

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profit margin*, *tenor*, dan *plafond* pembiayaan terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan pembiayaan KPR Platinum BTN iB menggunakan akad murabahah pada Bank Tabungan Negara KCS Palembang. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui survei terhadap nasabah yang telah mengambil produk pembiayaan KPR Platinum BTN iB. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis untuk menguji hubungan antara *profit margin*, *tenor*, dan *plafond* pembiayaan terhadap keputusan nasabah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan pembiayaan. Nasabah cenderung memilih produk dengan *profit margin* yang lebih rendah, *tenor* yang fleksibel, dan *plafond* pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Penelitian ini memberikan wawasan lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam mengambil produk pembiayaan berbasis syariah.

**Kata Kunci:** Akad Murabahah, Keputusan Nasabah, KPR Platinum BTN iB, *Profit Margin*, *Plafond* Pembiayaan, *Tenor*.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of profit margin, tenor, and financing plafond on customers' decisions in taking financing using the murabahah contract at Bank Tabungan Negara KCS Palembang. The research method employed is a quantitative approach, with data collected through surveys of customers who have taken the KPR Platinum BTN iB product. The collected data is then analyzed using classical assumption analysis, multiple linear regression, and hypothesis testing to examine the relationship between profit margin, tenor, and financing plafond on customers' decisions. The results show that these three factors have a significant impact on customers' decisions in taking financing. Customers tend to choose products with lower profit margin, flexible tenor, and financing plafond that align with their needs. This study provides deeper insight into the factors that influence customers' decisions in selecting Sharia-compliant financing products.*

**Keywords:** *Customer Decision, Financing Plafond, KPR Platinum BTN iB, Murabahah Agreement, Profit Margin, Tenor.*