

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Niken Saraswati, and Ainun Mardhiyah, “Keamanan Terhadap Minat Pengguna E-Money Di kalangan Generasi Milenial” *Journal of Business Administration* 1, no. 2 (2022): 47–57.
- Afifah, Miftkhul. And Dian Nova Hastari, “Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Menggunakan M-Banking BSI Terhadap Kepuasan Nasabah,” *Jurnal Ekonomi Sakti* 12, no. 1 (2023): 100–109.
- Agdelia, Meiva Azarine. “Bank BSI Pasca Serangan Siber : Mengungkap Potensi Kompensasi Bagi Nasabah” <https://IK2fhui.law.ui.ac.id/>, Diakses pada 29 september 2024.
- Ali, Ghaniyyu Wahyu Suryanti.” Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Pembantu Kota Gubug, Grobogan)”, Skripsi, 2022, hlm.72
- Al-Quran Surah Al-An’am Ayat 82, Diakses pada tanggal 08 Desember 2024
- Al-Quran Surah Al-Insyirah Ayat 5-6, Diakses pada tanggal 08 Desember 2024
- Al-Quran Surah Al-Maidah Ayat 87, Diakses pada tanggal 08 Desember 2024
- Amalia, Rahmawati. And Widhian Hardiyanti. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Keamanan Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah BSI (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Semarang Sudiarto)”. *CAKRAWALA Repositori IMWI*. 6 No. 6 (2023)
- Andri, Widiyanto. “Pengaruh Kepercayaan, Resiko Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Di Bukalapak Sidoarjo,” *Jurnal Manajemen STIE*, 2020, 1–14.
- Annisa, Tri Kirana. and Bambang Waluyo, “Pengaruh Efektivitas , Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada BSI,” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 3 (2023).
- Anita, Sindar Sinaga. (2020). *Keamanan Komputer Kab. Solok*: CV Insan Cendekia Mandiri. Hal 3
- Aplikasi BSI Mobile. Diakses pada 02 Agustus 2024.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Aritonang, R. (2011). *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisaan Dengan SPSS*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Atriani, Lalu Adi Permadi and Baiq Handayani Rinuastuti, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO,” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* , 06, No. 1 (2020). 54–61
- Audy Gesta, and Vivi Silvia, “Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Modern” *Journal Of Informatics And Business*, 01, no. 04 (2024). 290–94
- Badaruddin, And Risma, “PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)”. *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021). 1–13
- Bank Syariah Indonesia, “*Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*” (2023). <https://www.bankbsi.co.id/> Diakses pada tanggal 02 Agustus 2024.
- Citra Anita Rahmah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan,” *Jurnal Manajemen Tools*. 12, no. 2 (2020). Hal 30–44
- Dary Nugraha Gotama Putra, and Susilo Toto Raharjo, “PENGGUNA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Semarang),” *Journal Of Management*. 10, no. 2017 (2021). Hal 1–15
- Dewi Wulansari, “Pengaruh Promosi Penjualan , Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*. 1, no. 1 (2023). Hal 78–89
- Dimas Pangestu, “Analisis Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile,” *JURNAL MUAMALAT INDONESIA* 2, no. 2 (2022). Hal 72–86
- Dwi Mutiara Sari, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto, “Fitur-Fitur Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah,” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2021). Hal 170
- Dinda Ayu Agustina, and Diah Krisnaningsih, “PENGARUH PENGGUNAAN BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN,” *Jurnal Tabbaru’ : Islamic Banking and Finance*. 6, no. 1 (2023).

- Echa Lestari, Armansyah Walian, And Lemiyana, “Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital Bank Pada Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal,” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 4, no. 4 (2024). Hal 471–80
- Fadhilah Oktariani, Maya Panorama, and Muhamad Rahman Bayumi, “Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 01, no. 03 (2024). Hal 618–26
- Fatimah Tuzzuhro, Noni Rozaini, and Muhamad Yusuf, “Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia,” *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* 11 No 2, no. 23 (2023). Hal 78–87
- Feby Widia Putri, “ Pengaruh Efektivitas, Kemudahan dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia”, Skripsi, 2022. Hal 112
- G Gunawan, M I P Nasution, and ..., “Manfaat M-Banking Terhadap Sistem Informasi Diera Digital,” *Jurnal Pusat Studi ...* 2, no. November (2022). Hal 61–69
- Halim, A., & Tyra, M. J. (2021). Pengaruh Online Costumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee. *Buletin Ekonomi : Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(1), 99-120
- Hikmayanti Huwaida, Sri Imelda, Rofi’I, And Said Muhamad, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN M BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA” *Jurnal INTEKNA*, 24, no. 1 (2024): 21–29.
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>. Diakses pada, 30 November 2024.
- Indyah Hartini Santi, Bayu Erdani. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. (Penerbit NEM,) Hlm, 10.
- Jamaludin Kamarudin, and Melisa Novianti, “Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan , Dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju) *The Influence Of Convenience , Security And Risk Factors On Customer Satisfaction In Using Mobil*,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2022): 11–18.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. (Yogyakarta: Andi)

- Jogiyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta. BPFE.
- Keuangan Kontan, <<https://www.keuangan.kontan.co.id/>> Diakses pada 29 September 2024
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid Jakarta.
- Kuncoro, M. (2021). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Latifah Robaniyah, And Heny Kurnianingsih, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo,” *Jurnal IMAGE* 10, no. 1 (2021): 53–62.
- Lucyanda, J. Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB). *JRAK : Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 1(20, 1-14, 2010).
- Luh Komang, Candra Dewi, and Kata Kunci, “Analisis Pengaruh Keamanan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Dengan Variabel Moderasi Word of Mouth (WOM),” *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2021): 1398–1410.
- Mahatmana Krisna, and Herduna Putra, “Tingkat Keamanan Dan Kemudahan Transaksi Pada Toko Offline Terhadap Keputusan Pembelian Action Figure Original,” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* XI, no. 1 (2022): 10–20.
- Melfi Adela, “Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)”, Skripsi, 2020, hlm 58
- Muhamad Zulkarnain, Aurantia Marina, Nur Jumriatunnisa, And Nurul Ilma Hasana Kunio, “Pengaruh Kemudahan, Ketersediaan Fitur Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BSI Mobile Di Kecamatan Ilir Barat Kota Palembang,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2023): 267–84.
- Muhammad Ikhsan Harahap, and Ahmad Zikri, “Analisis Kualitas Pelayanan Peniriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera,” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 923–26.
- Muhammad Rizal Riva’I, Ismi Kaniawulan, And Dayan Singasatia, “ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI BSI MOBILE DENGAN METODE DELONE AND MCLEAN,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7, no. 3 (2023): 1865–70.

- Nopy Ernawati, and Lina Noersanti, “Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO,” *Jurnal Manajemen STEI*. 03, no. 02 (2020): 27–37.
- Nur Fadlilah Hanum Harahap, Oktavia Syahputri, And Rizal Agus, “Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengguna E-Commerce Di Era New Normal,” *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan.*, 2022, 577–88.
- Nurul Hidayah, Susila Andryati, Vina Rismayani, And Vivianisa Victoria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking,” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2022): 139–59.
- Nurul Ichsan Hasan, (2014). *Pengantar Perbankan Syariah, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Otoritas Jasa Keuangan, *Laporan Perkembangan Keuangan Perbankan Syariah Indonesia* (2023) <https://www.ojk.go.id/> Diakses pada 02 Agustus 2024
- Prof. Dr. Imam Ghozali, (2020). 25 Grand Theory Besar Ilmu Manajemen, akuntansi dan Bisnis. Semarang : Yoga Pratama, hlm.110
- Putri Amalia and Anna Zakiyah Hastriana, “Pengaruh Kemanfaatan , Kemudahan Keamanan , Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep),” ”. *Journal Of Islamic Economics*. 1, no. 1 (2022): 70–89.
- Radiko Arviyanda, Enrico Fernandito, and Prabu Landung, “Analisis Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa,” *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023): 67, <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>.
- Rating Aplikasi BSI *Mobile* di *Playstore*. Diakses pada 02 Agustus 2024.
- Rica Putriana, H.Juanda Harahap, and Enni efrida Nasution, “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Generasi Milenial Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Semester VIII,” *Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 4 (2023): 285–98, <https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i4.479>.
- Rifqah Harahap, And Ratna Rosalina Pakpahan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Medan,” *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2021).

- Sari Wahyuna, and Zulhamdi Zulhamdi, “Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Konvensional,” *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law* 1, no. 2 (2022): 183–96
- Sevya Surya Putri Suwandi, Moh. Rois Abin, “PERAN PENGGUNAAN BSI MOBILE BANKING DALAM KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DI ERA SOCIETY 5.0” *Jurnal Of Management*, 16, no. 2 (2023)
- Shinta Dewi Primayanti,” Pengaruh Kualitas, Kemudahan, Manfaat, Risiko dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Aparatur Sipil Negara di Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)”, Skripsi, 2023. hlm. 99
- Siti Nur Khotijah, M. Cholid Mawardi, And Irma Hidayati. “Pengaruh Keamanan , Kenyamanan , Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking” *Journal Islamic Economic and Finance* 3, no. 2 (2022): 541–51.
- Sri Ismulyaty, Nurmaini, and May Roni, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo),” *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 1 (2022): 66–75, <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabet) Hal 13
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. Hal 288-289
- Syofian Siregar. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: RajawaliPers. Hal 110
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulasan aplikasi BSI *Mobile* di *Playstore*. Diakses pada 02 Agustus 2024.
- Veronika Masili, Bode Lumanauw, And Maria V.J Tielung “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keputusan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Di Desa Sea Kec Pineleng Kab Minahasa,” *Jurnal Manajemen*. 10, no. 4 (2022): 44–51.

Vivianisa Victoria Nurul Hidayah, Susila Andryati, Vina Rismayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking,” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2022): 139–59.

Wawancara Bersama Customer Service Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Pasar 16 Ilir, 25 Juli 2024.

Wawancara bersama Wika Tamaria sebagai Nasabah BSI KCP Palembang Pasar 16 Ilir, 25 Juli 2024.

Zenitha Maulida et al., “PENGUNAAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) UNIVERSITAS SYIAH KUALA (USK) 1 BANDA ACEH,” *Jurnal Sains Riset* 14, no. 1 (2024): 536–42.