



Islamic Religious Education Marketing Service Program as a Strategy for Increasing School Interest at MAN 1 OKU Selatan

Leli Yana¹, Zainal Berlian², dan Ahmad Zainuri³

*zainal_berlian@radenfatah.ac.id

^{1,2,3}Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia

ABSTRAK

Research aims to explain the Islamic Education marketing program to attract public interest so that many prospective new students are interested in entering school at MAN 1 OKU Selatan. This research uses a qualitative approach using narrative research. Islamic religious education has a strategic role in building the character of the younger generation who are faithful, devout and have noble morals. MAN 1 OKU Selatan as an Islamic-based educational institution designed an Islamic religious education marketing services program to promote Islamic values and the superiority of madrasas to the community. This program involves various approaches, such as roadshows to the community, creating digital da'wah content, Islamic communication training, and other supporting activities. The main objectives of this program are to increase public awareness of the importance of religion-based education, expand the accessibility of madrasas, and strengthen the image of madrasas as a superior choice in the education system. With effective implementation, this program has not only succeeded in increasing public interest in Islamic education, but also contributed to strengthening students' character and expanding da'wah to the surrounding environment.

Kata Kunci: Marketing Services Program, PAI, Strategy for Increasing School Interest

PENDAHULUAN

Pendidikan pada dasarnya merupakan suatu proses transformasi ilmu pengetahuan dalam rangka meningkatkan, memperkuat dan menyempurnakan potensi manusia secara maksimal. Saat ini dunia pendidikan sedang mengalami berbagai perubahan akibat tuntutan dan kebutuhan masyarakat, serta dihadapkan pada tantangan dalam menyikapi berbagai permasalahan nasional dan perubahan yang cepat di seluruh dunia, seperti: Perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi informasi, seni, dan budaya. (Ainissyifa & Nurseha, 2022)

Pendidikan merupakan salah satu unsur penting bagi pembangunan bangsa dan negara. Para pendiri Negara Republik Indonesia secara tegas memasukkan pendidikan sebagai bagian dari tujuan kemerdekaan dan kebangsaan sebagaimana tercantum dalam pembukaan Undang-Undang Dasar (UUD) 1945: "Tujuan dari bernegara adalah untuk mencerdaskan kehidupan bangsa". Pendidikan adalah proses penyempurnaan. (Ditjen Pendidikan Islam, Kementerian Agama RI, Renstra Direktorat Jenderal Pendidikan Islam 2015-2019). Selain pendidikan umum, umat Islam juga membutuhkan Pendidikan Islam (Abdul Halim 2023)

Manajemen pemasaran lembaga pendidikan (khususnya madrasah) diperlukan mengingat persaingan antar sekolah semakin menarik. Pemasaran diperlukan bagi lembaga pendidikan untuk membangun citra positif (Hasanah, Karwanto, and Sholeh 2023). Jika suatu organisasi atau sekolah mempunyai citra yang baik di mata masyarakat, maka akan lebih mudah bertahan dalam persaingan. Oleh karena itu, pemasaran merupakan suatu proses yang perlu dilakukan oleh sekolah untuk menjamin kepuasan para pemangku kepentingan dan masyarakat. Berfokus pada kepuasan pemangku kepentingan adalah sesuatu yang harus dilakukan semua lembaga untuk bersaing. (Muhaimim et al., 2011)

Pemasaran tersebut terlihat dari berbagai inisiatif kreatif dan inovatif yang dilakukan penyelenggara pendidikan yang menggali keunikan dan manfaat sekolah, sehingga semakin dibutuhkan dan diminati oleh pengguna layanan pendidikan (Lusitania et al. 2024). Untuk mendapatkan calon siswa, yang lebih banyak memerlukan strategi pemasaran yang lebih dari sekadar menjual layanan pendidikan apa adanya. Institusi yang ingin terus sukses di masa depan harus menghadapi persaingan dan terus melakukan pemasaran. (Fathurrochman et al. 2021)

Pendidikan Agama Islam memegang peranan penting dalam pembentukan karakter dan moral generasi muda. Sebagai salah satu madrasah yang unggul di daerah OKU Selatan, MAN 1 OKU Selatan terus berinovasi dalam mengembangkan program-program yang mendukung terciptanya peserta didik yang religius, berprestasi, dan berdaya saing. Salah satu upaya strategis yang dilakukan adalah melalui program jasa pemasaran pendidikan Agama Islam. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan nilai-nilai unggul pendidikan Agama Islam yang diterapkan di MAN 1 OKU Selatan kepada masyarakat luas. Dengan pendekatan yang terstruktur, program ini tidak hanya berfokus pada pengenalan madrasah sebagai institusi pendidikan berbasis Islam, tetapi juga menanamkan kesadaran akan pentingnya pendidikan agama dalam kehidupan sehari-hari.

Melalui berbagai kegiatan seperti roadshow ke masyarakat, pembuatan konten dakwah digital dalam era digital, siswa diajarkan membuat konten dakwah yang kreatif seperti video, infografis, dan artikel yang memuat pesan-pesan Islami untuk disebarakan di media sosial. Pelatihan komunikasi Islami, dan pelibatan siswa dalam kegiatan keagamaan, Siswa dilatih untuk berbicara secara efektif dengan pendekatan Islami, baik dalam ceramah, diskusi publik, maupun komunikasi interpersonal. Program Tahfiz Al-Qur'an dan ekskul Qori di MAN 1 OKU Selatan merupakan salah satu program unggulan yang bertujuan membekali siswa dengan kemampuan menghafal Al-Qur'an, sekaligus menginternalisasi nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Program ini dirancang untuk mencetak generasi Qur'ani yang tidak hanya menghafal, tetapi juga memahami, mengamalkan, dan menyebarkan ajaran Al-Qur'an dalam kehidupan sehari-hari.

MAN 1 OKU Selatan berusaha menarik minat generasi muda dan orang tua untuk menjadikan madrasah ini sebagai pilihan utama dalam menempuh pendidikan. Dengan demikian, program ini diharapkan mampu memperluas cakupan manfaat pendidikan Islam sekaligus memperkuat eksistensi madrasah di tengah masyarakat.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif (Abdussamad 2021) dengan menggunakan jenis penelitian naratif. Dengan pendekatan dan metode tersebut, peneliti memperoleh data lokal seotentik mungkin, terutama dengan menceritakan seluruh proses yang terjadi dan dialami oleh subjek yang terlibat langsung dalam proses program jasa pemasaran pendidikan agama islam di Madrasah Aliyah Negeri 1 OKU Selatan. Pihak-pihak yang dijadikan sumber informasi antara lain komite madrasah, kepala madrasah, pendidik dan tenaga kependidikan, siswa dan orang tua siswa (Sugiyono 2017). Untuk itu

informasi dan data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles, Humbermen, dan Saldana. Model tersebut diawali dengan analisis data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk memeriksa keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi teknis dan triangulasi sumber

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Jasa Pemasaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 OKU Selatan

Jasa pemasaran adalah proses strategis yang dirancang untuk mempromosikan, menjual, dan mempertahankan layanan yang ditawarkan oleh suatu organisasi atau individu. Berbeda dengan pemasaran produk fisik, pemasaran jasa memiliki karakteristik khusus, seperti tidak berwujud, tidak dapat disimpan, dan melibatkan interaksi langsung dengan pelanggan (Alma, 2005, p. 3).

Berkaitan dengan pendidikan, jasa bisa didefinisikan sebagai aktivitas forum pendidikan yang memberi layanan atau mengungkapkan jasa pendidikan pada konsumen menggunakan cara memuaskannya. Pemasaran pada konteks jasa pendidikan merupakan sebuah proses sosial dan manajerial untuk menerima apa yang diperlukan serta diinginkan melalui penciptaan penawaran, pertukaran produk yg bernilai menggunakan pihak lain pada bidang pendidikan. Etika pemasaran pada global pendidikan merupakan memperlihatkan mutu layanan intelektual juga pembentukan tabiat secara menyeluruh. Hal ini karena pendidikan bersifat lebih komplek, yang dilaksanakan penuh tanggung jawab, output pendidikan mengacu jauh kedepan, membina kehidupan warga negara, generasi penerus ilmuan dimasa mendatang.(Faizan 2017)

Pendidikan agama Islam adalah suatu proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengajarkan kepada individu atau kelompok tentang ajaran dan prinsip-prinsip Islam (Usman DP 2020). Tujuan utama pendidikan agama Islam adalah mengembangkan pemahaman yang benar dan mendalam terhadap ajaran Islam, mempertebal keimanan dan ketakwaan kepada Allah, serta menumbuhkan akhlak mulia sesuai dengan nilai-nilai agama Islam (Imam Syafi'I 2015)

Pendidikan agama Islam mencakup berbagai aspek kehidupan seperti iman, ibadah, moralitas, hukum Islam, sejarah, etika, serta masalah sosial dan moral (Nur Ainiyah 2013), P. Melalui pendidikan agama Islam, individu diharapkan mampu memahami dan mengamalkan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari. Pendidikan agama Islam diberikan dalam berbagai bentuk, mulai dari pembelajaran formal di sekolah agama dan lembaga pendidikan Islam hingga kurikulum pendidikan umum di negara-negara mayoritas Muslim. Selain pendidikan agama Islam juga dapat diberikan dalam bentuk pendidikan di rumah, kelompok pengajian, atau melalui media dan teknologi informasi (Abd. Rouf 2015).

Pendidikan agama Islam bertujuan untuk mengembangkan kesadaran spiritual, moral, dan etika individu serta memberikan pedoman perilaku sesuai dengan ajaran Islam. Termasuk di dalamnya adalah pemahaman tentang Tauhid (keesaan Allah), Aqidah (iman), Shalat (ritual keagamaan), Akhlaq (etika dan akhlak), hukum Islam (Syariah), serta pengetahuan tentang sejarah dan perkembangan Islam (Anis Masykhur 2019).

Sebagai bagian dari pendidikan agama Islam, penting untuk memperhatikan nilai-nilai seperti keadilan, toleransi, perdamaian, dan menghargai perbedaan individu dan kelompok. Pendidikan agama Islam yang baik juga mendorong pengembangan pemikiran kritis, analisis berbagai persoalan kontemporer, dan integrasi nilai-nilai Islam ke dalam ilmu pengetahuan dan teknologi (Kemas Mas'ud Al 2016), Oleh karena itu, pendidikan agama Islam bertujuan untuk membentuk individu yang bertakwa, bertaqwa kepada Allah, dan mampu menghadapi tantangan hidup dengan keimanan, ketakwaan, dan hikmah agama yang utuh.

Pendidikan Agama Islam (PAI) menjadi salah satu mata pelajaran penting yang

ditawarkan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 OKU Selatan yang dibagi menjadi beberapa mata Pelajaran antaralain Al-qir'an hadits, Akidah Akhlak, Fiqih, SKI. Selain itu di MAN 1 OKU Selatan ada ekstrakurikuler dalam bidang keagamaan Dalam hal ini di koordinir oleh seorang guru yang ditunjuk sebagai kordinator keagamaan. Selain membangun kepribadian religius, program ini juga bertujuan untuk menghasilkan siswa-siswi yang mampu mengaplikasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari. MAN 1 OKU Selatan tidak hanya memfokuskan pembelajaran pada teori, tetapi juga menciptakan berbagai program inovatif yang mendukung pengembangan potensi siswa. Salah satunya adalah jasa pemasaran pendidikan agama Islam.

Tujuan Program Jasa Pemasaran Pendidikan Agama Islam

Berdasarkan hasil wawancara dengan PB selaku kordinator program keagamaan di MAN 1 OKU Selatan, Program ini bertujuan untuk: pertama Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dengan Menyampaikan pentingnya pendidikan agama dalam membentuk generasi muda yang bermoral dan memiliki karakter yang baik. Kedua untuk Memperkenalkan Keunggulan keunggulan yang ada di MAN 1 OKU Selatan dengan cara mempromosikan program PAI (keagamaan) yang unggul kepada masyarakat luas . Ketiga Mengembangkan Potensi Siswa dalam Dakwah dengan Memberikan pengalaman nyata kepada siswa untuk memasarkan dan menyebarluaskan nilai-nilai agama Islam. Dan keempat membantu lulusan memahami peran profesional dengan memberikan bekal kepada siswa tentang bagaimana pendidikan agama Islam dapat diterapkan dalam bidang pekerjaan seperti dakwah, pendidikan, atau wirausaha berbasis syariah.

Kegiatan Utama dalam Program Jasa Pemasaran PAI di MAN 1 OKU Selatan

1. **Pelatihan Komunikasi Islami dengan** Menyelenggarakan ekskul Khotib jum'at dan peramalan yasinan, Siswa dilatih untuk berbicara secara efektif dengan pendekatan Islami, baik dalam ceramah, diskusi publik, maupun komunikasi interpersonal. Pelatihan Komunikasi Islami adalah salah satu program unggulan yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan siswa MAN 1 OKU Selatan dalam menyampaikan pesan-pesan Islam secara efektif dan inspiratif.

Keterampilan komunikasi Islami menjadi penting di era modern, di mana nilai-nilai Islam perlu disampaikan dengan cara yang relevan, persuasif, dan sesuai dengan etika Islami. Program ini bertujuan membekali siswa dengan keterampilan berbicara yang baik, berbasis nilai-nilai Islam, sehingga mereka mampu menjadi komunikator yang handal dalam berbagai situasi, baik formal maupun informal.

Pelatihan Komunikasi Islami adalah program strategis untuk mencetak generasi muda yang mampu berkomunikasi dengan hikmah dan membawa misi dakwah yang relevan di era modern. MAN 1 OKU Selatan melalui program ini berharap dapat menciptakan siswa yang tidak hanya religius, tetapi juga mampu menjadi agen perubahan di masyarakat.

2. **Pembuatan Konten Dakwah Digital.** Di era digital saat ini, media sosial dan platform online telah menjadi alat utama dalam penyebaran informasi, termasuk dakwah. MAN 1 OKU Selatan berkomitmen untuk membekali siswa dengan keterampilan membuat konten dakwah digital yang kreatif, informatif, dan relevan. seperti video, infografis, dan artikel yang memuat pesan-pesan Islami untuk disebar di media sosial.

Program ini bertujuan memanfaatkan teknologi untuk menyampaikan pesan-pesan Islami dengan cara yang menarik dan dapat diterima oleh berbagai kalangan masyarakat, terutama generasi muda Adapun tujuannya yaitu untuk mengoptimalkan dakwah di era digital, mengajarkan siswa cara menggunakan media digital sebagai platform penyebaran ajaran Islam. meningkatkan kreativitas siswa dengan memberikan ruang bagi siswa untuk mengembangkan ide kreatif dalam membuat konten Islami. Serta menanamkan nilai keislaman, menjadikan siswa sebagai agen penyebar nilai-nilai Islam melalui konten yang

menginspirasi. Menciptakan dampak positif di media sosial dengan mengurangi konten negatif di dunia maya dengan menyebarkan konten dakwah yang mendidik dan bermanfaat.

3. **Program Roadshow ke Masyarakat:** Program Roadshow ke Masyarakat adalah salah satu inisiatif unggulan yang dirancang oleh MAN 1 OKU Selatan untuk memperluas jangkauan dakwah dan pendidikan Islam ke masyarakat sekitar. Program ini tidak hanya menjadi ajang siswa untuk mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari, tetapi juga membangun hubungan yang erat antara madrasah dan komunitas setempat. Dengan membawa pesan-pesan Islami yang relevan, program ini bertujuan memberikan kontribusi nyata dalam membangun masyarakat yang religius, harmonis, dan berakhlak mulia. Siswa dan guru berkunjung ke desa-desa sekitar untuk memberikan ceramah agama, mengadakan kegiatan pengajian, dan berbagi ilmu keislaman dengan masyarakat setempat. Dengan kegiatan yang variatif, inspiratif, dan berfokus pada kebutuhan masyarakat, program ini diharapkan mampu memberikan dampak positif yang berkelanjutan, baik bagi siswa, madrasah, maupun komunitas setempat
4. **Kemitraan dengan Lembaga Keagamaan:** Program ini melibatkan kerjasama dengan masjid, pondok pesantren, dan lembaga keagamaan lainnya untuk memperluas jangkauan program keagamaan yang ada di MAN 1 OKU Selatan seperti siswa selalu di libatkan dalam mengikuti lomba setiap diadakan MTQ di Kabupaten OKU Selatan Mewakili Kecamatan Muaradua. Dan selalu mendapat juara. Siswa yang suah memiliki kemampuan untuk Khutbah juga diberi kesempatan untuk tampil di masjid masjid terdekat.
5. **Tahfiz Al-Qur'an dan Tilawatil Qur'an** Program Tahfiz Al-Qur'an di MAN 1 OKU Selatan merupakan salah satu program unggulan yang bertujuan membekali siswa dengan kemampuan menghafal Al-Qur'an, sekaligus menginternalisasi nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Program ini dirancang untuk mencetak generasi Qur'ani yang tidak hanya menghafal, tetapi juga memahami, mengamalkan, dan menyebarkan ajaran Al-Qur'an dalam kehidupan sehari-hari. Komponen utama program target hafalan yaitu siswa diharapkan menghafal minimal 1-5 juz selama tiga tahun di madrasah, tergantung pada kemampuan masing-masing. Serta Hafalan dimulai dari juz 30, kemudian dilanjutkan dengan juz lainnya secara bertahap. Sedangkan Metode Pengajaran yang di gunakan yaitu pertama Metode Talaqqi Siswa menghafal langsung di bawah bimbingan guru tahfiz dengan mendengarkan dan mengulangi ayat-ayat Al-Qur'an. Kedua menggunakan metode Murojaah (Pengulangan) Siswa secara rutin mengulang hafalan sebelumnya untuk menjaga hafalan tetap kuat. Yang terakhir menggunakan metode Tasmi' (Setoran Hafalan) Siswa menyetorkan hafalan kepada guru secara rutin, baik secara individu maupun kelompok. Selain itu di MAN 1 OKU Selatan ada Kelas Intensif Tahfiz yaitu Program khusus bagi siswa yang ingin fokus pada hafalan Al-Qur'an, biasanya dilakukan di luar jam pelajaran reguler. dengan Pembagian kelas berdasarkan tingkat kemampuan hafalan (pemula, menengah, lanjutan). Untuk memotivasi dan mengevaluasi program ini MAN 1 OKU Selatan Memberikan penghargaan kepada siswa yang mencapai target hafalan tertentu, seperti sertifikat atau hadiah. Dan mengadakan wisuda tahfiz yang dihadiri oleh seluruh wali siswa. Serta mengadakan evaluasi hafalan secara berkala, seperti ujian tahfiz per semester.
6. **Jumat Religi. di MAN 1 OKU Selatan** Program **Jumat Religi** adalah salah satu inisiatif MAN 1 OKU Selatan untuk memperkuat pendidikan karakter berbasis nilai-nilai Islami di kalangan siswa. Kegiatan ini dirancang untuk mengisi hari jumat dengan berbagai aktivitas keagamaan yang membangun spiritualitas, moralitas, dan kebersamaan. jumat religi bertujuan menciptakan lingkungan madrasah yang lebih religius, memupuk

kecintaan siswa terhadap ibadah, dan mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Rangkaian kegiatan jumat religi diawali dengan pembacaan surah yasin dilanjutkan dengan kultum, solawatan dan diakhiri dengan Do'a yang dilakukan setiap pagi dihari jum'at sebelum masuk jam Pelajaran pertama.

Dampak Positif dari Program Jasa Pemasaran Pendidikan Agama Islam

Berdasarkan hasil wawancara dengan KD selaku kepala madrasah. Program jasa pemasaran dalam Pendidikan Islam ini sudah jelas memiliki dampak yang positif untuk kemajuan Madrasah Aliyah Negeri 1 OKU Selatan diantaranya :

1. Peningkatan Reputasi Sekolah dengan berbagai program yang telah di rancang Program ini memperkuat citra MAN 1 OKU Selatan sebagai lembaga pendidikan yang unggul dalam bidang keagamaan. Hal ini yang menambah keyakinan Masyarakat dan tertarik untuk memasukkan anaknya sekolah di MAN 1 OKU Selatan
2. Pengembangan Soft Skills Siswa. Siswa memperoleh keterampilan komunikasi, kepemimpinan, dan kemampuan menyampaikan nilai-nilai agama dengan cara yang relevan. Siswa yang hafal Al-Qur'an cenderung memiliki kesadaran spiritual yang lebih baik. Serta Meningkatkan Konsentrasi dan Daya Ingat Proses menghafal Al-Qur'an melatih otak siswa untuk lebih fokus dan memiliki memori yang kuat. Menumbuhkan Kebanggaan dan Kepercayaan Diri Siswa yang mencapai target hafalan merasa lebih percaya diri dan memiliki kebanggaan atas capaian mereka. Menjadi Bekal Kehidupan Hafalan Al-Qur'an menjadi bekal yang berharga bagi siswa dalam menjalani kehidupan di dunia dan akhirat.
3. Peningkatan Kepercayaan Masyarakat. Program ini membantu menjalin hubungan erat antara sekolah dan masyarakat, sehingga meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anak-anak mereka di MAN 1 OKU Selatan.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa jasa pemasaran pendidikan agama Islam di MAN 1 OKU Selatan adalah inovasi strategis yang tidak hanya mendukung pengembangan siswa dalam bidang keagamaan, tetapi juga memperluas peran madrasah dalam membangun masyarakat yang lebih religius dan berakhlak mulia. Dengan berbagai program kreatif dan melibatkan siswa secara aktif, MAN 1 OKU Selatan terus berkomitmen untuk menjadi pelopor dalam pendidikan agama yang berkualitas dan relevan dengan zaman.

Program jasa pemasaran pendidikan Agama Islam yang diterapkan di MAN 1 OKU Selatan merupakan inisiatif strategis untuk memperluas jangkauan pendidikan berbasis Islam. Program ini berhasil menciptakan sinergi antara madrasah, siswa, dan masyarakat dalam memperkuat kesadaran akan pentingnya nilai-nilai agama dalam pendidikan. Melalui berbagai kegiatan, seperti roadshow, pembuatan konten dakwah digital, dan pelatihan komunikasi Islami, tahfiz dan tilawatil Qur'an, Jumat religi dan masih banyak program lainnya, madrasah ini tidak hanya meningkatkan daya tariknya sebagai lembaga pendidikan unggul tetapi juga berkontribusi dalam membangun karakter religius generasi muda. Keberhasilan program ini menunjukkan bahwa integrasi antara pendekatan modern dan nilai-nilai keislaman mampu memberikan dampak positif yang signifikan. Untuk keberlanjutan program, diperlukan evaluasi dan inovasi yang berkelanjutan guna menjawab tantangan zaman serta memperkuat posisi madrasah dalam sistem pendidikan nasional.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim, Miswanto. 2023. "Perencanaan Strategis Pendidikan Agama Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Madrasah Aliyah Qur'an Centre Kota Batam Kepulauan Riau." *Didaktika: Jurnal Kependidikan* vol 12(3):203–14.

Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. I. edited by P. Rapanna. CV. Syakir Media Press.

Ainissyifa, H., & Nurseha, A. K. (2022). Contextualizing Mahmud Yunus' Islamic Education Concept in Madrasah Aliyah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 87–100.

<https://doi.org/10.15575/jpi.v8i1.19117>

Ainiyah Nur, Pembentukan Karakter Melalui Pendidikan Agama Islam, (Jurnal Al-Ulum 2013)

Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Madaniyah*, 7(2), 261–283.

Alma, B. (2005). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Alfabeta.

Baryanto, Baryanto. 2023. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Minat Sekolah."

Arifin, Zainal. (2014). *Pendidikan Agama Islam: Konsep dan Implementasinya dalam Pembentukan Karakter*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, and Ade Suryani. (2021). "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6(1):1–12. doi: 10.15575/isema.v6i1.9471.

<https://journal.stitpemalang.ac.id/index.php/madaniyah/article/view/15/1>

Fradito, Aditia. 2016. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Multikasus Di SDI Surya Buana Dan MIN Malang 2)*.

Hasan, M. (2016). "Strategi Pemasaran Pendidikan Islam di Era Digital." *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 4, No. 2, pp. 145–160.

Hasanah, Rr. Pramita Surya, Karwanto Karwanto, and Muhamad Sholeh. 2023. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMA Negeri Jogoroto Jombang." *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 9(1):361–66. doi: 10.58258/jime.v9i1.4521.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.

Lusitania, Nikita, Ahmad Zainuri, Uin Raden Fatah Palembang, Jl K. H Zainal Abidin Fikri NoKM, Kec Kemuning, Kota Palembang, and Sumatera Selatan. 2024. "Strategi

- Pemasaran Jasa Pendidikan Islam.” *Journal on Education* 06(02):11061–69.
- Mas’ud Al Kemas (2016), *Integritas Pendidikan Agama Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, (Tadrib, 2016)
- Masykhur Anis. (2019). *Implementasi Moderasi Beragama Dalam Pendidikan Islam*, (Kementerian Agama Republik Indonesia 2019)
- Muhaimim, M., Suti’ah, S., & Prabowo, S. L. (2011). *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*. Kencana Premada Media Grup.
- Mustajib, Prim Masrokan, Agus Eko Sujianto, and Haerudin. 2023. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Mutu.” *Buana Ilmu* 8(1):130–45. doi: 10.36805/bi.v8i1.6009.
- Rouf Abd. (2015). *Potret Pendidikan Agama Islam Di Sekolah Umum (Jurnal Pendidikan Agama Islam)*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RnD*. 27th ed. Bandung: Alfabet
- Suyadi. (2019). *Pendidikan Karakter Berbasis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syafi’i Imam, *Tujuan Pendidikan Islam*, Al-Tadzkiyyah: (Jurnal Pendidikan Islam, 2015)
- Usman DP. (2020). *Penerapan Prinsip-Prinsip Evaluasi Dalam Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI)*, CENDEKIA: (Jurnal Ilmiah Pendidikan)