



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM ANGGARAN 2017
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**



SKRIPSI

**SEMBARA KURNIADI
12350164**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2018**



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM ANGKATAN 2017
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi dalam Ilmu
Psikologi Islam**

**SEMBARA KURNIADI
12350164**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya :
Nama : Sembara Kurniadi
NIM : 12350164
Alamat : OPI Jakabaring
Judul : **HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

Menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut.

**RADEN FATAH
PALEMBANG**

Palembang, 6 Desember 2018

Penulis



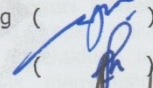
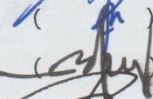
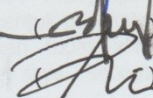
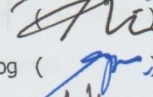
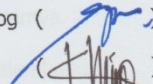
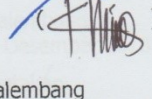
Sembara Kurniadi
NIM. 12350164

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Sembara Kurniadi
NIM : 12350164
Program Studi : Psikologi Islam
Judul Skripsi : **HUBUNGAN ANTARA
KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASIWI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2017
UIN FATAH PALEMBANG**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Ema Yudiani, M.Psi, Psikolog ()
Sekretaris : Fajar Tri Utami, M.Si ()
Pembimbing I : Drs.H. Wijaya, M.Si, P.hd ()
Pembimbing II : Iredho Fani Reza, MA.Si ()
Penguji I : Dr. Ema Yudiani, M.Psi, Psikolog ()
Penguji II : Kiki Cahaya Setiawan, M.Si ()

Ditetapkan di : Palembang
Tanggal : 6 Desember 2018
Dekan,

Prof. Dr. H. Ris'an Rusli., M.A
NIP. 196505191992031003



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sembara kurniadi
NIM : 12350164
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Raden Fatah berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang
Pada tanggal : 6 Desember 2018

Yang menyatakan



(Sembara Kurniadi, 12350164)

ABSTRACT

Name : Sembara Kurniadi
Nim : 12350164
Title : Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior on Students of the Faculty of Economics and Islamic Business at UIN Raden Fatah Palembang.

Behavior is an act of buying goods or services excessively, which is no longer based on rational considerations and is more concerned with the desire factor than the need only to achieve maximum satisfaction and pleasure so as to cause waste, this is triggered because it is often influenced by friends or community, (conformity). The population in this study were 2017 students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Raden Fatah Palembang, amounting to 110 people and 84 students as research samples. The sampling technique in this study refers to the tables of Isaac and Michael with an error rate of 5%. Furthermore, data collection in this study uses conformity with consumptive behavior. The data analysis method used in this study uses product moment correlation statistics. All calculations are performed using the help of the SPSS computer program (statistical packager for social science) version 20.0 correlation coefficient shows ($r = 0.581$; $p = 0,000$) which means that the proposed hypothesis is acceptable, namely, there is a very significant relationship between conformity and behavior in student of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Raden Fatah Palembang. It can be interpreted that the more positive the level of conformity possessed by the student, the higher the consumptive he has, and if the negative the conformity of the student, the lower the consumptive behavior within him.

Keywords:. Conformity with Consumptive.

INTISARI

Nama : Sembara Kurniadi
Nim : 12350164
Judul : Hubungan antara Konformitas dengan perilaku Konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan membeli barang atau jasa secara berlebihan, yang tidak lagi didasarkan atas pertimbangan rasional serta lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan hanya untuk mencapai kepuasan maksimal dan kesenangan saja sehingga menimbulkan pemborosan, hal ini dipicu dikarenakan sering terpengaruh oleh teman ataupun komunitasnya (konformitas). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang berjumlah 110 orang dan 84 mahasiswi sebagai sampel penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini mengacu pada tabel *Isaac* dan *Michael* dengan taraf kesalahan 5%. Selanjutnya, pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik korelasi *product moment*. Semua perhitungan dilakukan dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS (*statistical packager for social science*) versi 20.0 koefisien korelasi menunjukkan ($r=0,581$; $p=0,000$) yang artinya hipotesis yang diajukan dapat diterima yaitu, ada hubungan yang sangat signifikan antara Konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci: Konformitas dengan konsumtif.

MOTTO

Kau tak bisa mempelajari kegelapan kalau kau membanjirinya dengan cahaya, cobalah keluar dari zona nyamanmu, keluar dari tempurungmu, dengan itu kau akan mengetahui begitu luas dunia dengan segala cobaan dan rintangannya.

Jangan terlalu memanjakan diri dengan hanya berpangku tangan, dengan itu kau akan menjadi orang yang panjang angan-angan (tulul amal) yang hanya banyak menghayal mengumpulkan jikalau, andaikata, seumpama, engkau terus terbuai dengan angan-angan mu itu tapi kau taksadar kalau kau tidak berbuat apa-apa.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena berkat rahmat, ridho dan inayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Hubungan Antara *Konformitas* dengan Perilaku Konsumtif Pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang", yang ditulis guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi Program Studi Psikologi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. Alhamdulillah dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan Salam semoga selalu tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, sebagai nabi pemberi syafaat di akhir zaman.

Pada kesempatan yang sangat baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah berjasa dalam penelitian ini, terkhusus penulis ucapkan kepada orang tua dan keluarga, yang telah memberikan dorongan yang sangat besar baik moral, material dan spiritual serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Drs. H. Sirozi, Ph.D. Selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Bapak Prof. Dr. Ris'an Rusli, MA. Selaku Dekan Fakultas Psikologi
3. Ibu Listya Istiningtyas, M.Psi Psikolog. Selaku Ketua Prodi Psikologi Islam Fakultas Psikologi
4. Bapak Dr. Wijaya, M.Si, P,hd pembimbing utama yang telah memberikan arahan kepada penulis
5. Bapak Iredho Fani Reza, MA.Si selaku pembimbing dua yang telah banyak membantu penulis untuk mengerjakan skripsi sampai dengan selesai
6. Untuk seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi bagi penulis selama menjalankan perkuliahan

7. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang beserta jajaran yang telah memberikan data maupun perizinan penelitian
8. Untuk mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah bersedia memberikan waktu luang untuk mengisi skala penelitian
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tiada ucapan tulus yang patut penulis haturkan selain ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas bantuan yang selama ini diberikan. Semoga semua amal mulia yang diberikan bernilai ibadah dan mendapatkan rahmat di sisi-NYA Amin ya robbal alamin. Penulis menyadari skripsi ini tentunya jauh dari sempurna, karena itu, penulis mengucapkan mohon maaf yang setulus-tulusnya dan mengharapkan saran yang membangun dari seluruh pihak, serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua dan mampu menambah wawasan bagi ilmu pengetahuan.

Note: Konformitas dengan konsumtif.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
INTISARI	vi
LEMBAR MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku konsumtif.....	13
2.2 Konformitas	21
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
3.3 Definisi Operasional Penelitian	33
3.4 Setting Penelitian	34
3.5 Populasi Dana Sampel Penelitian	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
3.8 Metode Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Orientasi Kanchah.....	43
4.2 Persiapan Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian	60
4.4 Pembahasan.....	68
4.5 Keterbatasa Penelitian	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN

Kerangka Konseptual.....	32
--------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <i>Blue print</i> skala konformitas	37
2. <i>Blue print</i> skala konsumtif	38
3. Nama-Nama Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam ..	47
4. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas.....	51
5. <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif	52
6. <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	54
7. <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif Setelah Uji Coba.....	55
8. <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif Pada Saat Penelitian	56
9. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	58
10. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Setelah Uji Coba (Penomoran Baru)	59
11. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Untuk Penelitian	60
12. Deskripsi Data Penelitian.....	62
13. Katagorisasi Skor Skala Konsumtif.....	63
14. Rumus 3 Katagori.....	64
15. Katagorisasi Skor Skala Konformitas.....	65
16. Deskripsi Hasil Uji Normalitas	66
17. Deskripsi Hasil Uji Linieritas	67
18. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Penelitian	75
2. SK Pembimbing	76
3. Lembar Konsultasi.....	77
4. Daftar Riwayat Hidup	84