

ABSTRAK

PT.Pusri setiap tahunnya memiliki target pada setiap karyawan dan unit kerja dalam melakukan kegiatan aktivitas berbagi pengetahuan terhadap rekan-rekan kerjanya. Dalam mencapai target tersebut *Knowledge Management* memiliki sebuah kendala yang harus dihadapi yaitu budaya lingkungan perusahaan yang masih kurang menyadari pentingnya suatu Pengetahuan yang dimiliki dalam unit kerja. Maka dari itu peran manajemen pengetahuan disini berusaha untuk terus menjaga serta meningkatkan minat berbagi pengetahuan pada seluruh unit kerja hingga departemen sehingga agar dapat terciptanya budaya untuk terus mempelajari pengetahuan yang dapat di implementasikan dalam pekerjaan serta terciptanya sumber daya manusia yang kompeten. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Bagaimana Komunikasi divisi berbagi pengetahuan dalam meningkatkan kegiatan berbagi pengetahuan kepada karyawan Pusri Palembang dan mengetahui Bagaimana Faktor yang mendukung kegiatan berbagi pengetahuan pada seluruh unit kerja. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *human relation* yang dikembangkan oleh Elton Mayo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa divisi berbagi pengetahuan berkomunikasi dengan divisi pengelolaan pembelajaran serta perencanaan mengenai fasilitas untuk mendukung berjalannya proses kegiatan berbagi kepada seluruh unit kerja. Selain itu kegiatan komunikasi juga dilakukan melalui sosialisasi, *person in contact*, serta program dilakukannya program penghargaan dan apresiasi . Dari ketiga cara tersebut maka faktor pendukung dalam meningkatnya kegiatan berbagi pengetahuan yaitu kemudahan akses fasilitas yang disediakan *knowledge management* memberikan kemudahan untuk karyawan dalam beradaptasi, serta adanya apresiasi serta penghargaan yang diberikan oleh lembaga pengetahuan terhadap karyawan yang rutin melakukan kegiatan berbagi pengetahuan.

Kata kunci : *Human Relation, Knowledge Management, Organisasi*

ABSTRACT

Every year PT.Pusri has a target for each employee and work unit to carry out knowledge sharing activities with their co-workers. In achieving this target, Knowledge Management has an obstacle that must be faced, namely the company's environmental culture which still lacks awareness of the importance of the knowledge possessed in the work unit. Therefore, the role of knowledge management here is trying to continue to maintain and increase interest in sharing knowledge in all work units to departments so that a culture can be created to continue learning knowledge that can be implemented in work and the creation of competent human resources. This research was conducted to find out how the communication of the knowledge sharing division increases knowledge sharing activities with Pusri Palembang employees and to find out what factors support knowledge sharing activities in all work units. This research method uses a qualitative approach with a qualitative descriptive method. The theory used in this research is human relations developed by Elton Mayo. The research results show that the knowledge sharing division communicates with the learning management division and plans facilities to support the process of sharing activities with all work units. Apart from that, communication activities are also carried out through socialization, person in contact, as well as awards and appreciation programs. Of these three methods, the supporting factors in increasing knowledge sharing activities are easy access to facilities provided by knowledge management which makes it easy for employees to adapt, as well as appreciation and appreciation given by knowledge institutions to employees who routinely carry out knowledge sharing activities.

Keyword : *Human Relation, Knowledge Management, Organization*