

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Penyajian Data

Untuk mengetahui motivasi pengguna aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online, telah didapatkan data dengan cara menggunakan teknik observasi, dan wawancara mendalam dengan para pengguna Beetalk di lingkungan Rusun Blok 46 Palembang sebagai informan, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik sampling jenuh.

*Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Perkembangan tertentu ini misalnya orang tersebut yang dianggap tahu tentang apa yang kita harapkan atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan penelitian menjelajahi obyek atau situasi yang diteliti atau dengan kata lain pengambilan sampel diambil berdasarkan kebutuhan penelitian.<sup>1</sup>

Sedangkan teknik sampling jenuh (tuntas) bila seluruh populasi dijadikan sampel. Populasi dikatakan kecil bila jumlahnya jauh dibawah 1000 orang. Sampling jenuh dapat dilakukan bagi kelompok yang kecil. Akan tetapi bila jumlahnya besar misalnya lebih dari 1000 orang maka sampling jenuh tidak lagi praktis karena biaya

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2008), Hal. 300.

dan waktu terlampau banyak untuk misalnya melakukan wawancara, dan pengolahannya.<sup>2</sup>

Jawaban-jawaban informan atas pertanyaan yang diajukan dibandingkan dengan informan yang lain agar mendapatkan gambaran atas permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini.

## 2. Profil Informan

Dalam penelitian ini terdapat enam orang informan yang diwawancarai oleh peneliti. Keenam orang tersebut didapat oleh peneliti melalui aplikasi Beetalk dan hubungan pertemanan atau relasi. Adapun informan yang diwawancarai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Informan 1

Peneliti mendapatkan informan ini dari hubungan pertemanan, informan pertama dari penelitian ini adalah shela (Bukan nama sebenarnya), perempuan ini berusia 26 tahun berasal dari Muara Enim Sumatera Selatan yang menetap di rusun blok 46 dan berprofesi sehari-hari sebagai *Ladies Companion* (LC), *Ladies Companion* (LC) adalah pemandu karaoke plus atau yang biasanya bertugas menemani tamu di ruang karaoke, duduk di kursi bar atau duduk di ruang khusus yang tertutup.<sup>3</sup>

alasanya pertama kali tertarik sebagai pelaku Booking Online ini di karena dulu ia pernah trauma masalah keluarganya yaitu broken home sekitar tahun 2016 lalu kemudian ia kabur dari rumah sering keluar malam dan hidup bebas karena

---

<sup>2</sup> S.Nasution, *Metode Research*, (Jakarta:Bumi Aksara,2007), Hal. 100.

<sup>3</sup> Pengguna Beetalk Sela, *Wawancara*, 26 Juli 2019

orang tua mereka sudah hidup masing-masing, kemudian ia bekerja sebagai LC sejak tahun 2018 informan menemukan aplikasi Beetalk ini melalui temannya terhitung sejak satu tahun yang lalu dikarenakan faktor ekonomi yang kurang mencukupi sejak pergi dari rumah informan ini pun tertarik dengan melakukan perbuatan Asusila ini dengan melakukan Booking Online informan merasa banyak mendapatkan uang . informan ini

    dapat berkencan dengan 3 laki-laki dalam satu hari. ia menarifkan sekitar Rp.1.000.000 sampai Rp.2000.000 dalam satu kali kencan sesuai kesepakatan yang telah ia buat tanpa ada pihak dirugikan dari kedua belah pihak sehingga akhirnya terjebak menjadi seorang pelaku Booking Online.

    Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 1, maka dapat disimpulkan bahwa Shela (Bukan Nama Sebenarnya) sebagai pengguna Aplikasi Beetalk di Rusun Blok 46 Palembang yang berprofesi sebagai *Ladies Companion* (LC) Melakukan Booking Online karena alasan gaya hidup, gaya hidup didefinisikan sebagai pola di mana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang.

    gaya hidup bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang bisa berubah bergantung zaman atau keinginan seseorang untuk mengubah gaya hidupnya berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan Aplikasi Beetalk inilah alat pendukung untuk melakukan Booking Online dan semua kebutuhannya dan gaya hidupnya pun dapat terpenuhi.

b. Informan 2

Informan kedua dalam penelitian ini adalah Lola (bukan nama sebenarnya) berasal dari komering sumatera selatan yang juga menetap di rusun blok 46, berusia 20 tahun dia berprofesi sebagai pekerja *Ladies Companion* (LC) peneliti sebelumnya mengenal informan 2 ini dari informan 1 yang juga temannya sesama pengguna aplikasi Beetalk.

Lola mengatakan pertama kali yang menyebabkan dia menjadi pelaku Booking online karena awalnya dari masalah pacaran yang informan lakukan berlebihan dan telat melewati batasan agama maupun hukum. Setelah sekitar 2 bulan dari perbuatan itu pacarnya memilih untuk meninggalkan informan dan berujung kepada sakit hati ditambah dengan ekonomi informan menengah kebawah informan kemudian memilih hidup merantau dan menetap di Rusun Blok 46.

informan sering kedunia malam bekerja sebagai LC melalui mucikarinya. Dan sekitar 7 Bulan yang lalu Informan menggunakan Aplikasi Beetalk sebagai media untuk melakukan Booking Online dengan melakukan pekerjaan ini informan merasa kebutuhan hidupnya terpenuhi , dan juga untuk kebutuhan orang tua di kampung tercukupi, dia merantau dari desa komering ke kota Palembang demi kehidupan orang tuanya.

orang tua Informan ini hanya mengetahui bahwa anaknya hanya bekerja disalah satu perusahaan swasta dipalembang dan tidak mengetahui bahwa informan tersebut adalah sebagai pelaku Booking Online.

Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 2, maka dapat disimpulkan bahwa Lola gadis Berusia 20 Tahun ini melakukan Booking online karena terdapat pengaruh yang signifikan antara latar belakang sosial ekonomi orang tua terhadap kebutuhan hidupnya yang mengharuskan dia bekerja dengan cara Booking Online. pengaruh langsung antara latar belakang sosial ekonomi keluarga dengan ekonomi orang tua sehingga membuat dia nyaman dengan pekerjaan ini dan mencukupi semua kebutuhannya.

### c. Informan 3

Informan ketiga bernama Naila (Bukan nama sebenarnya) perempuan ini berusia 38 tahun berasal Bandung Jawa Barat yang menetap dirusun blok 46 Palembang sebagai perantau bekerja di salah satu perusahaan swasta yang ada dikota Palembang. Naila juga seorang janda beranak satu sebagai pelaku Booking Online melalui aplikasi Beetalk yang informan gunakan sebagai alat untuk bertransaksi atau bernegosiasi alasan informan menjadi pelaku Booking Online.

Bermula sejak sekitar tahun akhir 2015 lalu informan bercerai dengan Suaminya hal ini kemudian membuat informan bingung untuk memenuhi kebutuhan hidup dan kebutuhan anaknya saat itu anaknya baru berusia sekitar 3 tahunan dan dengan berlatarkan riwayat pendidikan berijazah SMP sehingga membuat informan kesulitan mencari pekerjaan.

Dan di tahun 2016 informan memilih hidup sebagai perantau dikota Palembang, informan kemudian menemukan Aplikasi Beetalk di playstore untuk mencari uang dengan jalan Online atau disebutlah dengan Booking Online ini karena

hidup sendiri sebagai seorang janda tidak ada yang menafkahi informan dan anaknya sehingga informan memilih pekerjaan dengan jalan Booking Online melalui Aplikasi Beetalk. Informan dapat berkencan 5 kali dalam satu hari. Ia menariskan dirinya sekitar Rp.400.000 sampai Rp.1000.000 dalam satu kali kencan.

Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 3, maka dapat disimpulkan bahwa Naila Janda berusia 38 tahun ini berasal dari Bandung dia datang dari Bandung sengaja untuk mencari nafkah di Kota Palembang dengan Booking Online melalui Aplikasi Beetalk alasannya melakukan pekerjaan ini karena himpitan ekonomi.

di tengah-tengah stigma negatif masyarakat dan harus mampu bertahan demi diri sendiri dan anaknya tanpa didampingi sesosok pria yang bisa menjaga, menyayangi dan mengayominya sehingga dia memilih mencari nafkah dengan cara menggunakan Aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online.

#### d. Informan 4

Informan keempat merupakan teman dari informan ketiga mereka adalah sahabat, informan keempat ini bernama Silvi (bukan nama sebenarnya) berusia 24 tahun juga merupakan warga asli Bandung Provinsi Jawa Barat yang satu rumah dengan informan ketiga di Rusun Blok 46 Palembang. Penyebab Mengapa dia menjadi seorang pelaku Booking Online ini

Berawal dari pacaran yang melampaui batas wajar sekitar tahun pacaran melakukan perbuatan terlarang dan tahun 2015 informan merasa depresi karena ditinggal pacarnya sekitar satu tahunan informan merasa depresi dan malu karena

keadaanya yang saat itu merasa tidak suci lagi, kemudian di 2017 informan sering ke club malam dan sering dugem untuk menghilangkan rasa depresinya informan memilih untuk merantau dikota Palembang dan bekerja sebagai LC.

Selain dari pekerjaan LC informan melakukan Booking Online melalui Aplikasi Beetalk dalam satu hari informan dapat kencan 4 kali dalam satu hari yang informan tarifkan Rp.1.000.000-Rp.3.000.000. kemudian informan setorkan kepada mucikari jika pelanggan di dapat dari mucikari tersebut. Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 4, maka dapat disimpulkan Pergaulan bebas adalah salah satu bentuk yang menyebabkan informan melakukan Booking Online.

Booking Online juga bentuk perilaku menyimpang yang melewati batas kewajiban, tuntutan, aturan, dan syarat dimana seseorang mencari nafkah dengan jalan yang salah informan melakukan perbuatan asusila dan menjajakan dirinya melalui aplikasi. Dampak dari pergaulan bebas itu pun memberikan pengaruh besar bagi dirinya sendiri, orang tua, dan kehidupannya. Seperti makin terpengaruh dengan perbuatan yang salah, mengikuti gaya hidup dan berbuat dosa.

e. Informan 5

Informan kelima bernama Nanda (bukan nama sebenarnya), perempuan ini berusia 29 tahun berasal dari Pagaralam Provinsi Sumatera Selatan berkerja sebagai *Ladies Companion* (LC) selain sebagai LC, kemudian menemukan aplikasi Beetalk dan berprofesi sebagai pelaku Booking Online Penyebab mengapa informan menjadi pelaku Booking Online karena awalnya ikut-ikutan teman lalu merasakan enak kerjanya tidak capek.

karena jika bekerja dengan suatu perusahaan dia merasa gajinya tidak mencukupi dengan apa yang dia inginkan bahkan kurang untuk memenuhi gaya hidupnya dia juga tidak ingin terikat oleh aturan-aturan perusahaan dan jam kerja yang di tentukan sehingga dia lebih memilih bekerja sebagai *Ladies Companion* (LC) dan Booking Online yang bisa kapan saja dia inginkan sesuai dengan kesepakatan dengan para pelanggan-pelanggannya informan tersebut dapat berkencan dengan 3 kali dalam satu hari

Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 5, maka dapat disimpulkan bahwa Nanda perempuan berusia 29 tahun ini melakukan Booking Online karena dia ingin memenuhi gaya hidupnya Meski mendapatkan pekerjaan sudah cukup sulit, tetapi dia memilih untuk tidak bekerja secara terikat. ia memilih menghindari pekerjaan di kantor, profesi pegawai negeri, dan semacamnya karena ia ingin lebih fleksibel dalam bekerja dan mengatur waktunya sendiri demi kenyamanannya dalam bekerja sehingga dia memilih melakukan Booking Online melalui Aplikasi Beetalk ini.

#### f. Informan 6

Informan terakhir bernama Ayu (bukan nama sebenarnya), perempuan ini berusia 25 tahun berasal dari Cirebon Provinsi Jawa Barat yang juga mencari pengalaman bekerja di Palembang tinggal di Rusun blok 46. Dia juga aktif sebagai pekerja *Ladies Companion* (LC), alasan mengapa Informan terakhir ini menjadi pelaku Booking Online ialah faktor awal coba-coba karena sulit mencari pekerjaan Informan mendapatkan tawaran pekerjaan dari mucikarinya setelah dijelaskann informan tetap memilih pekerjaan yang ditawarkan mucikari tersebut karena

informan ingin mengikuti gaya hidup dan ingin mencoba hal yang baru. Berjalan sejak 2016 dari pekerjaan LC kemudian informan menemukan Aplikasi Beetalk lewat iklan yang ada di media online informan mencoba dan ternyata banyak peminat dari Aplikasi tersebut sehingga sejak 2017 hingga Saat ini informan menggunakan Aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online.

Berdasarkan informasi yang didapat peneliti dari informan 6 ini , maka dapat disimpulkan bahwa Ayu berusia 25 tahun melakukan Booking Online karena awalnya mencari pengalaman bekerja kemudian coba-coba dan sulitnya mendapatkan pekerjaan yang layak untuk menunjang kehidupannya terutama gaya hidup yang serba instan dia pun memilih menggunakan Aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online sebagai alat untuk mendukung pekerjaannya tersebut.

## **B. Pembahasan**

### **1. Aplikasi Beetalk**

Internet menjadi alat bantu manusia yang sangat populer dalam membantu manusia berkomunikasi secara tidak langsung karena secara umum manusia tidak bisa hidup sendirian. Ia secara tidak kodrati harus hidup bersama manusia lain, baik demi kelangsungan hidupnya keamanan hidupnya, maupun demi keturunannya. Jelasnya, manusia harus hidup bermasyarakat.<sup>4</sup>

Seperti halnya Aplikasi Chat Beetalk merupakan aplikasi chat terbaru yang kini mulai populer di kalangan pengguna Android. Meski menjadi pendatang baru

---

<sup>4</sup> Onong uchjana effendy, *ilmu, teori dan filsafat komunikasi*, (Bandung: PT Citra aditia bakti, 2003), Hal. 27.

namun Beetalk tidak gentar untuk menjengal aplikasi chat lain yang sudah mapan seperti Wechat, WhatsApp, KakaoTalk, Line Dll. Pasalnya, aplikasi chat yang dibuat Developer asal thailand ini menawarkan berbagai kelebihan.

Beetalk seolah menjadi “rangkuman” semua aplikasi chat dengan membenamkan fitur-fitur andalan aplikasi lain menjadi satu di Beetalk. Aplikasi Beetalk ini pun sudah tersedia untuk pengguna Android dan iOS secara gratis sehingga lebih mudah bagi pengguna baru untuk mendownloadnya.

## 2. Penggunaan Aplikasi Beetalk

Proses dalam penggunaan aplikasi Beetalk ini mencakupi frekuensi sejak kapan Informan memakai Aplikasi Beetalk, berikut pemaparan dari informan yang telah peneliti wawancarai :

*“...saya menggunakan aplikasi Beetalk ini kurang lebih satu tahun”. (Sela)<sup>5</sup>*

*“...sejak kira-kira 7 bulan yang lalulah”. (Lola)<sup>6</sup>*

*“...Sejak 2016 atau kira-kira 2017 inilah”. (Naila)<sup>7</sup>*

*“...saya tu menggunakan Aplikasi Beetalk sekitar 2018 akhirlah mungkin baru bisa diitung satu tahun”. (Silvi)<sup>8</sup>*

*“...sejak 2017 sekitar dua tahun lalu”. (Nanda)<sup>9</sup>*

*“...saya menggunakan Aplikasi Beetalk ini mungkin kurang lebih dua tahun belakangan”. (Ayu)<sup>10</sup>*

---

<sup>5</sup> Pengguna Beetalk Sela, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>6</sup> Pengguna Beetalk Lola, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>7</sup> Pengguna Beetalk Naila, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>8</sup> Pengguna Beetalk Silvi, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>9</sup> Pengguna Beetalk Nanda, *Wawancara* , 26 Juli 2019

Dari informasi yang didapat oleh peneliti melalui Informan, bisa disimpulkan bahwa pengguna Aplikasi Beetalk di Rusun Blok 46 Palembang berusia 20-38 tahun, pengguna Aplikasi tersebut semenjak tahun dimana mulai maraknya media elektronik seperti *handphone* yang berbasis iOS iPhone dan android dengan harga yang *low budget* yang ditargetkan untuk kelas menengah kebawah banyak beredar di pasaran, hal inilah yang menjadi pendukung bagi pelaku Booking Online untuk mendownload Aplikasi Beetalk secara gratis di *playstore* atau *appstore* setelah mempunyai telepon genggam cangih tersebut.

### **3. Motivasi penggunaan Aplikasi Beetalk**

Motif adalah kehendak dalam diri khalayak, memberikan harapan-harapan untuk mencari dan memenuhi kebutuhannya seperti halnya motif dalam penggunaan aplikasi Beetalk.<sup>11</sup> Secara ringkas, pengertian motivasi dapat diartikan sebagai tujuan atau pendorong, dengan tujuan sebenarnya yang menjadi daya penggerak utama bagi seseorang dalam berupaya mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya baik itu secara positif ataupun negatif.

Selain itu, pengertian Motivasi merupakan suatu perubahan yang terjadi pada diri seseorang yang muncul adanya gejala perasaan, kejiwaan dan emosi sehingga mendorong individu untuk melakukan atau bertindak sesuatu yang disebabkan karena kebutuhan, keinginan dan tujuan.

---

<sup>10</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara*, 26 Juli 2019

<sup>11</sup> Dyane aulia drestya, *Op.cit*, Hal. 399.

Dalam menggunakan aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online mempunyai motivasi atau alasan tersendiri yang secara sadar maupun tidak dasar mendorong mereka untuk menggunakan aplikasi Beetalk demi tercapainya suatu tujuan tertentu, maka dari itu peneliti telah mengumpulkan pertanyaan dari informan yang di wawancarai mengenai hal apa yang memotivasi mereka menggunakan aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online :

*“...motivasi saya menggunakan Aplikasi Beetalk ini yaitu Untuk menambah teman dan saya lebih bisa leluasa berinteraksi dengan orang dari yang dekat maupun jauh”. (Sela)<sup>12</sup>*

*“...saya bisa dengan mudah mencari teman dan saya juga lebih tau jarak teman yang ingin saya tambahkan”. (Lola)<sup>13</sup>*

*“...motivasi saya sih ya pertama untuk berkenalan, berteman dan untuk bisa membantu saya mencari uang dengan cara Booking Online ini”. (Naila)<sup>14</sup>*

*“...ya kalau menggunakan beetalk ini saya lebih enak saja bertransaksi jadi lebih banyak pelanggan terus sesama beetalk itu lebih mudah mencari pelanggan dan pendapatan tu lebih banyak lagi dari sebelumnya”.(Silvi)<sup>15</sup>*

---

<sup>12</sup> Pengguna Beetalk Sela, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>13</sup> Pengguna Beetalk Lola, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>14</sup> Pengguna Beetalk Naila, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>15</sup> Pengguna Beetalk Silvi, Wawancara , 26 Juli 2019

*“...motivasi saya lebih banyak teman, saya tidak merasakan kesepian, juga karena foto lebih jelas dan lokasi-lokasi teman saya juga jelas”.(Nanda)<sup>16</sup>*

*“...motivasinya selama ini kan saya tidak terbuka masalah Booking Online ini, karena takutnya di bully apalagi jika sampai diketahui oleh tetangga atau pun keluarga, nah dengan menggunakan aplikasi Beetalk ini saya cukup diam saja dirumah chatting-chatting, negosiasi terus langsung Booking, kalau diluaran dilihat oleh orang lain nah dengan adanya beetalk ini memudahkan saya untuk berinteraksi”.  
(Ayu)<sup>17</sup>*

Dilihat dari berbagai motivasi yang dijelaskan para informan terhadap peneliti mengenai penggunaan aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online, dapat dikatakan bahwa para pelaku Booking Online menggunakan Aplikasi Beetalk tersebut didasari dengan Empat kebutuhan, yang pada konteks Organisasinya terdiri dari :

1. Kebutuhan fisiologis : bahwa pelaku Booking Online merasa kesepian dan ingin mempunyai teman yang bisa saling mengerti dan memahami, bisa diajak untuk saling menguntungkan diantara keduanya.
2. Kebutuhan mendapatkan keamanan-keselamatan : manusia membutuhkan rasa keamanan dalam dirinya. Baik keamanan secara harfiah (keamanan dari

---

<sup>16</sup> Pengguna Beetalk Nanda, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>17</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara* , 26 Juli 2019

bullying, orang jahat, dan lain-lain). Maupun keamanan secara finansial ataupun hal lainnya. Dengan memenuhi kebutuhan keamanan tersebut, kebutuhan manusia dapat berlanjut ke tahap berikutnya, yaitu kebutuhan kasih sayang dan ekonomi.

3. Kebutuhan kasih sayang atau sosial : jika kebutuhan fisiologis dan kebutuhan akan rasa aman telah terpenuhi, maka muncullah kebutuhan akan cinta, kasih sayang dan rasa memiliki dimiliki. Kebutuhan-kebutuhan ini meliputi dorongan untuk bersahabat, keinginan memiliki pasangan, kebutuhan untuk dekat pada keluarga dan kebutuhan antarpribadi seperti kebutuhan untuk memberi dan menerima cinta.
4. Kebutuhan aktualisasi diri : ini merupakan kebutuhan tertinggi yang berupa kebutuhan untuk berkontribusi pada orang lain atau lingkungan serta mencapai potensi diri sepenuhnya. Sehingga kebutuhan dan keinginan mereka dapat terpenuhi.

Dari penjelasan dan hasil wawancara yang diperoleh peneliti melalui informan, dapat dirangkum bahwa pelaku Booking Online menggunakan Aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online dengan Motivasi sebagai berikut:

1. Keinginan untuk mendapatkan teman, menambahkan teman dan bisa berinteraksi dengan teman media sosial.
2. Menambahkan pengetahuan yang lebih luas dan mendapatkan informasi
3. Keinginan agar terpenuhinya kebutuhan ekonomi, gaya hidup dan mempunyai penghasilan yang lebih.

4. Dengan menggunakan aplikasi Beetalk akan lebih mudah mendapatkan pelanggan dan pendapatan yang lebih banyak lagi
5. Ingin mempunyai perasaan aman dan nyaman dimanapun mereka berada karena Beetalk mereka dapat mempunyai teman, sahabat, teman kencan yang saling menguntungkan terutama masalah keuangan.

#### 4. Cultural Imperialism

Imperialism budaya merupakan hal yang kini semakin terjadi di berbagai negara berkembang, dimana negara-negara yang mempunyai Power tentu akan mempengaruhi negara-negara berkembang, sehingga perlahan namun pasti hilanglah kebudayaan asli suatu negara berkembang dan digantikan dengan budaya dari negara barat yang datang ke negara tersebut, disini peneliti akan menjelaskan budaya atau kebiasaan yang sering dilakukan oleh informan terhadap pelaku Booking Online sebelum adanya Aplikasi Beetalk, berikut pernyataanya:

*“...saya sebelum adanya Aplikasi Beetalk hanya menggunakan aplikasi Messenger”.* (Sela)<sup>18</sup>

*“...biasanya saya menggunakan Aplikasi Instagram tetapi karena instagram ribet lalu saya lebih beralih kepada Aplikasi Beetalk”.*(Lola)<sup>19</sup>

*“...biasanya saya melalui aplikasi Facebook ada juga Aplikasi Wechat”.*  
(Naila)<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Pengguna Beetalk Sela, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>19</sup> Pengguna Beetalk Lola, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>20</sup> Pengguna Beetalk Naila, *Wawancara* , 26 Juli 2019

*“...Kemarin dulu saya sempat berkenalan dengan Aplikasi Facebook saya tu sering kalau dulu ya tapi di facebook itu banyak akun-akun fake gitu kalau di Beetalk ini kan ngak lebih akut aja, lebih tau lokasi-lokasinya”.*  
(Silvi)<sup>21</sup>

*“...Awalnya sih bukan Booking Online ya mba lebih ke kenalan dulu terus kemudian merangkap ke Booking online terus beralih menggunakan Aplikasi Beetalk”* (Nanda)<sup>22</sup>

*“...sebelumnya saya tidak pernah memakai aplikasi apapun, agak tertutup, dan baru mencoba berani terjun setelah mengetahui aplikasi Beetalk ini dari Teman”.*(Ayu)<sup>23</sup>

Dari pernyataan informan diatas maka dapat disimpulkan bahwa sebelum adanya Aplikasi Beetalk, beberapa dari mereka ada yang memakai media sosial lain seperti Facebook, Wechat, untuk melakukan Booking Online dan ada juga yang sebelumnya tidak pernah berhubungan dengan dunia seperti ini sebelumnya. Lalu setelah timbulnya Aplikasi Beetalk ini, banyak pelaku Booking Online yang berani untuk membuka diri melalui aplikasi ini. Inilah salah satu dari pengaruh media barat yang masuk ke indonesia sehingga terjadilah suatu aktifitas yang terbuka dan terang-terangan di tanah air layaknya pola gaya hidup di negara barat.

---

<sup>21</sup> Pengguna Beetalk Silvi, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>22</sup> Pengguna Beetalk Nanda, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>23</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara* , 26 Juli 2019

## 5. Aktivitas Pengguna

Aktivitas merupakan kegiatan yang dilakukan suatu individu maupun kelompok untuk memenuhi kebutuhan tertentu yang terjadi secara fisik maupun nonfisik, disini peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai aktivitas mengenai aktivitas apa saja yang mereka lakukan terhadap kenalan yang didapat melalui aplikasi Beetalk, berikut pernyataan dari informan :

*“...saya sering awalnya melakukan chat-chatan, curhat, kemudian berlangsung dengan ketemuan”. (Sela)<sup>24</sup>*

*“...awalnya berkenalan, bertransaksi bahkan bernegosiasi kemudian kadang melakukan Booking Online”. (Lola)<sup>25</sup>*

*“...Aktifitas yang saya lakukan yaitu untuk berkenalan terus melakukan transaksi online”. (Naila)<sup>26</sup>*

*“...awalnya hanya iseng upload-upload foto terus Cuma mencari teman sebagai teman chatting terus lama-lama teman chatting ini mengajak bertransaksi Online ini”. (Silvi)<sup>27</sup>*

*“...awalnya chatting-chatting, janji ketemuan terus terkadang bisa saling bernegosiasi untuk melakukan Booking Online”. (Nanda)<sup>28</sup>*

*“...chatting sama laki-laki, sharing dan saling curhat kemudian berlanjut untuk berkenan”. (Ayu)<sup>29</sup>*

---

<sup>24</sup> Pengguna Beetalk Sela, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>25</sup> Pengguna Beetalk Lola, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>26</sup> Pengguna Beetalk Naila, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>27</sup> Pengguna Beetalk Silvi, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>28</sup> Pengguna Beetalk Nanda, Wawancara , 26 Juli 2019

Dari informasi yang telah dibahas peneliti dengan informan, dapat dilihat bahwa aktivitas yang dilakukan para pengguna Aplikasi Beetalk dengan kenalannya di Aplikasi Beetalk selain Chating ialah melakukan pertemuan antara satu sama lain, saling sharing, berbagi keluhan kesah yang kemudian saling bernegosiasi yang berlanjut untuk melakukan Booking Online sebelumnya telah saling disepakati antara kedua belah pihak.

## 6. Difusi Inovasi

Difusi Inovasi pada dasarnya merupakan proses bagaimana suatu inovasi (penemuan) disampaikan (dikomunikasikan) melalui saluran-saluran tertentu sepanjang waktu kepada sekelompok anggota dari sistem sosial. Dan apabila suatu inovasi yang sampai ke suatu kelompok dampak positifnya lebih banyak dan menguntungkan, maka penemuan tersebut diadopsi dan dipakai oleh suatu individu atau kelompok dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Sama halnya penemuan aplikasi Beetalk yang pada awalnya hanya dipakai oleh negara barat, Lama kelamaan terjadilah difusi (penyebaran) ke Indonesia sehingga para pelaku Booking Online yang mengetahui aplikasi ini mulai memakai Beetalk sebagai salah satu Aplikasi Bagi mereka, berikut pernyataan dari informan mengenai dari mana mereka mengetahui Aplikasi Beetalk:

*“...saya mengetahui aplikasi Beetalk ini dari teman yang sesama pengguna aplikasi Beetalk juga”. (Sela)<sup>30</sup>*

---

<sup>29</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara*, 26 Juli 2019

<sup>30</sup> Pengguna Beetalk Sela, *Wawancara*, 26 Juli 2019

“...melalui teman saya lihat kemudian saya penasaran saya lihat di playstore kemudian di downloas” (Lola)<sup>31</sup>

“...saya mengetahui aplikasi ini dari iklan televisi” (Naila)<sup>32</sup>

“...kemarin sempat dikasih tau temen sesama Lc juga sih,sempat cerita juga jadi tertarik dan kemudian saya download” (Silvi)<sup>33</sup>

“...awalnya dikasih tau pelanggan LC saya kemudian tertarik”.(Nanda)<sup>34</sup>

“...dari iklan, tapi iklan-iklan yang ada di artike-artikel berita sering muncul di berita kemudian saya tertarik dan coba-coba download di playsotre”.  
(Ayu)<sup>35</sup>

Media sosial merupakan wadah yang digunakan manusia untuk melakukan suatu interaksi sosial satu sama lainnya secara *Online* dengan menggunakan jaringan internet, yang dilakukan secara bebas tanpa mengenal ruang dan batas waktu, dari informasi yang dikumpulkan dapat diketahui bahwa para pelaku Booking Online mengetahui aplikasi Beetalk dari penyebaran iklan baik di suatu artikel maupun iklan dari televisi, ada pula penyebaran didapat melalui teman sesama Lc yang kemudian mereka langsung mendownload aplikasi tersebut sebagai media sosial dengan maksud dan tujuan tertentu.

---

<sup>31</sup> Pengguna Beetalk Lola, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>32</sup> Pengguna Beetalk Naila, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>33</sup> Pengguna Beetalk Silvi, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>34</sup> Pengguna Beetalk Nanda, *Wawancara* , 26 Juli 2019

<sup>35</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara* , 26 Juli 2019

## 7. Dampak Positif dan Negatif dalam penggunaan Aplikasi Beetalk

Di era modern saat ini tidak dapat dipungkiri bahwa setiap orang dari kalangan dewasa, remaja dan anak-anak hampir semua memiliki *gadget* atau *smartphone* dan pastinya terdapat media sosial didalamnya, salah satunya ialah Beetalk. Tentu pengguna aplikasi ini mempunyai dampak positif dan dampak negatif yang dirasakan oleh pengguna setelah memakai aplikasi tersebut, berikut pernyataan dari informan mengenai dampak positif dan dampak negatif pemakaian Aplikasi Beetalk :

*“...Dampak positifnya ya, tentunya lebih leluasa untuk mengenal dengan orang-orang baru, ada teman curhat”*. (Sela)<sup>36</sup>

*“...dampaknya saya merasa dapat mengekspresikan diri saya sebebannya seperti halnya memposting foto dan dapat dengan mudah mencari teman sehingga tidak mudah kesepian”*. (Lola)<sup>37</sup>

*“...dampak positif ya bisa membantu saya bayar kos, ya membantu kekurangan saya untuk kehidupan sehari-hari karena dengan menggunakan aplikasi Beetalk ini dapat membantu saya untuk mencari uanglah ya”*. (Naila)<sup>38</sup>

*“...dampak positifnya saya bisa lebih banyak temen terus pelanggan saya juga mudah maksudnya tu tidak merasa khawatir karena jika ingin ketemuan lokasinya juga lebih akurat dan di Beetalk juga banyak temen chattingan”*. (Silvi)<sup>39</sup>

---

<sup>36</sup> Pengguna Beetalk Sela, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>37</sup> Pengguna Beetalk Lola, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>38</sup> Pengguna Beetalk Naila, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>39</sup> Pengguna Beetalk Silvi, Wawancara , 26 Juli 2019

*“...lebih banyak teman untuk mencari pelanggan”*. (Nanda)<sup>40</sup>

*“...selama menggunakan Aplikasi Beetalk ini dampak positif yang saya rasakan itu saya mendapatkan banyak teman ya, termaksud juga pelanggan intinya karena itu tujuan saya menggunakan beetalk itu, terus dari segi penghasilan lebih besar dibandingkan dengan pekerjaan saya sebagai Lc”*. (Ayu)<sup>41</sup>

Dampak positif dalam pengguna aplikasi Beetalk sebagai media sosial bagi pelaku Booking Online ialah bisa mendapatkan teman yang banyak, kemudian untuk menambahkan penghasilan mereka dari sebelumnya, membantu perekonomian, dan alat untuk mengekspresikan diri mereka untuk mencari uang.

Selain dampak positif, pengguna aplikasi Beetalk ini juga mempunyai dampak negatif terhadap penggunanya, berikut pernyataan dari informan :

*“...dengan yang awalnya mudah berinteraksi tadi menimbulkan dampak disalahgunakan negatifnya itu dengan jalan seperti ini ya melakukan Booking Online ini”*. (Sela)<sup>42</sup>

*“...negatifnya ya sering saya gunakan sebagai alat untuk Booking Online dan pelanggannya itu sering membantalkan istilah lainlah nipu hanya sekedar nanya-nanya saja daan gak jadi untuk melakukan Booking Online”* .(Lola)<sup>43</sup>

*“...negatifnya pernah ditipu, ditipunya pernah juga seperti ngajak ketemuan gak taunya gak jadi atau kabur”*. (Naila)<sup>44</sup>

---

<sup>40</sup> Pengguna Beetalk Nanda, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>41</sup> Pengguna Beetalk Ayu, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>42</sup> Pengguna Beetalk Sela, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>43</sup> Pengguna Beetalk Lola, Wawancara , 26 Juli 2019

*“...kalau misalnya dampak negatifnya itu sering kena tipu misalkan sering ditipu awalnya janji kencan, ketemuan atau jalanlah saya kadang udah lama nunggu berjam-jam eh pas mau di chat kadang pun saya langsung di blokir”.(Silvi)<sup>45</sup>*

*“...dampak negatifnya lebih ke sibuk ya pelanggan pun tambah banyak kadang terasa capek ya intinya lebih tambah terjerumuslah ke dunia Booking Online yang makin menjadi-jadi”. (Nanda)<sup>46</sup>*

*“...dampak negatifnya itu jujur ya saya lebih terjerumus ke dunia yang kayak gini karena semakin besarnya gaya hidup dijamin yang sekarangkan serba mahal, instan kalau mencari pekerjaan yang biasa-biasa saja itu capek kalau inikan cepet dapat uangnya tapi saya itu gak bisa bersosialisasi dengan masyarakat sekitar Cuma sibuk dipekerjaan yang biasa saya lakukan terus di Booking Online Beetalk ini”. (Ayu)<sup>47</sup>*

Dapat dilihat selain dampak positif, ternyata banyak juga dampak negatif yang didapat dari pemakaian Aplikasi Beetalk ini, seperti semakin terjerumusnya pengguna ke dalam dunia Booking Online karena besarnya gaya hidup, tuntutan keluarga, dan ekonomi, bahkan dampak negatifnya juga sering terjadinya penipuan-penipuan terhadap mereka para pengguna Beetalk.

---

<sup>44</sup> Pengguna Beetalk Naila, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>45</sup> Pengguna Beetalk Silvi, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>46</sup> Pengguna Beetalk Nanda, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>47</sup> Pengguna Beetalk Ayu, Wawancara , 26 Juli 2019

Namun hal tersebut tidak menjadi alasan para pengguna Aplikasi Beetalk untuk berhenti menggunakan aplikasi ini karena harus bagaimana pun pekerjaan ini tetap mereka jalani demi terpenuhinya kebutuhan hidup bagi mereka.

### **8. Hukum Islam terhadap Pengguna Booking Online**

Booking Online merupakan kegiatan negosiasi atau pemesanan yang menggunakan smartphone sebagai medianya didukung oleh teknologi internet online yang memudahkan penggunaannya untuk berinteraksi contohnya media-media sosial seperti beetalk, mesenger, facebook, twitter, whatsapp yang dapat dengan mudah digunakan melalui smartphone, media-media sosial tersebut yang harusnya memudahkan pengguna untuk berkomunikasi namun disalahgunakan oleh pelaku booking online untuk melakukan kejahatan seksual atau bahkan perzinahaan.

Sedangkan, dalam syari'at islam perbuatan zina itu diharamkan dan merupakan perbuatan yang keji seperti firman Allah yaitu dalam Qur'an surat al-isra ayat 32 yaitu :

*“Dan janganlah kalian mendekati zina; Sesungguhnya zina itu adalah suatu perbuatan yang keji. dan suatu jalan yang buruk.” (Q.S. Al-Israa’)*

Booking Online terdapat unsur-unsur kekejian dan dosa perzinahan, karena perbuatan ini sangat buruk. Maka dari itu peneliti menggali pertanyaan yang lebih mendalam mengenai apakah informan mempunyai rasa ingin berubah dan mencari

dengan jalan lain atau keinginan untuk bertaubat, berikut adalah pernyataan Informan selaku pengguna Aplikasi Beetalk sebagai saran Booking Online:

*“...Dalam bertaubat ya pasti adalah, siapa sih yang pengen kerja kaya ginikan saya sekarang lebih ngumpulin uang buat nabung, ngumpulin dana insha allah kalau sudah targetnya terpenuhi ingin buka usaha seperti dagang misalnya”.* (Sela)<sup>48</sup>

*“...ya adalah, karena gak selamanya kerja seperti ini, karena uang yang kita cari seperti ini kan tidak halal, jadi walaupun hasilnya itu banyak tapi tidak terasa atau dalam artian habis-habis saja jadi ada niatan untuk bertobat dari pekerjaan yang seperti ini”.* (Lola)<sup>49</sup>

*“...ya ada jika ada seorang suami atau laki-laki yang bisa menghidup saya, yang bisa membimbing saya dan kehidupan saya ya saya sangat ingin sekali berubah.”* (Naila)<sup>50</sup>

*“...oh kalau misalnya tu bertaubat pasti ya, tapi kan sekarang lebih ke mencari modal kan gak mungkin juga kita tuanya hidup seperti ini terus”.* (Silvi)<sup>51</sup>

*“... ya sih pengen tapi untuk sekarang belum karena lagi nabung kalau memang pas waktunya pengen buka usaha dan stop dari pekerjaan ini”.* (Nanda)<sup>52</sup>

*“...kalau keinginan untuk berubah itu pasti ada ya mengingat umur, ingat orang tua dikampung, ingat juga dosa tapi mungkin gak sekarang”.* (Ayu)<sup>53</sup>

---

<sup>48</sup> Pengguna Beetalk Sela, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>49</sup> Pengguna Beetalk Lola, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>50</sup> Pengguna Beetalk Naila, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>51</sup> Pengguna Beetalk Silvi, Wawancara , 26 Juli 2019

<sup>52</sup> Pengguna Beetalk Nanda, Wawancara , 26 Juli 2019

Dari pengakuan yang dinyatakan oleh para informan, mereka semua punya keinginan untuk berubah dengan mencari nafkah dengan cara jalan yang halal, namun dibalik keinginan itu terdapat kendala yang menghambat proses hasrat ingin berubah tersebut. Seperti belum tercapainya apa yang mereka targetkan misalnya masalah tabungan dan belum adanya seorang laki-laki yang ingin mendampingi mereka, maka dari itu seharusnya kaum minoritas ada baiknya bukan untuk di bully, atau di jauhi tapi lakukan pendekatan dan diajak serta dibantu agar bisa berhenti dari pekerjaan ini kemudian dirangkul diajak kejalan yang benar dan menerangkan bahwa perbuatan mereka itu adalah perbuatan yang memang jelas sudah di larang oleh agama yaitu khususnya agama islam dan sudah tertuang di dalam Al Qur'an.

---

<sup>53</sup> Pengguna Beetalk Ayu, *Wawancara* , 26 Juli 2019