dengan memotivasi negatif ini semangat dalam jangka waktu pendek akan meningkat, karena takut akan hukuman, tetapi untuk jangka waktu panjang dapat berakibat kurang baik.<sup>5</sup>

### **4. Manfaat motivasi**

Manfaat motivasi yang utama adalah menciptakan semangat dalam beraktivitas sehingga produktivitas dalam semangat akan meningkat sementara itu, manfaat yang diperoleh karena bekerja dengan orang-orang yang termotivasi adalah

---

<sup>5</sup>M. Hasibuan, *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), Hal. 178.

akan dapat diselesaikan dengan baik. Artinya, terlaksana dan selesai sesuai standar yang benar dalam skala waktu yang telah ditentukan.

Seperti halnya seseorang menggunakan aplikasi beetalk yaitu sesuatu yang dikerjakan karena ada motivasi akan membuat orang senang mengerjakannya. Orang pun akan mendapatkan apa yang diinginkan. Hal ini terjadi karena pekerjaannya itu betul-betul berharga bagi orang yang termotivasi. Orang akan bekerja keras karena dorongan untuk menghasilkan suatu target sesuai yang telah mereka tetapkan.<sup>6</sup>

## **5. Motivasi Pengguna Aplikasi Beetalk**

Seseorang termotivasi dalam menggunakan aplikasi Beetalk karena aplikasi tersebut berbeda dengan aplikasi yang lainnya sebab diaplikasi beetalk kita dapat mencari teman sesuai yang kita inginkan seperti jenis kelamin tua maupun muda kita bebas memilihnya sesuai dengan letak lokasi yang kita inginkan. Selain itu layanan beetalk tersebut merupakan layanan jaringan pertemanan online yang disediakan secara gratis.

Dengan layanan yang memungkinkan anda terhubung dengan teman, rekan kerja, dan lain-lain berbagi minat yang sama atau yang memiliki latar belakang umum yang sama dan dari jaringan yang sengaja dibentuk, dapat memperhatikan aktivitas, mengikuti permainan atau pun join game.

Didalam permainan atau pun didalam lingkungan jaringan dan teman dapat memperoleh teman baru ataupun teman lama yang sudah lama tidak kita jumpai. Bisa

---

<sup>6</sup> Iskak arep dan hendri tanjung, *manajemen motivasi*, (jakarta: PT. Gramedia, 2004), Hal. 16.

dibidang fasilitas untuk berteman dan membina kehidupan sosial benar-benar lengkap di media sosial beetalk.<sup>7</sup>

## **A. Beetalk**

### **1. Pengertian Aplikasi**

Di zaman yang serba canggih dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, tentunya dalam kehidupan sehari-hari umumnya tak pernah lepas dari program aplikasi. Sedangkan aplikasi merupakan sistem yang dirancang dan disusun sedemikian rupa untuk menghasilkan informasi. Aplikasi juga merupakan program siap pakai, program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain.<sup>8</sup>

### **2. Pengertian Aplikasi Beetalk**

Internet menjadi alat bantu manusia yang sangat populer dalam membantu manusia berkomunikasi secara tidak langsung karena secara umum manusia tidak bisa hidup sendirian. Ia secara tidak kodrati harus hidup bersama manusia lain, baik demi kelangsungan hidupnya keamanan hidupnya, maupun demi keturunannya. Jelasnya, manusia harus hidup bermasyarakat.<sup>9</sup>

Berbicara tentang internet yaitu terdapat salah satu aplikasi Beetalk yang terdapat di era elektronik memungkinkan berbagai komunitas berbeda di dunia saling terhubung atau dapat berhubungan satu dengan lainnya yang kemudian menjadi

---

<sup>7</sup> Matthew sugiaro, Instagram marketing, (Jakarta: PT. Gramedia, 2010), Hal. 02-03.

<sup>8</sup> Jack febrin, kamus komputer dan teknologi informasi, (Bandung: Informatika bandung, 2007), Hal. 1.

<sup>9</sup> Onong uchjana effendy, *ilmu, teori dan filsafat komunikasi*, (Bandung: PT Citra aditia bakti, 2003), Hal. 27.

konsep dari “desa global” (*global village*). kehadiran teknologi elektronik telah menghilangkan sekat atau dinding pemisah diantara manusia.<sup>10</sup>

Dengan demikian salah satu aplikasi beetalk adalah bentuk fenomena baru di internet atau pun media sosial dalam hal ini spesifik pada beetalk yang bisa dimanfaatkan oleh setiap penggunanya untuk melakukan aktivitas kencana atau saling menarik minat lawan jenisnya. Beetalk juga media komunikasi online yang dapat diakses dimana saja yang penting terdapat koneksi internet.

Hal tersebut menyebabkan sebuah lingkungan terpencil pun sudah hampir tidak ada batas oleh karena itu fenomena ini tidak hanya terjadi dikota besar dunia maupun indonesia. Dengan identifikasi motif diatas pada ssaat ini pengguna beetalk dimudahkan oleh perkembangan media komunikasi itu sendiri yang beriringan dengan perkembangan teknologi komunikasi.<sup>11</sup>

Dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi, manusia berinteraksi dan berkomunikasi tanpa harus bertatap muka melainkan bisa melalui telpon dan media komunikasi yang sering digunakan pada masa ini adalah berkomunikasi online dengan jaringan internet salah satunya aplikasi beetalk.

### **3. Dampak Positif dan Negatif Aplikasi Beetalk**

Globalisasi informasi telah menempatkan Indonesia sebagai bagian dari masyarakat informasi dunia sehingga mengharuskan dibentuknya pengaturan mengenai pengelolaan informasi dan transaksi elektronik di tingkat nasional. Sejalan

---

<sup>10</sup> Morissan, *Teori Komunikasi individu hingga massa*, (Jakarta: Kencana prenda media group, 2013), Hal. 491.

<sup>11</sup> Onong uchjana effendy, *Op.cit*, Hal. 399.

dengan proses pembangunan dan era globalisasi, serta meningkatnya kualitas teknologi kehidupan masyarakat Indonesia banyak perubahan, pemikiran masyarakat juga sudah dipengaruhi oleh berbagai hal dan media elektronik telah memberikan dampak besar bagi masyarakat, dampak tersebut berupa dampak positif dan negatif.<sup>12</sup>

antara lain yaitu :

- a. Dampak positif, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi informasi dan komunikasi, memang membawa dampak yang besar terhadap kehidupan salah satunya dampak positif manusia sekarang ini, dengan adanya informasi dan berbagai kecanggihan alat komunikasi dunia manapun bisa kita ketahui salah satunya aplikasi beetalk, merupakan layanan jaringan pertemanan online yang disediakan secara gratis dengan layanan yang memungkinkan anda terhubung dengan teman, rekan kerja, dan lain-lain.

Dengan demikian pengguna aplikasi beetalk dimudahkan oleh perkembangan media komunikasi itu sendiri yang beriringan dengan perkembangan teknologi komunikasi. Dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi, manusia berinteraksi dan berkomunikasi tanpa harus bertatap muka atau *face to face*, melainkan bisa melalui telephone dan media komunikasi yang sering digunakan pada masa ini adalah

---

<sup>12</sup> Hapied cangara, *pengantar ilmu komunikasi*, (Jakarta: raja grafindo persada, 2010), Hal. 20.

komunikasi inline melalui jaringan internet salah satunya yaitu aplikasi beetalk.<sup>13</sup>

- b. Dampak negatif, seiring dengan melesetnya teknologi yang semakin canggih seiring pula disalahgunakan oleh pihak-pihak tertentu khususnya para pelaku booking online dalam menjalankan pekerjaannya dalam menawarkan dirinya melalui media online yang lebih praktis yaitu salah satunya media online beetalk. Pelanggan juga lebih diuntungkan karena akses mereka akan lebih mudah dan efisien.<sup>14</sup>

Dengan tingkat kemajuan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai suatu hubungan yang positif atau berbanding searah, yaitu bahwa kejahatan akan selalu berkembang sejalan dengan kemajuan yang dicapai dalam bidang ilmu yang berkembang seiring dengan pengetahuan dan teknologi. Salah satu kejahatan yang berkembang seiring dengan pengetahuan dan teknologi yaitu kejahatan booking online melalui Aplikasi media sosial salah satunya aplikasi Beetalk.

## **B. Pengertian Booking Online**

Perkembangan teknologi tersebut mempunyai dampak buruk dengan ikut perkembangannya Booking Online menurut bentuknya. Booking online yang dimaksud adalah Booking dengan menggunakan media elektronik atau online. Booking online dimaksud juga booking yang menggunakan perangkat elektronik

---

<sup>13</sup> Metthew Sugiarto, *Op.cit.* Hal. 03.

<sup>14</sup> Danis kuntoadi, *menciptakan penjualan melalui sosial media*, (Jakarta, PT. Elexmedia komputindo, 2011), Hal. 15.

sebagai medianya seperti smartphone yang sekarang ini dipakai oleh hampir semua kalangan dimasyarakat.<sup>15</sup>

Booking yang menggunakan smartphone sebagai medianya didukung oleh teknologi internet online yang memudahkan penggunanya untuk berinteraksi contohnya media-media sosial seperti beetalk, mesenger, facebook, twitter, whatsapp yang dapat dengan mudah digunakan melalui smartphone, media-media sosial tersebut yanag harusnya memudahkan pengguna untuk berkomunikasi namun disalahgunakan oleh pelaku booking online untuk melakukan kejahatan seksual.

---

<sup>15</sup> Laden marfaung, kejahatan terhadap kesusilaan dan masalah prevensinya, (Jakarta: sinar grafika, 2008), Hal. 72.