

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagian bagian akhir dari penulisan ini, maka dalam bab ini peneliti memberikan kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan. Adapun simpulan dan saran sebagai berikut :

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian, maka didapatkan kesimpulan:

1. motivasi pengguna Aplikasi Beetalk sebagai sarana Booking Online yaitu :

Pelaku Booking Online mempunyai harapan dan keinginan untuk berubah serta mencari pekerjaan dengan jalan yang halal, ingin mendapatkan teman yang bisa saling mengerti dan memahami serta memenuhi kebutuhan hidup mereka, menghilangkan kecemasan dan rasa takut agar bebas dari perilaku diskriminasi dari masyarakat, kebutuhan akan kasih sayang, kebutuhan ekonomi dan kebutuhan gaya hidup. juga karena Aplikasi Beetalk ini mereka dapat mempunyai teman kencan, sahabat, uang, kebutuhan ekonomi yang bisa mereka ajak untuk bernegosiasi sehingga kebutuhan-kebutuhan mereka dapat terpenuhi dan dapat saling menguntungkan.

2. Dampak Pengguna Aplikasi Beetalk.

Dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi, manusia dapat berinteraksi dan berkomunikasi melalui media sosial. Tentu itu semua tidak

lepas dari dampak positif maupun negatif. Adapun dampak positif pengguna aplikasi Beetalk yaitu : pengguna dapat mendapatkan teman baru, bahkan teman lama. Menambahkan penghasilan dan membantu perekonomian pengguna, serta sebagai alat untuk mengekspresikan diri. Dari dampak positif tersebut tentu tidak lepas dari dampak negatif pemakaian aplikasi Beetalk seperti semakin terjerumusnya pengguna kedalam perbuatan asusila, gaya hidup yang semakin tinggi maka semakin ingin membuat mereka melakukan perbuatan asusila agar terpenuhinya keinginan mereka, serta sering terjadinya penipuan-penipuan Aplikasi Beetalk.

3. Saran

1. Untuk saran ini ada baiknya mahasiswa yang ingin mengambil tulisan karya ilmiah tentang permasalahan Booking Online ataupun Aplikasi selanjutnya diharapkan dapat mencari suatu kasus dan permasalahan yang baru. Didalam kasus ini peneliti berhasil mengungkap motivasi dari ke enam informan dalam penggunaan Aplikasi Beetalk.
2. Kepada semua orang yang ingin menulis karya ilmiah mengenai Booking Online maupun mengenai permasalahan umum lainnya agar percaya diri dan jujur terhadap penulisannya tersebut.
3. Kepada masyarakat, atau remaja lainnya diharapkan dapat menggunakan dan memanfaatkan media sosial dengan sebaik-baiknya dan jangan disalahgunakan untuk hal-hal yang tidak penting.

4. Untuk pelaku Booking Online agar kiranya untuk mencari pekerjaan dengan jalan yang benar, menjauhi hal-hal atau pun pergaulan yang dapat memperburuk keadaan yang menyebabkan perilaku semakin parah, dan selalu mendekatkat diri kepada Allah SWT.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Abu & Sholeh Munawar. 2005. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- A. King Laura. 2010 *Psikologi Umum sebuah pandangan Apresiatif*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Ali Mohammad. 2014 *memahami riset perilaku dan sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- B. Uno Hamzah. 2011. *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Burlian Paisol. 2016 , *patologi sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksar.
- Burlian Paisol. 2016 *penegakan hukum terhadap prostitusi cyber*, Palembang: NoerFikri Offset.
- C. Ollenburger Jane & A. Moore Helen. 1996. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damsar. 2015 *Pengantar Teori Sosiologi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Danis kuntoadi, 2011 *menciptakan penjualan melalui sosial media*, Jakarta, PT. Elexmedia komputindo
- Hamzah B. Uno, 2011 *Teori Motivasi & pengukurannya*, Jakarta: Pt Bumi aksara
- Hapied cangara, 2010 *pengantar ilmu komunikasi*, Jakarta: raja grafindo persada
- Husamah, 2015 *Kamus Psikologi*, yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Idri. 2015. *Epistemologi ilmu pengetahuan, Ilmu Hadis, dan Ilmu hukum Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iskak arep dan hendri tanjung, 2004 *manajemen motivasi*, jakarta: PT. Gramedia

- Jack febrian, 2007 *kamus komputer dan teknologi informasi*, (Bandung: Informatika bandung).
- Laden marfaung. 2008 *kejahatan terhadap kesusilaan dan masalah prevensinya*, Jakarta: sinar grafika
- Matthew sugiaro. 2010. *Instagram marketing*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013 *psikologi komunikasi*, Bogor: Ghalia indonesia.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi individu hingga massa*, Jakarta: Kencana prenada media group.
- M. Hasibuan, 2007 *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Munandar , Ashar Sunyoto 2001, *psikologi industri dan organisasi*, jakarta: Universitas Indonesia
- Mufid muhamad. 2009 *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Narbuko Cholid & Achmadi Abu. 2015. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nawawi Syauqi Rif'at. 2014 *Kepribadian Qur'ani*, Jakarta: Amzah.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Onong uchjana effendy, 2003 *ilmu, teori dan filsafat komunikasi*, Bandung: PT Citra aditia bakti
- Rakhmat jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rusli Ris'an. 2014 *Teologi Islam tela'ah sejarah dan pemikiran tokoh-tokohnya*, Palembang: Tunas Gemilang.

Suharso dan Ana Retnoningsih. 2016 *kamus besar bahasa indonesia*, Semarang: CV. Widya karya

Suharsimi Arikunto. 2014 *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sujanto Agus, Lubis Halem & Hadi Taufik, 2016 *Psikologi Kepribadian* Jakarta: Bumi Aksara.

S.Nasution.2007 *Metode Research*, Jakarta:Bumi Aksara.

Tanjung Armaid. 2007. *Free sex No! Nikah Yes !*. Jakarta: AMZAH.

Yusuf Syamsu. 2017 *Psikologi Perkembangan anak & Remaja*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Internet :

Sumber : https://id.wikipedia.org/wiki/Prostitusi_di_Indonesia/ diakses kembali pada 03 november 2018

Sumber : <http://tumpukaninfo.blogspot.com/2016/03/beetalk.htm/> diakses pada 03 november 2018

Sumber : <http://eptikk3.blogspot.com> definisi prostusi online/Diakses kembali pada 12 januari 2019

Sumber : <https://kbbi.web.id/studi/> Diakses kembali pada 10 januari 2019.