

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27-35.
- Andrianto, I. K., Sudarwanto, T., & Haryanti, P. (2022). Pengaruh Performance, Reliability, And Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking BRI Syariah Kc Jombang. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 3(2), 91-99.
- Andriyati, S., Hidayah, N., & Rismayani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139-159.
- Anggriani, S., & Maryanto, M. A. (2023). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Pagar Alam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 101-112.
- Anisa, A. R., & Samrotun, Y. C. (2024). Pengaruh SIA, Kualitas Layanan, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Banking Di Soloraya. *JEMABD: Jurnal Ekonomi*,
- Artina, N. (2021, September). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan e-money di Kota Palembang. In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN* (Vol. 11, No. 1, pp. 120-131).
- Ayu, N. I., & Rahayu, Y. S. (2022). Pengaruh Islamic marketing mix terhadap keputusan menjadi nasabah dengan minat sebagai variabel mediasi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 326-337.
- Bakhri, B. S., & Astuti, D. (2021). Perbankan Syariah: Sebuah Kajian Kepuasan Pelayanan Nasabah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 541-550.
- Cahyati, H. A., Agung Pujiyanto, M. M., & Diana Juni Mulyati, M. M. (2023). Pengaruh Nasabah Experience dan Fitur Layanan pada BRI Mobile Banking (BRImo) terhadap Kepuasan Nasabah PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK KC Rajawali Surabaya. *SOSIALITA*, 2(2), 677-690.
- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Kinerja*, 3(01), 111-122.
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal*

of Economic and Business Research, 2(2), 1-16. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 83-104.

- Dwiyanti, J., Umari, Z. F., & Aryanti, A. (2023). PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI DETERMINAN LOYALITAS NASABAH DALAM MENGGUNAKAN E-BANKING PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH. *IEB: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 11-29.
- Gefen, D., & Straub, D. (2005). A practical guide to factorial validity using PLS-Graph: Tutorial and annotated example. *Communications of the Association for Information systems*, 16(1), 5.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25-36.
- Jannah, A. M., & Hastari, D. N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Menggunakan M-Banking Bsi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12..
- Jannah, M. R., & Siregar, S. L. (2024). Pengaruh Kemudahan Sistem, Keamanan Sistem dan Tampilan Aplikasi Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(1), 241-264.
- Jogiyanto, H. M. (2008). Metodologi penelitian sistem informasi. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Khotijah, S. (2023). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2).
- Khusna, K. M., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2749-2766.
- Krisdayanti, H., Panorama, M., & Azwari, P. C. (2020). PENGARUH HUBUNGAN PEMASARAN, KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
- Lestari, D. R., & Kusumawati, Y. T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Kaltimtara Samarinda. *Borneo Studies and Research*, 2(1), 568-575.
- Lubis, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 443-456.
- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile

Banking. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37-44.

- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146-155.
- Maulina, I., & Jannah, M. (2024). Analisis Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KCP Pante Bidari. *Jurnal Investasi Islam*, 9(1), 64-77.
- Milasari, L. D., Setyadi, H. J., & Irsyad, A. (2023). Pengaruh Integritas Fitur dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi BCA Mobile di Kota Samarinda. *JITSI: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 4(3), 122-128.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 56-72.
- Muktar, I., Fajar, A., & Salama, H. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Makasar Kota Jakarta Timur). *Emanasi: Jurnal Ilmu Keislaman dan Sosial*, 7(2).
- Mustofan, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 856-868.
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan industri perbankan di era digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 32-41. (Nasabah Milenial Kota Salatiga) (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan industri perbankan di era digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 32-41.
- Muzdalipah, M. M., & Mahmudi, M. (2023). Digitalisasi Perbankan Syariah: Penggunaan Bsi Mobile Di Era Generasi Milenial Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 12-21.
- Nawawi, I., & Permadi, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2), 25-38.
- Nisa, S., Amalia, L., Nurhasanah, N., & Elistia, E. (2024). Pengaruh Pengalaman Konsumen dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*

Bisnis, 4(3), 296-310.

- Nissa, F. Q. (2024). *PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK FISIK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada*
- Novitasari, N., & Sari, M. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Online Di Marketplace. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 97-108.
- Oktariani, F., Panorama, M., & Bayumi, M. R. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 618-626.
- Pangalo, D. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pada PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 40-52.
- Pongoliu, Y. I. D., Hulukati, F., Gobel, F., & Utina, S. D. A. (2023). Analisis Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Transaksi Finansial Pada Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(3), 1146-1156.
- Pratiwi, N. M. I., & Mulyati, D. J. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Layanan Jasa Keuangan Ajaib di Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 5489-5503.
- Purba, M., Nasution, AP, & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Remik: Penelitian Manajemen Informatika Komputer dan E-Journal* , 7 (2), 1091-1107.
- Putong, Y. A., & Fadhillah, I. (2024). PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA APLIKASI BRIMO DI BANK BRI UNIT SIMPANG V MIMIKA. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 7(12), 31-40.
- Putri, A. S. (2024). *Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Fitur Layanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA (Doctoral dissertation, Universitas Jambi)*.
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160.
- Rojuaniah, R., Anugraheni, S., Syah, T. Y. R., Havidz, I. L. H., & Sari, B. M. (2024). Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan

Nasabah Pengguna Mobile Banking. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 321-328.

Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.

Saputra, B. (2023, December). Pengaruh Reputasi dan Inovasi terhadap Loyalitas Konsumen Produk Rabbani Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. In *Proceedings of International Seminar on Social, Humanities, and Malay Islamic Civilization* (Vol. 9, No. 1, pp. 1028-1057).

Saputro, W. J. (2020). *Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat skripsi* (Doctoral dissertation, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: Penerbit ANDI).

Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131-143.

Setiawan, S., Dicky, A., & Hellyani, C. A. (2024, September). Pengaruh Kualitas Layanan Digital Banking terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4, pp. 271-281).

Shabry, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *INSPIRASI: JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL*, 19(2), 721-730.

Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN BRIMO DI KOTA SEMARANG. *JURNAL ILMIAH RESEARCH AND DEVELOPMENT STUDENT*, 1(2), 62-74.

Sibarani, R. (2022). Analisis Persepsi Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Satya Negara Indonesia Dengan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Satya Informatika*.

Sugirayanti, S., Wijayanto, A., Harianto, A. S., Mattarima, M., & Makkuradde, A. S. (2024). PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. CABANG PEMBANTU PANAKKUKANG MAS MAKASSAR. *Khazanah Journal: Economics, Muamalah & Entrepreneurship*, 1(2), 53-73.

- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 112-121.
- Sulistiyaning, S. (2012). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking: model kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689-1699.
- Supriatun., Pratiwi,NMI, & Mulyanti, DJ. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Layanan Jasa Keuangan Ajaib di Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Volume 6 Nomor 8
- Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39-48.
- Tahuman, Z. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3).
- Tjiptono, F. (2000). Perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer. *Yogyakarta: Andi*, hlm. 101.
- Triyanti, D., Kaban, R. F., & Iqbal, M. (2021). Peran Layanan Mobile Banking dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 51-62.
- Willy Abdillah, J. H. (2015). Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis.
- Wulandari, EA (2024). ANALISIS SEJARAH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA. *Krinok: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah* , 3 (1), 1-9.
- Yentisna, Y., Alfian, A., & Syentia, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (STUDI KASUS : Nasabah Kredit Konsumer Pada Bank Nagari Capem M. Jamil). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 4 (4), 560-579.
- Zahra, R. *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mahasiswa Generasi Z UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Menggunakan Layanan BSI Mobile Banking* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).