

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan statistik dan hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara variabel *konformitas* dan *konsumtif* adalah 0,581 dengan signifikansi hubungan kedua variabel sebesar 0,000. Hal ini dikarenakan $p < 0,01$ ($0,000 < 0,01$) maka hal ini berarti *konformitas* memiliki korelasi yang signifikan terhadap *konsumtif*. dapat diartikan bahwa Semakin positif tingkat *konformitas* yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi *konsumtif* yang dimilikinya, dan apabila semakin negatif *konformitas* mahasiswa maka semakin rendah juga *konsumtif* yang ada di dalam dirinya.

B. Saran

Adapun saran yang di ajukan oleh peneliti dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Fakultas FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Mahasiswa diharapkan penelitian ini akan memberikan arahan untuk tidak mengkonsumsi barang secara berlebihan dan sekiranya untuk menggunakan seperlunya saja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, yang tertarik meneliti tentang hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif, hendaknya dapat melakukan uji coba data dengan jumlah item yang lebih banyak lagi, dengan responden berbeda dan jumlah responden yang lebih banyak, dan dengan menambahkan variabel-variabel yang berbeda sehingga hasil penelitiannya dapat menarik.