

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh kemudahan dan manfaat terhadap keputusan menggunakan pembiayaan perbankan syariah (survei pada pedagang pasar 16 Ilir) yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan dan manfaat terhadap keputusan menggunakan pembiayaan perbankan syariah pada pedagang pasar 16 Ilir. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi yang semakin berkembang setiap tahunnya membuat kebutuhan akan pembiayaan juga semakin meningkat. pembiayaan syariah hadir untuk menawarkan solusi terbaik mengenai masalah pembiayaan dengan prinsip-prinsip yang sesuai dengan syariat islam. Namun beberapa hal seperti kemudahan dan manfaat seringkali menjadi pertimbangan utama bagi para nasabah dalam memilih produk atau layanan tertentu. Sampel penelitian ini adalah 140 pedagang pasar 16 Ilir yang menggunakan pembiayaan perbankan syariah dengan lama berdagang minimal 1 tahun atau sejak tahun 2023. Dengan jenis penelitian kuantitatif yang melakukan analisis data menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan (1) kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan pembiayaan perbankan syariah, dapat dilihat dari nilai t hitung $(2,243) > t$ tabel $(1,97743)$ dengan nilai signifikansi $0,027 < 0,05$ (2) manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan pembiayaan perbankan syariah, dapat dilihat dari nilai t hitung $(9,244) > t$ tabel $(1,97743)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (3) kemudahan dan manfaat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan pembiayaan perbankan syariah, dapat dilihat dari nilai f hitung $(66,173) > f$ tabel $(3,06)$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa para pedagang pasar 16 Ilir cenderung memilih pembiayaan perbankan syariah jika prosesnya mudah dan manfaat yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kata Kunci : Kemudahan, Manfaat, Keputusan Menggunakan Pembiayaan

ABSTRACT

This research is entitled the influence of convenience and benefits on the decision to use sharia banking financing (survey of 16 Ilir market traders) which aims to analyze the influence of convenience and benefits on the decision to use sharia banking financing among 16 Ilir market traders. With economic growth growing every year, the need for financing also increases. Sharia financing is here to offer the best solution to financing problems with principles that are in accordance with Islamic law. However, several things such as convenience and benefits are often the main considerations for customers when choosing certain products or services. The sample for this research was 140 16 Ilir market traders who used sharia banking financing with a minimum trading period of 1 year or since 2023. This type of quantitative research carried out data analysis using SPSS version 26.

The results of the research showed (1) convenience has a positive and significant effect on the decision to use sharia banking financing, which can be seen from the calculated t value (2.243) > t table (1.656) with a significance value of 0.027 < 0.05 (2) benefits have a positive and significant effect on the decision to use sharia banking financing, can be seen from the calculated t value (9.244) > t table (1.656) with a significance value of 0.000 < 0.05 (3) then and the benefits simultaneously have a positive and significant effect on the decision to use sharia banking financing, it can be seen from the calculated f value (66.173) > f table (3.06) with a significance value of 0.00 < 0.05. This shows that 16 Ilir market traders tend to choose sharia banking financing if the process is easy and the benefits obtained are in accordance with their needs.

Keywords : Convenience, Benefits, Decisions to Use Financing