

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal dkk. 2022. *Fiqih Muamalah*. Jambi: Zabags Qu Publish.
- Agustino, Lalu. 2021. “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet.” *Ekonomi Bisnis* 17(3): 401–22.
- Alimul Hidayah, Aziz. 2021. *Menyusun Instrument Penelitian & Uji Validitas-Realibilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ardiansyah, dkk. 2023. *Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Menuju Sustainable Development Goals (Sdgs) Di Era Global*. Indramayu: Cv Adanu Abmata.
- Ardiansyah, dkk. 2024. *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arifin, Zaenal. 2021. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Indramayu: Cv Adanu Abimata.
- Asmawijaya. 2021. *Meningkatkan Kinerja Usaha Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Astari, Agung Elik, dkk. 2023. *(Technology Accepted Model, Theory Of Planned Behavior, Dan Fear Of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital)*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Astusti, Zafri, Hera. 2023. *Metode Penelitian Pendidikan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Atriani, dkk. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo.” *Journal Of Sustainability Bussiness Research (Jsbr)* 6(1): 317–28.
- Chaeruddin, Ali, dkk. 2024. *Manajemen Pembiayaan Bisnis*. Sukabumi: Cv Jejak.

- Cohen, Jacob. 1938. "Quantitative Methods In Psychology." *Nature* 141(3570): 613.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas Tes, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²*. Bogor: Guepedia.
- Davis. 2016. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technologi." *Mis Quarterly* 13(3): 319–40.
- Dwi Rahmawati, Yuliani Dkk. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng." *Econbank* 2(2): 157–68.
<https://www.liputan6.com>.
- Ekasari, Nurul. 2023. "Bank Konvensional Lebih Banyak Digunakan Di Indonesia Dibandingkan Bank Syariah." *Kompasiana*.
- Fahima, Lim. 2016. *Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Faridha, Erina Nur. 2025. "Altruisme Dalam Perspektif Islam Dan Organizational Citizenship Behavior (Ocb): Tafsir Surah Al-Maidah Ayat 2." *Buletin Kpin*.
<https://www.buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/1702-altruisme-dalam-perspektif-islam-dan-organizational-citizenship-behavior-ocb-tafsir-surah-al-maidah-ayat-2>
- Faul, Franz, Axel Buchner, Edgar Erdfelder, And Susanne Mayr. 2017. "A Short Tutorial Of Gpower." *Tutorials In Quantitative Methods For Psychology* 3(2): 51–59.
- Faul, Franz, Edgar Erdfelder, Albert Georg Lang, And Axel Buchner. 2017. "G*Power 3: A Flexible Statistical Power Analysis Program For The Social, Behavioral, And Biomedical Sciences." *Behavior Research Methods* 39(2): 175–91..

- Fauzi, Firman, Dkk. 2024. *Teori Teori Perilaku Konsumen*. Badung: Cv Intelektual Manifes Media.
- Fauziah, Raihani, Dkk. 2024. “Pengaruh Intellectual Capital Dan Islamic Performance Index Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia.” 10(1): 94–103.
- Firdaus M Dan Kusuma Wardhani A. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Pada Niat Menggunakan Layanan Mobile Banking.” *Ilmu Manajemen* 6(3).
- Firdaus, Savira Rachmadany. 2017. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2013|).”
- Firmadhani, Citra, & Amaliam Rizky. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: Cv Rtujuh Mediaprinting.
- Ghozali, Imam. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25.”
- Hartini, Yustina Sri, Dkk. 2022. *Prosiding Seminar Nasional Sanata Dharma Berbagi “Pengembangan, Penerapan Dan Pendidikan ‘Sains Dan Teknologi’ Pasca Pandemi.*” Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Hidayatullah, Syarif, Stella Alvianna, & Estikowati. 2023. *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmawaty, Dkk. 2023. *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Husna, Asmaul & Suryana, Budi. 2019. *Bahan Ajar Keperawatan Gigi : Metodologi*

- I, Jimenez N San-Martin S, And Azuela J. 2016. "Trust And Satisfaction : The Keys To Client Loyalty In Mobile Commerce." *Academia Revista Lationaamericana* 29.
- Kotler, P, And K. L Keller. 2020. "Marketing Management (15th Ed)." *Pearson Pretice Hall*.
- Kusuma Wardhani, Dian. 2020. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Jakarta: Lppm Universitas Hasbullah Kh A Wahab.
- Lesmana, Gusman. 2021. *Bimbingan Konseling Populasi Khusus*. Jakarta: Kencana.
- Lukis Panjawa, Jihad & Sugiharti, Retno. 2020. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori & Aplikasi Praktis Untuk Sosial Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Martha Rianty & Sianipar, Firdaus. 2021. *Koperasi Dan Umkm*. Palembang: Pt Afwa Smart Media.
- Matondang, Zulaika & Fadlilah Nasution, Hamni. 2022. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviewa Dan Spss*. Medan Sunggal: Cv. Merdeka Kreasi Group.
- Megantara, Ayoung & Indah Permata, Widiana. 2023. "Peranan Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Di Dalam Keputusan Bertransaksi Menggunakan Isaku Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Cileungsi." *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(6): 3165–74.
- Nanang, Tri. 2022. *Dasar Dan Konsep Kebutuhan Manusia*. Surabaya: Cv Media Edukasi Creative.
- Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Nurlan, Fausiah. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Singkawang: Cv Pilar Nusantara.

- Permana, Widia dkk. 2012. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Prasetia, Indra. 2022. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. Medan: Umsu Press.
- Priambodo, Singgih & Prabawani, Bulan. 2016. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(2): 127–35. <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/11294>.
- Priyatno, Duwi. 2023. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priyatno, Duwi. 2024. *Teknik Dasar Untuk Analisis Data Menggunakan Spss*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnama Ramadani. 2023. *Ekonomi Digital: Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, E-Commerce, Fintech Berbasis Syariah Dan Homo Islamicus Dalam Perilaku Konsumen*. Ed. Cv Merdeka Kreasi Group. Medan Sunggal.
- Rahman, Taufiqur. 2021. *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Lamongan: Academia Publication.
- Ramadan, Ahmad Sari, dkk. 2020. “Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi.” 18(4).
- Rifkhan. 2020. *Pedoman Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Cv Adanu Abmata.
- Rinaldy, Eddie, Dkk. 2018. *Perdagangan Internasional Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta Timur: Pt. Bumi Aksara.

- Salasi R, & Maidiyah, Erni. 2017. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Santi, Indyah Hartami, & Sadiasmo, Fandi. 2020. *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- Santoso, Imam & Madiistriyatno, Harries. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Soemitra, Andi. 2016. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suhartano, Dwi Dkk. 2023. *Metode Riset Bisnis ; Dasar Dasar Mendesain Dan Melakukan Riset Di Konteks Bisnis*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Supartono. 2021. ” *Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di Ecommerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19* 5(2): 210–18.
- Supratiknya. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Suryaputri, dkk. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan Dan Akuntansi*. Jagakarsa: Salemba Empat.
- Susriyanti, Dkk. 2023. *Membangun Loyalitas Berdasarkan Kualitas Jasa Model Brady Conin, E-Sq, E-Crm Dan Komitmen Nasabah*. Badung: Cv Intelektual Manifes Media.
- Sutisna, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tusyanah. 2022. *Explorasi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Adopsi Transaksi Non Tunai Dengan Model Utaut Pada Generasi Milenial*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Warsidi. 2024. *Strategi Peasaran Produk Bank Syariah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Wurarah, Rully dkk. 2022. *Ekonomi Pembangunan*. Batam: Cv Rey Media Grafika.

Yindrizal dkk. 2024. *Implementasi Kualitas Sistem Informasi Akademik Dalam Pelayanan Administrasi Akademik*. Pasaman Barat: Cv Azka Pustaka.

Yunani, And Syarifuddi Alian. 2021. *Ensiklopedia : Seni, Budaya Dan Pariwisata Kota Palembang*. Palembang: Bening Media Publishing.